

Uganisha kwenye Pioneer Spirit

kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情報大学院大学

URL: <https://www.kcg.edu/>
Barua pepe: admissions@kcg.edu

Maombi: Kitengo cha Uandikishaji
Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto
7 Tanakamonzen-cho, Sakyo-ku, Kyoto 606-8225, Japani
Simu: 075-681-6334 (+81-75-681-6334 nje ya Japani)
Faksi: 075-671-1382 (+81-75-671-1382 nje ya Japani)

Shule ya kwanza ya kuhitimu ya kitaaluma ya IT nchini Japani

KCGI: Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto

(KCGI: The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics)

Pata Mafunzo Mashuhuri ya IT katika Kyoto, Japani



Ili kukuza wataalamu wenye ujuzi wa juu katika sekta ya IT

Kutokana na maendeleo katika sayansi na teknolojia, ubunifu wa ajabu wa kiteknolojia, na mabadiliko makubwa ya kijamii na kiuchumu (utofauti, kuongezeka kwa ugumu, kuongezeka kwa hali ya usasa, utandawazi, na kuwasili kwa enzi mpya ya IoT, n.k.) ya miaka iliyopita hivi karibuni, matarajio ya wataalamu wa IT wa kiwango cha juu muhimu kwa jamii na kimataifa yanaongezeka haraka.

Katika sekta ya IT, hata hivyo, inayozua sekta hizo za utaalamu kama taarifa na usimamizi, hakujakuwa na vyo na shule za kuhitimu zinazoweza kutimiza changamoto hizi za kukuza wataalamu wa mfumo wa IT wenye ujuzi wa juu hadi sasa.

Ili kutoka kwenye hali hii, Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto (KCGI) kilianzishwa Aprili 2004, kama shule ya kwanza ya kuhitimu ya kitaalamu ya IT nchini Japani.

KCGI inarithi mila na mafanikio ya kwanza ya Japani ya taasisi ya elimu ya kompyuta, Kyoto Computer Gakuin, ambayo imewafunza wahandisi wa habari wa kukidhi mahitaji ya tasnia kwa miaka 57.

KCGI pia hutekeleza mitaala mashuhuri ya IT ya kimataifa kulingana na mtandao wa elimu duniani kote na vyo vikuu kutoka duniani kote, ikiwa ni pamoja na Taasisi ya Teknolojia ya Rochester. Zaidi ya hayo, mtaala wa KCGI pia huzingatia elimu ya usimamizi na uongozi; KCGI hukuza viongozi wa juu katika sekta za IT kama vile wataalamu wa IT wenye ujuzi wa juu na hasa CIP (maafisa wakuu wa taarifa), vyeo ambavyo ni vigumu kupokea elimu inayofaa katika shule za kawaida za kuhitimu zinazolenga utafiti.

Shule ya Falsafa

Lengo la shule yetu ni kutoa mafunzo kwa wataalam wa teknolojia ya habari wenye sifa nzuri na maarifa thabiti ya mazoea ya biashara ya sasa, msingi thabiti wa nadharia, na roho ya ubunifu na uvumbuzi ambayo itawawezesha kukidhi mahitaji ya jamii na kuwajibika kwa kizazi cha sasa na kijacho.

Wito na Kusudi la KCGI

Kukidhi hitaji la kiwango cha juu cha rasilimali za watu katika jamii yetu ya Teknolojia ya Habari na, zaidi ya hayo, kuchangia katika kutimiza jamii ya kiwango cha juu cha habari na maendeleo ya uchumi kupitia utoaji wa wataalamu wa hali ya juu wa Teknolojia ya Habari ambao wana ujuzi wa kina na ujuzi wa kiwango cha juu zaidi ya kile cha kawaida na ambao pia wana fikra za kimataifa katika enzi ya kompyuta inayopatikana kila mahali.

Kusudi letu ni kufanya mabadiliko kulingana na maendeleo ya habari na teknolojia zinazohusiana na kutoa elimu juu ya nadharia na teknolojia ya vitendo katika nyanja za kitaaluma zinazohusiana na sayansi, teknolojia, na usimamizi wa biashara katika mafunzo ya wataalamu wa kiwango cha juu.

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

Sera za Usajili

Sekta ya IT/ICT ni uwanja uliunganishwa na nyanja zote zinazohusiana na habari na usimamizi, na malengo yake ni changamani na anuwai. Kwa hivyo, mahitaji ya Teknolojia ya Habari ya talanta yenye matumaini yanazidi kusambaa zaidi kuliko hapo awali. Hadi sasa, hakukuwa na uwezekano wa kukidhi mahitaji anuwai ya usambazaji wa talanta ya Japani na mfumo uliopo wa elimu ya Japani, kutegemea tu kukuza digrii ya uhandisi wa shahada ya kwanza ya wanafunzi katika shule za kuhitimu zinazohusiana na uhandisi. Kuendelea mbele, ili kukuza zaidi tasnia na uchumi wa Japani, ni muhimu kufunza watu wa asili anuwai, kwa njia zote, kama wataalamu walioboea katika tasnia ya IT/ICT.

Kutokana na mitazamo hii, shule yetu ina sera ya kukubali sana wanafunzi wengi wa asili anuwai bila kutaja digrii zao za shahada ya kwanza.

- 1) nbsp Watu ambao wana uwezo msingi wa kimasomo wa kusoma maarifa maalum katika shule yetu;
- 2) nbsp Watu ambao wana hamu ya kujifunza vitu vipya, kufikiria peke yao, na kuunda kitu kipya bila kukwama katika dhana zilizowekwa; na
- 3) Watu ambao wana nia ya kushirikiana na wengine walio karibu nao na kutatua shida kupitia mawasiliano.

Elimu ya KCGI

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics
Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto



Rais na Profesa,
Kyoto Joho Gakuen

Wataru 長谷川 亘 Hasegawa

Shahada ya Kwanza ya Sanaa, Chuo Kikuu cha Waseda

Shahada ya Uzamili ya Elimu, Shahada ya Uzamili ya Sanaa, Chuo Kikuu cha Columbia, Marekani

Mwenyekiti, Muungano wa Sekta ya Taarifa wa Mkoa wa Kyoto

Mdhamini na Mwenyekiti, Shirikisho la Muungano Yote ya Nippon ya Sekta ya Taarifa

Mkurugenzi Mwakilishi na Katibu Mkuu wa Mwenyekiti, Muungano wa IT wa Shirikisho la Japani

Tuzo la Makamu wa Waziri wa Elimu wa Ufalme wa Tailandi

Tuzo la Wizara ya Elimu ya Jamhuri ya Ghana

Amehitimu kama Msimamizi wa Elimu katika Jimbo la New York, Marekani

Profesa mgeni, Chuo Kikuu cha Tainjin cha Sayansi na Teknolojia, Uchina

Kamati ya ushauri kuhusu sera, JDC, Kituo cha Uendelezaji wa Mji cha Kimataifa Kisicholipishwa cha Jeju

Kozi: Nadharia ya Uongozi, Mradi Mkuu

Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto (KCGI) ndiyo shule ya kwanza ya kuhitimu ya kitaalamu ya IT nchini Japani. Shirika linalomiliki KCGI, Kyoto Computer Gakuin (KCG), lilikuwa taasisi ya kwanza ya kibinafsi ya elimu ya kompyuta nchini Japani. KCG ilianzishwa kama shule ya kibinafsi na Shigeo Hasegawa na Yasuko Hasegawa chini ya falsafa yao ya kipekee ya kutazamia yajayo. KCG imehusika katika elimu ya kompyuta kwa zaidi ya miaka 55 tangu kuanzishwa kwake mnamo 1963 na kwa wakati huo sio wahitimu wa shule ya upili pekee, lakini pia wahitimu wengi wa vyuo vikuu vya miaka minne walijiandikisha na kuhitimu kutoka programu yake. Wakati huo, ni shule za kuhitimu zilizolenga utafiti pekee zilikuwa Japani.

Wanafunzi wengi waliojiandikisha baada ya kuhitimu kutoka chuo kikuu walichagua KCG baada ya kutafuta taasisi ya elimu ya juu iliyounganishwa moja kwa moja na upande wa utendaji wa kompyuta. Hata kama KCG ilikuwa imepangwa chini ya mfumo wa shule wa kiufundi, ina wajibu katika jamii ya Kijapani kama taasisi ya kielimu ya wahitimu wa chuo kikuu na pia imetumiwa kama shule ya kuhitimu ya kikazi na utendaji.

Kulingana na hali hii ya mambo na historia, mnamo 1998 KCG ilianzisha programu ya pamoja na programu za wahitimu (ikiwa ni pamoja na Sayansi na Teknolojia za Taarifa, Sayansi ya Kompyuta, na zingine) katika Taasisi ya Teknolojia ya Rochester nchini Marekani na tangu wakati huo imetekeleza mtaala wa shule ya kuhitimu wa kitaalamu unaolenga mafunzo ya utendaji. Ushirikiano huu kati ya shule ya kiufundi ya Kijapani na programu za shule ya kuhitimu za Marekani ulikuwa wa kwanza wa aina yake Japani na bunifu.

Labda haikuepukika kwamba watu waliofanikiwa kutoka Kyoto Computer Gakuin (KCG) kama hawa wangeanzisha taasisi ya elimu inayolenga taasisi ya Teknolojia ya Habari chini ya mfumo mpya wa shule ya taaluma ya kuhitimu. The Kyoto College of Graduates Studies (KCGI) ilianzishwa na kuidhinishwa kwa ukarimu na ushirikiano kutoka kwa vyama vinavyohusiana katika nyanja za kifedha na elimu, hii ikiwa ni pamoja na kitivo katika Taasisi ya Teknolojia ya Rochester na Chuo Kikuu cha Columbia. Mnamo Aprili 2004, mwaka wa kwanza ambao mfumo huo mpya ulipitishwa, KCGI ilifunguliwa kama shule ya kwanza na ya kipekee ya ualimu ya Teknolojia ya Habari ya Japani. Falsafa ya mwanzilishi wa KCGI ni “kukuza wataalam katika teknolojia ya habari inayotumika ambao wanamiliki ubunifu na uwezo wa hali ya juu wa vitendo ambayo itakidhi mahitaji ya jamii, kusaidia kizazi cha sasa, na kutuongoza katika kizazi kijacho.” Kuchanganya elimu ya Teknolojia ya Habari na elimu ya kimataifa ya biashara, KCGI iliunda mpango wa kukuza wahandisi na haswa CIOs waliobobea katika biashara ya wavuti (biashara ya

kielektroniki), kulingana na toleo lililofanyiwa marekebisho la mtaala wa programu ya Mifumo ya Habari (IS) ya Association for Computing Machinery (ACM). Wito na madhumuni ya KCGI ni kutetea utofaji wa wataalamu wenye ujuzi wa hali ya juu, wenye ujuzi wa kimataifa ambao wana viwango vya kipekee vya ustadi. Tunaamini juhudi hizi zitachangia ukuaji wa uchumi na uundaji wa jamii ya hali ya juu ya Teknolojia ya Habari; pamoja na kuwezesha uendelezaji wa habari ya teknolojia na teknolojia husika; na kukuza elimu ya nadharia na teknolojia ya vitendo katika nyanja za kitaaluma zinazohusiana na sayansi, teknolojia na usimamizi wa biashara.

Kabla ya kuanzishwa kwa KCGI, mipango mikubwa inayohusu biashara kwenye wavuti (e-business) katika kiwango cha shahada ya kwanza na ya kuhitimu haikuwepo kabisa nchini Japani. Taalimikia hizo kuu zilichukuliwa kama nyanja ndogo tu katika programu kuu za jadi kama vile usimamizi wa biashara, teknolojia ya uhandisi wa viwandani na taalimikia inayohusiana na habari. Taalimikia hizo zilichunguzwa tu na kufundishwa kama sehemu ya utaratibu mkubwa na kamili au kama sehemu ya taaluma kubwa.

Kinachotofautisha KCGI ni kwamba, kama shule ya kuhitimu taaluma ya teknolojia ya habari katika fasili pana ya teknolojia ya habari, tunakusudia kuwa shule ya taaluma ya kiwango cha ulimwengu ambayo pia inazingatia ukuzaji wa uwezo wa uongozi. Tofauti na vyuo vikuu vingi, sisi sio shule ya kuhitimu sayansi ya kompyuta “iliyogawanyika wima kwa uwanja mmoja”, wala sisi sio shule ya kuhitimu ya teknolojia ya habari na hisabati. Ingawa tuna vipengele vingi vinavyolingana na taasisi hizo, sisi ni aina tofauti ya shule ya kuhitimu. Mbali na miundo ya mtaala na mfumo wa ushauri wa mwalimu kulingana na maoni ya ufundishaji, KCGI inakusudia kutoa mfumo mzuri wa elimu unaojumuisha vitu anuwai na sera ambazo ni nadra katika vyuo vikuu vya Japani. Hizi ni pamoja na muundo wa kufundishia unaolengwa na wanafunzi, mfumo wa elimu ulio wa kazi ulio wazi na usawa, na tathmini za mara kwa mara za matokeo ya mtaala.

Isitoshe, KCGI pia inazingatia ukuzaji wa viongozi wa kimataifa na wafanyabiashara walio na ujuzi wa teknolojia ya habari na usimamizi, ambao wanaweza kutumia uwezo wao kufanya kazi kote Asia na ulimwenguni. Katika KCGI, tunakubali wanafunzi kutoka ulimwenguni kote, kama sehemu ya lengo letu tangu kuanzishwa kwetu kuwa shule ya kwanza ya kitaalam ya teknolojia ya habari barani Asia.

Leo teknolojia ya habari ni muhimu katika maisha yetu ya kila siku na katika tasnia. Imegawanywa katika nyanja nyingi zinazohusiana, teknolojia ya habari inashughulikia mahitaji anuwai ya jamii. KCGI husahihisha na kuboresha mtaala wake kila wakati, ili kuwapa wahitimu wake msingi

wa jumla katika teknolojia ya habari, ujuzi wa kufanya jukumu muhimu katika nyanja wahitimu wanachagua kwa msingi huo, na ustadi wa vitendo ambao unaweza kutumika katika ulimwengu wa viwanda. Katika mwaka wa masomo wa 2018, KCGI ilizindua safu ya aina tatu za usajili wa kozi. Taaluma za Kuzingatia huwapa wanafunzi maarifa ya kitaalam katika taaluma maalum, kutoka kwa misingi hadi mbinu zilizotumika. Kozi za Viwanda zinafundisha upangaji mzuri na ustadi wa kubuni kwa kila taaluma ya tasnia ambayo teknolojia ya habari inatumika. Mwishoili kushughulikia anuwai ya malengo mbalimbali ya wanafunzi, Mtaala wa Bespoke unaruhusu wanafunzi kuchagua kozi anuwai zinazohusiana na taaluma fulani. Kwa kutumia ustadi wa vitendo na mtazamo mpana wanaopata katika KCGI, wahitimu wetu hufanya majukumu muhimu katika nyanja anuwai nchini Japan na kimataifa. KCGI pia imeanzisha vyuo vikuu pambazoni huko Sapporo na Tokyo. Vyuo vikuu hivi vya pambazoni vimeunganishwa na chuo kikuu huko Kyoto kupitia mfumo wa ujifunzaji wa elektroniki, unaoweza wanafunzi kupata elimu ya taaluma ya teknolojia ya habari ya hali ya juu wakati wanasoma katika vyuo vya pambazoni. Kozi hufanywa kwa wakati halisi, jambo ambalo huwawezesha wanafunzi kuwauliza maprofesa maswali moja kwa moja kupitia kamera. Kozi hizi pia zimerekodiwa, kwa hivyo wanafunzi wanaweza kuona kozi zilizohifadhiwa kwenye seva zetu wakiwa nyumbani. Huku wakipitiliza mipaka ya nafasi na wakati, wanafunzi wanaweza kupata elimu ya hali ya juu ya kitaalam mahali popote, wakati wowote. Kwa kuongezea, KCGI pia imepewa mtandao thabiti unaoiunganisha na taasisi za elimu ya juu ulimwenguni, pamoja na zile za Marekani, Uchina na Korea Kusini. KCGI inaendelea shughuli zake za kielimu wakati ikipanua zaidi mtandao huu wa kimataifa. Katikati ya mabadiliko yanayotokea ulimwenguni leo, KCGI inafanya kazi kwa bidii ili kukuza wataalamu wa hali ya juu wa teknolojia ya habari, wakiongozwa na falsafa yetu ya mwanzilishi na dhamira na madhumuni yetu yaliyowekwa. Ninasubiri kwa hamu kuingia kwa wanafunzi wapasi kama wewe.

kcgi.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

Katika Ugeukaji wa Enzi Mpya

Ujumbe kutoka kwa Rais



Rais na Mkuu wa Shule ya Teknolojia ya Habari Inayotumika, Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa cha Kyoto

Toshihide Ibaraki 茨木 俊秀

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi, Chuo Kikuu cha Kyoto; Daktari wa Uhandisi, Chuo Kikuu cha Kyoto; (taalamikia Uhandisi wa Kielektroniki); Profesa Emeritus, Chuo Kikuu cha Kyoto; mkuu wa zamani wa Kitivo cha Shule ya Kuhitimu ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto; Profesa wa zamani, Chuo Kikuu cha Kwasei Gakuin; Profesa wa zamani, Profesa Mgeni, Chuo Kikuu cha Illinois na wengine. Mwenzangu wa ACM; Jumuiya ya Kuchakata Habari ya Japani; na Jumuiya ya Japani ya Hisabati ya Viwanda na ya Matumizi.

Kozi: Mada Mahiri katika Nadharia ya Mifumo, Mradi Mkuu

Mabadiliko ya Viwanda, yaliyotolea nusu ya mwisho ya karne ya 18 hadi karne ya 19, yalianza kwa sababu ya uundaji wa aina mpya ya nishati inayojulikana kama injini ya mvuke. Uongezekaji wa uzalishaji uliochochewa zaidi baadaye kwa matumizi ya umeme na petroli, hadi, mwisho wa nusu ya karne ya 20, uwezo wa uzalishaji wa binadamu ulizidi kiasi kilichohitajika. Matokeo yake, yanayojulikana kama ubadilikaji kutoka kiasi hadi ubora, yalisababisha mwisho wa mbinu za uzalishaji wa wingi wakati huo na mpito kwa wakati wa uzalishaji wa aina mbalimbali wa kiasi kidogo. Kati ya nyakati hizi za mabadiliko makubwa, mkusanyiko wa viwanda duniani unapitia ubadilikaji mkubwa, ukileta mpangilio mpya wa kijamii.

Matukio haya pia yanatokea katika dunia ya taarifa. Mabadiliko haya, hata hivyo, yanafanyika kwa kasi zaidi. Ingawa ni miaka 70 tu iliyopita tangu utengenezaji wa kompyuta ya kwanza, maendeleo yake yamefanyika haraka sana, kwa kiwango ambapo kasi ya uendeshaji na kiasi cha kumbukumbu haiaminiki. Uweza wa kompyuta kutatua mlingano pendelevu wa utofauti unaofafanua mabadiliko ya angahewa kwa kazi kuliko tukio hilo la hali ya hewa kufanyika ni kipengele amuzi kuwezesha utabiri wa hali ya hewa wa nambari. Uchambuzi na utambuzi wa sauti umekuwa wa kasi vya kutosha kushughulikia kasi ya usemi wa binadamu. Hakuna vizuizi vya ukubwa wa kumbukumbu na sasa kuna uwezo wa kuhifadhi kila kitabu duniani kote kama data dijitali. Kompyuta pia zina uwezo wa kurekodi kila data inayoonekana na macho na kusikiwa na masiki ya binadamu katika maisha yao yote. Hakuna shaka kwamba ongezeko hili la nguvu ya taarifa limefikia kiwango cha kutosha kubadilisha ubora wa maisha na utamaduni wetu.

Kwa uhakika, ninahisi kwamba tangu tuingie kwenye karne ya 21 tunaendelea kuona dalili za mabadiliko ya ubora. Kutokana na utekelezaji wa vipengele rahisi na ukubwa unaopungua, simu za mkononi na simumahiri zimefika mifukoni mwa watu, hasa kubadilisha maisha

ya watu vijana. Mawimbi kupitia wavuti sasa yanaweza kusafirisha herufi na tarakimu na pia data ya picha na video kupitia kebo ya ufumwale optiki. Teknolojia ya taarifa na mawasiliano (ICT) kama miundombinu inatandawazisha sekta ya fedha na baishara na inaendelea kushawishi hata kwenye asili ya nchi na jamii kupitia muunganisho wa moja kwa moja wa watu duniani kote. Bila kusema, sio mabadiliko haya yote ni mwelekeo mzuri. Zaidi ya hayo, vigezo vibaya kama vile uhalifu wa kompyuta haviwezi kupuuzwa. Kwa moani hayo, tuko miongoni mwa mabadiliko haya, na mtu anaweza kusema kwamba tumefikia hatua ya mabadiliko ya siku za usoni za binadamu. Kyoto Computer Gakuin (KCG), shirika linalomiliki Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa cha Kyoto (KCGI) lilianzishwa mnamo 1963 wakati kompyuta zilikuwa zimeanza kutengenezwa. KCG ilikuwa na utengenezaji wa kompyuta kama taasisi ya kwanza ya elimu ya kompyuta nchini Japani na imetuma wahitimu wengi wenye matumaini duniani. Kikirithi utamaduni huu na historia ya matokeo, Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa cha Kyoto ilibuniwa kama shule ya kwanza ya kuhitimu ya kitaalamu nchini Japani, ikitangaza kuanzishwa kwake Novemba 2003 na kukaribisha wanafunzi wake wa kwanza Aprili 2004. Katika hatua hii ya mabadiliko, sasa tunaweza kusema tumeanza safari yetu kwa kweli. KCGI, ikiendelea kujitolea kwa mafunzo zaidi ya teknolojia ya taarifa na mawasiliano, inaelewa kabisa mvuto jambo hili litakuwa nao kwenye jamii na inajitahidi kukuza rasilimali-watu watakaioingoa upande unaofaa. Ikiwa una hiari, utapatiwa fursa bila kujali umri, historia ya kibinafsi, uraia, au kama wewe unatoka kwenye mafunzo ya sanaa au sayansi. Tunawakaribisha watu wote waliokamilisha masomo yao ya shahada ya kwanza na pia watu wazima wanaofanya kazi wanaotaka kuendeleza amali zao waliotayari kushamiri katika dunia ya kweli na wanafunzi duniani kote wanaotaka kusomea Japani.

Baji ya KCG

kgc.edu

Kundi la KCG ni mkutano wa kimataifa wa taasisi za elimu. Linajumuisha Kyoto College of Graduate Studies for Informatics (KCGI); Kyoto Computer Gakuin (KCG), ambayo inajumuisha Chuo cha Rahuhoku, Chuo cha Kamogawa na Chuo cha Kyoto Ekimae; Chuo cha Magari cha Kyoto; Chuo cha Mafunzo ya Lugha ya Kijapani cha Kyoto; na KCG Career. Nembo ya Kikundi cha KCG, “kgc.edu,” imetokana na jina la kikoa cha mtandao (www.kgc.edu) lililopatikana mnamo mwaka 1995. Ilichaguliwa na Mkurugenzi Mtendaji wa kikundi cha KCG, Wataru Hasegawa, mnamo mwaka wa 2003. Jina la kikoa “kgc” linamaanisha “Kyoto Computer Gakuin,” jina la taasisi ya kwanza ya elimu ya kompyuta huko nchini Japani. “.edu” ni kikoa cha kawaida cha kiwango cha juu (gTLD: moja wapo ya vikoa vya juu vya mtandao), ambazo taasisi za elimu ya juu tu zilizoidhinishwa na mashirika ya idhini ya Marekani zinaruhusiwa kutumia. Usajili wa kwanza wa taasisi za elimu chini za “.edu” zilifanyika mnamo Aprili 1985, wakati taasisi sita za Marekani za elimu ya juu-Chuo Kikuu cha Kolumbia, Chuo Kikuu cha Carnegie Mellon, Chuo Kikuu cha Purdue, Chuo Kikuu cha Rice, Chuo Kikuu cha California, Berkeley na Chuo Kikuu cha California, Los Angeles-zilipata gTLD. Vyuo vikuu vingine mashuhuri vya Marekani vilifuata muda mfupi baadaye, pamoja na Taasisi ya Teknolojia ya Massachusetts (MIT), Chuo Kikuu cha Harvard na Chuo Kikuu cha Stanford.

Mnamo mwaka wa 1989 Kikundi cha KCG kilianzisha chuo cha Boston, kama kitovu cha mafunzo ya nje ya nchi na kubadilishana kwa wanafunzi na MIT na vyuo vikuu vingine na vituo vya utafiti huko Marekani. Kutokana na juhudi hizi, Kundi la KCG lilitambuliwa na watengenezaji kompyuta wa Marekani na waanzilishi wa enzi ya mtandao kama shule ya kuaminika ya kompyuta na taasisi ya elimu ya juu inayofaa kuteuliwa na “.edu”. Kikundi kilikuwa taasisi ya kwanza ya elimu nchini Japani kupewa gTLD hii. Baadaye, gTLD “.edu” ilihifadhiwa kwa matumizi ya taasisi za elimu pekee nchini Marekani. Hadi leo, hili Kundi la KCG linabaki kuwa taasisi pekee ya elimu nchini Japani kuwa na uteuzi wa jina la “.edu”. Umiliki wa Kikundi cha KCG cha kikoa “kgc.edu” ni ushuhuda kwamba KCG na KCGI zinatambuliwa kama taasisi za elimu ya juu huko Marekani na Japani. Kikoa chetu cha “.edu” kinasimama leo kama ishara ya ari yetu. Nembo “kgc.edu” inachukua kusudi la Kikundi cha KCG kama taasisi ya elimu ambayo inathamini kila wakati lengo la utangulizi katika jamii ya habari ya hali ya juu na inaonyesha ubora wa elimu yetu ya kuwafunza wafanyakazi ambao wanaweza kuleta mwelekeo kwa kizazi cha sasa.

Rangi ya kundi la KCG

kgc.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

Nyekundu ya KCG

(Rangi ya shule ya Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa cha Kyoto (KCGI))

Mbali na usimamizi wa shule, Shigeo Hasegawa, mwanzilishi wa kundi la KCG, alisomea tena miaka yake ya baadaye katika Chuo Kikuu cha Harvard kupata elimu ambayo hakuweza kupata alipokuwa kijana. Alikodisha ghorofa mjini Boston na kuhudhuria madarasa ya fasihi na falsafa na wanafunzi vijana. Kulingana na rangi nyekundu iliyoiva, ambayo ni rangi ya shule ya Chuo Kikuu cha Harvard ambapo mwanzilishi alisomea, rangi ya shule ya KCGI ilichaguliwa kama rangi Nyekundu ya KCG, kama rangi inayokinzana na Bluu ya KCG. Hii inaonyesha mtazamo wa kukabiliana na kujifunza mambo mapya ya kibiashara bila kuzingatia umri au jinsia.

kgc.edu

Kyoto Computer Gakuin

Bluu ya KCG

(Rangi ya shule ya Kyoto Computer Gakuin (KCG) na Kundi la KCG)

Kwa sababu wanachama wote asili wa KCG wa uanzilishi wake walikuwa wahitimu na wanafunzi wahitimu wa Chuo Kikuu cha Kyoto, rangi ya Kundi la KCG imechaguliwa kulingana na rangi ya shule ya Chuo Kikuu cha Kyoto, ambayo ilikuwa bluu iliyokoza. Rangi hiyo ilianza kutumiwa kuanzia 1970, tulifafanua rangi kama “Bluu ya KCG” katika ukumbusho wa 35 mwaka wa 1998.

kgc.edu

Kyoto Computer Gakuin Automobile School

Rangi ya Machungwa ya KCG

(Rangi ya Chuo cha Ufundi wa Magari ya Kyoto Computer Gakuin (KCGM))

Chuo cha Ufundi wa Magari ya Kyoto Computer Gakuin inakuza ufundi wa magari kwa kutumia mbinu na ujuzi mahiri katika IT na mtandao unaotumiwa kwenye teknolojia za ufundi wa magari za kizazi kijacho. Kwa KCGM, mwanachama mpya wa Kundi la KCG aliyeyuunga 2013, tulipanga rangi ya machungwa kama rangi yake ya shule ili kuonyesha nguvu mpya inayoleta kwenye Kundi la KCG.

kgc.edu

Kyoto Japanese Language Training Center

Rangi ya Kijani ya KCG

(Rangi ya shule ya Chuo cha Mafunzo ya Lugha ya Kijapani cha Kyoto (KJLTC))

Kwa wanafunzi wa kimataifa, Chuo hicho ndiyo lango lao la kwanza la kundi la KCG. Chuo hicho ni kituo cha elimu ya Lugha ya Kijapani, kilichohalalishwa na Wizara ya Sheria, na kuanzishwa kama mtaala wa elimu ya kujiandaa na Wizara ya Elimu, Utamaduni, Michezo, Sayansi na Teknolojia. Kutoka kwenye picha ya dunia kijani ya mabara saba, rangi ya kijani ilichaguliwa kama rangi ya shule, kama rangi inayokinzana na Bluu ya KCG na Nyekundu ya KCG zilizotajwa hapa juu.

Kupata ustadi wa kweli wa ujuzi wa vitendo muhimu katika jamii.

■ Ubunifu wa mtaala ulitengenezwa kulingana na mahitaji ya kiwanda na maendeleo katika teknolojia ya habari

Hapa KCGI, mitaala, miundo ya kozi, na miundo ya maelekezo imeundwa na ushauri kutoka wataalamu wa ndani na kutoka nje ya shule ili kukuza elimu iliyoundwa kutimiza mahitaji ya sekta. Zaidi ya hayo, mitaala ya elimu mashuhuri ya IT, ya hali ya juu, inaletwa kutoka ng'ambo na kutengenzwa kwa pamoja kutokana na uhusiano wetu na Taasisi ya Teknolojia ya Rochester nchini Marekani ili kukubali mabadiliko ya kasi katika sekta ya IT (ICT).

■ Mkusanyiko kamili wa mtaala wa utendaji

Ili kukuza rasimilali-watu wenye ujuzi wa IT (ICT) na usimamizi, KCGI inazingatia uwezo wa wanafunzi kushukua masomo mengi katika sekta ya IT pamoja na masomo yanayohusiana na biashara kama vile usimamizi na uchumi. Katika mwaka wao wa mwisho, wanafunzi wa KCGI hupanga na kutekeleza mradi mkuu badala ya tasnifu ya shahada ya uzamili, kupata ujuzi wa kiwango cha juu inayohitajika kuanzisha kazi zao.

■ Kukubali mbinu fanisi za elimu kupitia matumizi ya mafunzo ya kielektroniki na masomo ya kuketi darasani

Kwa usaidizi mkubwa kutoka maprofesa kutoka Chuo Kikuu cha Columbia nchini Marekani, KCGI inalenga kutimiza elimu ya IT ya kiwango cha juu na daraja la juu. Kwa kusisitiza urahisi hata kwa namna masomo yanafundishwa na kuchaguliwa, kozi ni za utendaji na za aina mbalimbali, ikiwa ni pamoja na utafiti kifani, utafiti nyanjani, kazi za kundi, na majadiliano. Zaidi aya hayo, KCGI imeanzisha studio kamili ya mafunzo ya kielektroniki na inatekeleza elimu fanisi kupitia matumizi ya mafunzo ya kielektroniki na masomo ya kuketi darasani.

Usawa mzuri wa masomo ya IT (ICT) na usimamizi.

■ Kuwaandaa wataalamu wanaoweza kufanya kazi katika nyanja nyingi, kama vile teknolojia ya habari na usimamizi

Wtau wenye vipaji vya ujuzi wa IT (ICT), na teknolojia ya tovuti kama tegemeo, na ujuzi wa usimamizi, kama vile uundaji wa mkakati wa usimamizi, wanatafutwa katika mandhara ya biashara za kisasa. KCGI huandaa wataalamu ambao wamebobeza kwa fani anuwai, kama habari na usimamizi. Mitaala imepangwa ili wanafunzi waweze kusoma usawa mzuri wa kozi za habari na usimamizi kama inavyofaa kwa asili zao binafsi.

■ Uteuzi wa wakufunzi kadhaa wenye uzoefu katika mashirika na maendeleo mengine ya mkakati ya teknolojia ya habari

Ili kukuza wataalamu, KCGI huteua wataalamu wengi wenye uzoefu wa utendaji kama vile wakufunzi wenye uzoefu wakufanya kazi kama CIO katika mashirika

makubwa. Wafanyakazi wetu wanaofunza hukuza ujuzi wa utendaji wa wanafunzi kupitia kozi zinazolingana na uzoefu wao. Wanafunzi wanapata ujuzi kamili wa kitaalamu huku wakiendelea kuelewa nadharia na teknolojia mpya moja kwa moja zinazohusiana na matumizi ya utendaji.

Badilisha amali na ushamiri katika sekta ya IT.

■ Wanafunzi kutoka taaluma anuwai, iwe katika sayansi za jamii au sayansi, wanaweza kujiandikisha

Moja ya malengo ya KCGI ni kukuza wataalamu wa hali ya juu wa teknolojia ya habari walio na asili anuwai. Sisi husajili waombaji mbalimbali kutoka fani anuwai katika taaluma za sayansi za jamii na vile vile sayansi, bila kuzuia idara au maeneo makuu ya masomo ambayo wanatarajiwa kuhitimu. KCGI husaidia wanafunzi kutoka asili mbalimbali, ikitoa kozi za kuchagua zinazofaa kwa maarifa, ujuzi, na mahitaji ya wanafunzi. Kuwawezesha watu wazima wanaofanya kazi kuendelea kusoma wakiwa wameajiriwa, KCGI hutoa msaada kwa chaguzi anuwai za mtaala. Tunajivunia kuunda fursa za kubadilisha njia za kazi, jambo ambalo hapo awali halikutolewa vizuri na shule za wanaohitimu huko Japani.

■ Chagua masomo yanayofaa ujuzi unaoleta kwenye KCGI

Viwango vya ustadi wa wanafunzi wa KCGI wa masomo ya teknolojia ya habari hutofautiana, kuanzia wahitimu wa sayansi ya jamii wasio na ujuzi wowote wa kompyuta hadi watu wazima wanaofanya kazi wanaoshamiri kama SE katika tasnia ya teknolojia ya habari. KCGI inatoa mpangilio mzuri wa kozi kwa kila mwanafunzi kulingana na ujuzi wao wa sasa katika IT na malengo ya siku za usoni. Jambo hili linawawezesha hata wanafunzi wasio na uzoefu wowote katika sekta hii kutimiza malengo yako kwa hatua kwa urahisi. Wanafunzi ambao tayari wana ujuzi msingi wa sekta wanaweza kuanza masomo yao na kozi maalumu zaidi, zikiwawezesha kukuza na kuendelea ujuzi wao kwa ufanisi.

Tunalenga jukumu amilifu kwenye jukwaa la ulimwengu.

■ Kazi zinazotekelezwa na viongozi katika sekta ya IT kutoka dunia nzima

Biashara ya IT ni sekta inayokua duniani na kati ya mipaka ya mataifa. KCGI huwaalika maprofesa kutoka duniani kote ikiwa ni pamoja na Amerika ya Kaskazini na Asia kuwasaidia wanafunzi kupata mtazamo wa kimataifa. KCGI inahitimisha makubaliano ya ubadilishanaji wa wanafunzi na ushirikiano wa biashara na vyo vikiu duniani kote, ikiwa ni pamoja na Taasisi ya Teknolojia ya Rochester nchini Marekani na Shule ya Kuhitimu ya Usalama wa Taarifa ya Chuo Kikuu cha Korea, ambayo ni moja ya programu za juu duniani katika sekta ya usalama wa taarifa. KCGI pia inalenga ukuzaji wa uhusiano wa kimataifa, ikiwa ni pamoja na kushiriki katika utafiti wa pamoja na kongamano za kimataifa.

Tunawafunza wanafunzi kuwa wahusika wakuu ulimwenguni kupitia orodha kamili ya mafunzo yanayofanywa kwa Njia ya Kiingereza.

KCGI hutoa mafunzo mengi kwa lugha ya Kiingereza, hivyo kuwezesha wanafunzi kumaliza kozi zao na kupata shahada za Uzamili kwa kusoma Kiingereza tu. Idadi kubwa ya kozi hizi hufunzwa na maprofesa mashuhuri kutoka ng'ambo. Wanafunzi kutoka zaidi ya maeneo na nchi 17, ikijumuisha wanafunzi wa chuo kikuu wa shahada ya kwanza na waliohitimu, hupata mafunzo katika KCGI. Wengi wao huchagua kozi zinazofunzwa kwa Kiingereza. Wanafunzi wa Kijapani wanaweza pia kusoma kwa Njia ya Kiingereza, mradi wakidhi viwango vinavyohitajika vya ustadi wa Kiingereza. Kwa kutumia kikamilifu faida za mazingira haya ya kiulimwengu, wanafunzi hawa hawataboresha tu Kiingereza chao wakati wa kusoma teknolojia ya habari, lakini pia wanapata mawazo ya kimataifa.

Premathilaka Shashikala Nimanthi (S)

Student enrolled in KCGI in April 2018, Graduate of Rajarata University



Koichi Hasegawa (H)

Professor of KCGI



Student Interview

Professor Hasegawa (H): Hi, how are you?

Premathilaka Shashikala Nimanthi (S): I'm very fine, thank you.

H: OK, let's talk about your life at KCGI. First, please relax (ha-ha).

S: Thank you.

H: How is your life in Japan?

S: Before I came to Japan, I really admired Japanese culture and life. I especially liked the self-discipline and self-control of Japanese people. The only difficult thing is Japanese language.

H: I see. How did you learn about our graduate school?

S: I wanted to do my Master's degree outside of Sri Lanka. So, I searched many universities. At that time, a Sri Lanka agency introduced me to KCGI. I learned that KCGI has Master courses that can be taken in English and Japanese. Then, I searched the KCGI's online website, where I found details about the school, courses and especially about job focus areas. I was really happy because I could come to Japan.

H: So, you are interested in Information Technology...

S: Yes, my undergraduate degree was in Information and Communication.

H: How are your studies going so far?

S: I am really enjoying my studies here. I have learned so much interesting and useful things across many IT fields. And the KCGI professors are teaching me a lot. They have much knowledge and experience to share. I have learned a lot of

things from them, and also have done self-study using the class materials. It's been a really good experience.

H: What is your concentration?

S: My concentration is ERP.

H: Do you have any favorite courses?

S: Yes, I enjoy all courses especially, "International Accounting" and "Computer Organization Theory".

H: In the future, do you want to take a job related to ERP?

S: Yes, after I graduate, I want to start my career as an ERP consultant. Before I came to Japan, I worked as a project manager. While I am here, I wish to pursue a job as an ERP consultant.

H: Are you planning to take the test for ERP qualification?

S: Yes, my professor always recommends me to take extra examinations. I will register for the SAP ERP examinations soon.

H: After you graduate from KCGI, do you want to stay in Japan and find a job?

S: Yes, I would prefer to find a job here in Japan. I want to work in a company which has branches all over the world so I can get more work experience in different environments. One day I would like to return to Sri Lanka and give back to my country. That is my target. I have been given so many things from my country so I feel it is my responsibility to give back my knowledge.

H: I see. Thank you for your time and cooperation.

Tumia masomo yako ili ushamiri katika jamii.

■ Kihakikisha kazi yako unayopendelea inakuwa ya kweli kupitia mwongozo wa kibinafsi

KCGI inalenga kuwezesha wanafunzi wote kupata kazi wanapohitimu. Wakufunzi wanaowajibika wanapata uzoefu wao na mitandao ya kibinafsi katika viwanda na jamii zingine kwa niaba ya wanafunzi. Kupitia mashauriano ya moja kwa moja na wanafunzi, wakufunzi hufanya kazi kusaidia wanafunzi kupata kazi wanazozitamani. Zaidi ya hayo, KCGI inatoma usaidizi mbalimbali kwa wanafunzi wanaotafuta kuanzisha kampuni zao, ikiwa ni pamoja na ujuzi unaohitajika kuanzisha, kudhibiti na kuendesha biashara.

■ Ukuzaji wa mitandao ya biashara miongoni mwa wahitimu

Kila mwaka KCGI inatoa wahitimu wengi na anuwai kabisa wanaolenga nenomsingi la IT, na KCGI pia inalenga ukuzaji wa uhusiano wa kibiashara unaojumuisha wahitimu hawa. KCGI hutoa fursa nyingi kujihusisha katika kazi za kundi wakati muda wa wanafunzi kwa lengo kwamba wanafunzi watatumia ujuzi wa wenzao baada ya kuhitimu na kushirikiana katika uendelezaji na upanuzi wa baishara.



Mazingira

Mazingira ya elimu ya utendaji yanajumuisha mifumo ya biashara ya kuwango cha juu

Mfumo wa Elimu wa SAP

■ Kukuza vipanji vya utendaji kupita furushi la ERP la SAP

Elimu ya IT katika vyo vya kawaida na shule za kuhitimu hukosa mwelekezo wa "hii inaweza kutumiwa vipi katika baishara?" Hasa, hadi sasa hakujakuwa na mazingira ya kufuatilia elimu inayoweza kutumiwa katika dunia ya kweli ya IT inayohusu shughuli halisi za biashara kama vile uunganishaji wa biashara na idara. KCGI hutumia programu ya ERP (Upangaji wa Rasilimali za Biasahra) kutoka SAP AG ya Ujerumani, mmoja wa wachuuzi mashuhuri duniani wa furushi la ERP, kwa elimu, na hutoa mazingira ya utafiti ya utendaji ili kukuza rasilimali-watu wa kiwango cha juu wenye ujuzi wa utendaji katika sekta ya IT. Mfumo huu wa upangaji

wa rasilimali za biashara (ERP) unatumiwa na baadhi ya kampuni 437,000, pamoja na zile zinazotumia programu zake za pembeni (Takwimu za SAP mnamo Machi 2020). Miongoni mwa kampuni kuu, 92% ya makampuni katika Forbes Global 2000 hutumia SAP ERP.

Kwa kawaida mfumo huu umetumiwa na taasisi zingine za elimu za kutoa elimu ya uongozaji wa baishara na usimamizi wa taarifa. Moja ya vipengele vya KCGI, hata hivyo, ni kwamba ni KCGI tu, shule ya kwanza ya kitaalamu ya kuhitimi ya IT nchini Japani, inayotumia programu hii nchini Japani kutoka elimu ya kweli ya kitaalamu ya ERP inayojumuisha utengenezaji wa mfumo.

Mfumo wa elektroniki wa Kujifunza

KCGI hutumia mfumo wa elektroniki wa kujifunza wa kizazi kijacho kuunganisha chuo kikuu cha Kyoto na vyo vya vikuu pambazoni vya maeneo mengine, kutangaza mibadhara kwa wakati halisi na kuwapa wanafunzi mazingira ya kujifunza kutoka mbali.

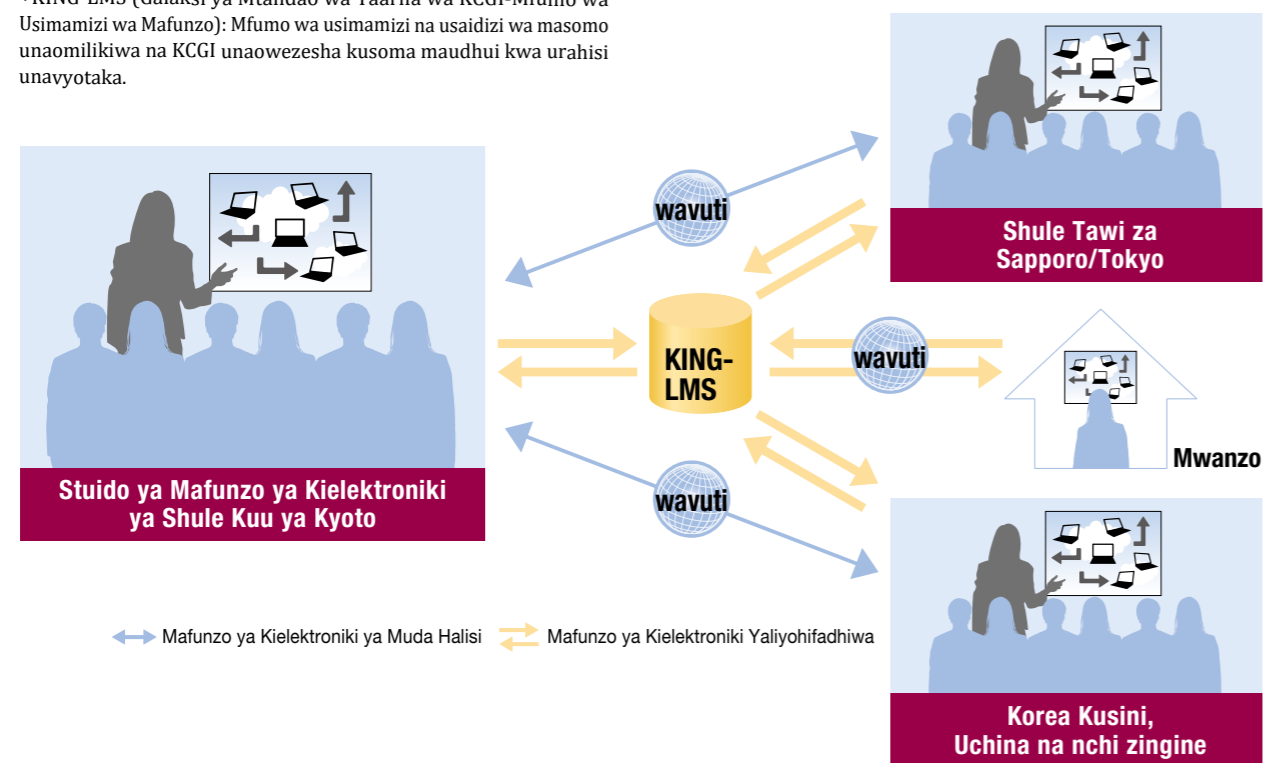
KCGI inatoa kazi za muda halisi ikiunganisha Sapporo na Tokyo na Kyoto ikitumia mfumo mpya wa mafunzo ya kielektroniki (mafunzo ya kielektroniki yaliyolandanishwa). Tunatumia pia maudhui ya masomo yaliyojumuishwa katika KING-LMS ili kuwezesha kusoma na kukagua wakati wowote, mahali popote mtandaoni. Kupitia ubunifu huu, KCGI inatoa kozi nyingi ambazo zinaweza kufanywa kikamilifu kwenye mtandao (masomo kwenye mtandao yasiyofanyika kwa wakati mmoja).

*KING-LMS (Galaksi ya Mtandao wa Taarifa wa KCGI-Mfumo wa Usimamizi wa Mafunzo): Mfumo wa usimamizi na usaidizi wa masomo unaomilikiwa na KCGI unaoweza kusoma maudhui kwa urahisi unavyotaka.

■ Kuwezesha Masomo ya Watu wazima Wanaofanya Kazi

Miaka ya hivi majuzi idadi ya watu wazima wafanyakazi wanaotafuta kuimarisha ujuzi wao na kubadilisha amali kwa kusomea katika shule za kuhitimu wakiwa kazini imeongezeka.

KCGI husaidia watu wazima hawa wanaofanya kazi ambao wanataka kusoma wakati wanafanya kazi, wakilenga kuwa wataalamu mahiri wa teknolojia ya habari.



Sekta Amilifu

Uletaji wa IT (ICT) ya kiwango cha juu ikilinganishwa na IT ya kawaida kulingana na uchangamano unaoongozeka wa IT (hasa ueneaji wa teknolojia ya biashara mtandaoni) sasa ni changamoto inayokumba dunia ya viwanda. Hasa, kuna mwenendo wa kutumia IT (ICT) kama njia ya kuboresha biashara na pia uundaji wa mikakati ya biashara ya kiwango cha juu. Hii inamaanisha kuanzishwa kwa IT katika madaraja ya juu

ya usimamizi wa biashara; rasilimali-watu wanaohusika na mambo haya watahitaji ufahamu na ujuzi wa kiwango cha juu na kwa wakati huo huo ujuzi wa usimamizi wa daraja la juu.

KCGI imeunda mitaala inayolenga kukuza vipaji vya IT ya kiwango cha juu inayohitajika katika sekta. Wahitimu wa KCGI wanatarajiwa kufanya kazi zinazohusiana na IT kama vile kazi zinazofuata.

CIO (Afisa Mkuu wa Taarifa)

Utekelezaji wa IT katika makampuni unapoendelea kukua na IT ikiendelea kusaidia misingi ya usimamizi wa biashara, makampuni yanaendelea kutafuta CIO watakoandika miswada ya mikakati ya IT na kuhusika katika usimamizi wa kampuni. CIO ni wataalamu wa daraja la juu wanaoshiriki katika uundaji wa mikakati ya usimamizi wa kampuni, uundaji wa mikakati ya taarifa inayolenga uundaji wa mazingira yanayoweza utekelezaji wa mikakati ya usimamizi iliyoitajwa, na kugeuza ujuzi anuwai wa usimamizi ulio katika kampuni kawa mifumo fanisi ya taarifa.

Meneja wa Mradi

Kama kiongozi wa miradi anayekuza uanzishaji wa IT, jukumu la meneja wa mradi ni muhimu. Mameneja wa miradi ni wataalamu wa daraja la juu wanaozingatia matumizi fanisi ya rasilimali za usimamizi wa ndani, wenye uwezo wa kudhibiti na kuongeza rasilimali hizo za usimamizi kwa ukamilifu, na kuleta teknolojia ya kisasa ya taarifa inavyofaa. Kwa hivyo, lazima mameneja wa mradi wawe na ujuzi mkubwa kuhusu usimamizi wa IT na biashara. Zaidi ya hayo, kwa sababu mameneja wa mradi hushiriki katika miradi ya kati ya idara inayohusu watu wengi wa vyeo tofauti, pia wanahitaji uwezo wa mawasiliano na uongozi wa kiwango cha juu.

SE Mkuu, Muasisi wa Mfumo wa Mtandaoni

SE Wakuu ni wahandisi wanawasaidia mameneja wa miradi na pia kudhibiti miradi yao wenyewe. Lazima SE Wakuu waelewe vipengele vya teknolojia na usimamizi kwa kina kama vile gharama na utaratibu wa kazi. Waasisi wa mfumo wa mtandaoni wanafuata maelekezo ya mameneja wa miradi na SE wakuu kushiriki katika utengenezaji halisi wa mifumo, wakitumia ujuzi wa kisasa wa IT.

Mshauri wa Kuunganisha Mfumo

Kwa sababu ya upungufu wa vipaji vya IT vya ndani, mahitaji ya washauri wa nje wa uanzishaji wa IT katika makampuni ya Japani yanaongezeka. Washauri wa kuunganisha mfumo ni wataalamu wa daraja la juu wanaotoa ushauri kuhusu upangaji wa mfumo wa biashara kulingana na mikakati ya usimamizi ya kampuni ya mteja na wenye ujuzi unaohitajika kutekeleza kwa ufanisi viungo kati ya makampuni itakayozisaidia kufaulu katika mazingira ya leo ya yenye ushindani mkali ya biashara ya kimataifa. Kwa sababu lazima washauri wa kuunganisha mfumo waelewe na kujibu ipasavyo mahitaji ya wateja, lazima wawe na ujuzi mzuri wa IT, usimamizi, na mawasiliano.

Mtaalamu wa Uuzaji wa Mtandaoni

Wataalamu wa uuzaji wa mtandaoni ni wataalamu wa daraja la juu wanaotekeleza biashara za mtandaoni na wenye ujuzi wa wavuti wa kuunda tovuti za biashara za wavuti, uwezo wa kuchora mikakati ya kutoa huduma mtandaoni na mbinu za uuzaji zinazohitajika kuelewa tabia ya wateja kwenye wavuti. Lazima wataalamu wa uuzaji mtandaoni wawe na ujuzi wa miamala ya baishara pamoja na ufahamu na ujuzi zaidi kuhusu mitandao kama vile mifumo ya usambazaji na usalama wa wavuti.

Muasisi wa Mfumo

Waasisi wa mifumo ni wataalamu wa daraja la juu wanaochambua masuala yanayohusika katika miswada ya mikakati wa IT ya makampuni, kuunda mifumo ya kutafuta suluhisho, na kubuni ujenzi wa mfumo mpya unaunganisha mifumo migumu iliyopo. Waasisi mifumo wana jukumu kuu kuunganisha miswada ya mikaka ya mkamapuni na utengenezaji wa mfumo. Kwa hivyo, wanahitaji ujuzi wa IT na pia ufahamu wa kina wa biashara, uongozi, na usimamizi.

Mshauri wa Usalama wa Taarifa

Mitandao ya taarifa miundombinu ya lazima kufanikisha biashara ya kielektroniki na IoT. Hata hivyo, hatari za usalama za mitandao hii pia inaendelea kuongezeka. Mshauri wa Usalama wa Taarifa anatoa ushauri na usaidizi kwa wateja katika utungaji wa sera za usalama wa taarifa na utafutaji wa rasilimali za taarifa. Kuelewa hali ambazo wateja wanapitia, na kuzishughulikia ipasavyo, Mshauri wa Usalama wa Taarifa anahitaji uwezo wa usimamizi na mawasiliano.

Meneja wa Utengenezaji wa Maudhui

Mameneja wa Utengenezaji wa Maudhui husimamia timu katika utengenezaji wa maudhui ya media, kama vile, sinema, uhuishaji na programu za michezo. Kwanza kabisa, pendekezo linaandikwa, kisha majadiliano ya utengenezaji yanaanzishwa na kampuni kwa ushirikiano na timu, na bajeti thabiti kutayarishwa. Pia, lazima Mameneja wa Utengenezaji wa Maudhui wapange jinsi wanaweza kurejesha fedha hizi kwa kutumia bidhaa ya mwisho, na kutekeleza mpango huu. Hii inahitaji uwezo wa kuchambua utendaji wa miradi ya awali na hali za sasa za soko, na uongozi wa kupanga timu ya kutekeleza mpango wako.

Mchambuzi wa Data

Wachambuzi wa data hukusanya data anuwai juu ya wateja na bidhaa zilizopatikana kupitia shughuli za biashara na kuzichambua kwa malengo ya kugundua sifa na mienendo ya data. Kisha wanawasilisha suluhisho zilizopendekezwa kwa maswala katika usimamizi na ukuzaji wa mfumo. Matumizi ya Takwimu Kubwa katika nyanja kama vile kilimo na tiba zimekuwa zikiendelea katika miaka ya hivi karibuni, na anuwai ya nyanja ambazo inatumika inaendelea kupanuka. Uchambuzi wa data unahitaji maarifa ya uuzaji na usimamizi, ustadi wa teknolojia ya habari kama vile uchambuzi wa takwimu na uchimbuzi wa data, na kufikiria kimantiki kulingana na kutunga na kupima nadharia.

Malengo ya Kielimu

Ili chuo chetu kiweze kufikia dhamira na madhumuni yake katika kuelimisha wanafunzi, tumeweka malengo yetu ya kielimu kwa teknolojia yetu kuu ya biashara ya wavuti kama ilivyoelezwa hapo chini.

1) Kufikia Msingi wa Uwezo wa kusoma na kuandika

Wanafunzi wanatarajiwa kujifunza mbinu za kijamii na mawasiliano ambazo hutumika kama misingi ya kukuza biashara. Wanafunzi pia wanatarajiwa kuelewa msingi wa teknolojia kama vile programu na mitandao ya maunzi ambazo huunda teknolojia ya habari.

2) Uboreshaji wa Upangaji na Uwezo wa Kubuni

Wanafunzi wanatarajiwa kukuza uwezo wa: 1) kutafiti sana na kuchambua mienendo ya sasa na ya siku za baadaye za biashara na za nguzo za teknolojia ya habari; na 2) kupanga na kupendekeza mbinu mantiki za changamoto za ushirika na jamii. Zaidi ya hayo, wanafunzi pia wanatarajiwa kukuza uwezo wa kubuni mifumo anuwai na maudhui ambazo zitaunda mipango iliyopendekezwa.

3) Uboreshaji wa Maendeleo na Uwezo wa Utekelezaji

Wanafunzi wanatarajiwa kukuza uwezo wa kutumia kibinafsi mifumo na maudhui iliyopangwa na kuundwa kupitia utekelezaji wa programu au kuwapa watumiaji wa hatima. Katika mchakato huo, wanafunzi wanatarajiwa kuimarisha maarifa yao ya vitendo inayohusiana na zana anuwai na sheria za usimbaji ambazo zinahitajika kukuza na kuendesha mifumo na maudhui hizo.

4) Kukuza Uhamasishaji wa Kitaaluma na Maadili

Wanafunzi wanatarajiwa kukuza uwezo wa kuchukua usukani na uwajibikaji wa michakato ya biashara. Ndiposa kuendelea kuboresha michakato ya biashara, wanatarajiwa pia kukuza uamsho wa kitaaluma wa hali ya juu na mitazamo ya kimaadili. Pamoja na mambo haya mawili pamoja, tunatarajia wanafunzi kupata stadi za vitendo za kiuongozi na mbinu za kusimamia mashirika.

Sera za Mtaala

Sambamba na dhamira na malengo yetu, tunatoa mtaala wa kuwafunza wataalamu waliobobea sana ambao wana ujuzi wa usimamizi wa teknolojia ya habari na wanaweza kukuza taaluma yao ya biashara ya teknolojia ya habari.

1. Kozi za mtaala zimegawanywa katika makundi yafuatayo:

- Nyanja za Umakinifu – kozi ambazo zimewekwa kwa utaratibu ili kukuza maarifa kuhusu maeneo maalum ya masomo.
- Kiwanda – kozi ambazo zinalenga matumizi ya teknolojia na ustadi katika tasnia fulani na wafanyabiashara na wataalam wa teknolojia ya habari kwa kutumia utafiti na ujifunzaji wa mradi.
- Nguzo Chaguzi – kozi zinazojumuisha mienendo ya teknolojia, kozi za nadharia za hali ya juu pamoja na kozi za kuunga mkono ustadi zinazosaidia maeneo ya Umakinifu na Viwanda.

2. Kuanzishwa kwa Kielelezo na Mbinu ya Usajili wa Kozi

Kwa kujibu malengo yao ya ujifunzaji na upendeleo, wanafunzi huchagua “Umakinifu” mmoja, kundi la kozi ambazo husisitiza utaalum mpana na wa kina kutokana na maarifa ya kimsingi kwa matumizi na mazoezi katika

taaluma maalum inayohusiana na teknolojia ya habari ndani ya maarifa anuwai. Kwa kuongezea, Mtaala wa Bespoke unaruhusu wanafunzi kuchagua kozi ambazo zinahusiana na mahitaji anuwai ya mwanafunzi na malengo yao binafsi ya kusoma na utafiti.

Ili kuongeza masomo yao katika matumizi ya kitaalam, mtaala huo pia hutoa kozi za Viwanda ambazo zinasisitiza utumiaji wa teknolojia katika taaluma pana anuwai ya viwandani. Wanafunzi hutumia maarifa yao kwa shida maalum na pia kuunda miundo na mipango katika tasnia anuwai. Kozi za viwanda hukusudiwa kujaliza kozi kuu za Umakinifu wa wanafunzi.

3. Mradi Mkuu

Pamoja na mafunzo, mtaala wetu umeundwa kukuza uwezo wa vitendo vya mwanafunzi na kutumia uwezo kwa kufuata masilahi yao kwa kumaliza Mradi Mkuu chini ya mwongozo wa Kitivo.

4. Majibu ya Mabadiliko

Mtaala wetu hujibu upesi mabadiliko ya haraka katika tasnia ya teknolojia ya habari. Shule hukagua kila mara na kurekebisha mtaala kulingana na Viwanda na mabadiliko ya jamii ambayo yanahitajika kwa wataalam wenye ujuzi wa hali ya juu nchini Japan na nje ya nchi.

Sera za Stashahada

Shule hupeana digrii ya Uzamili kwa watu wanaotimiza mahitaji haya yafuatayo.

1) Kukamilisha kozi iliyowekwa ndani ya muda uliowekwa (k.m mihula 4)

2) Kukamilisha alama zilizowekwa kabla ya kuhitimu

Shule inatamani wanafunzi wawe na sifa zifuatazo:

- a. Kupata na kuongeza maarifa msingi ili kuwa wachangiaji wa taaluma yao.
- b. Kutumia ujuzi huu katika taaluma iliyochaguliwa na mwanafunzi ili kuwa wataalamu wenye ujuzi wa hali ya juu.

Kuwa na maadili mema ndiposa kuwa wanachama wanaoheshimiwa katika taaluma yao.

Programu Jumuishi za Maendeleo ya Wataalam wa Teknolojia ya Habari Waliohitimu Sana

Moja ya malengo ya Falsafa ya Shule ya KCGI ni ukuzaji na uhitimu wa wataalamu wa teknolojia ya habari waliohitimu sana. Ili kufikia lengo hili, KCGI huanzisha mitaala iliyojumuishwa, ikichanganya anuwai ya mifano ya usajili wa kozi ili kukimu malengo tofauti ya kielimu ya wanafunzi na miradi na shughuli zinazoendeshwa na wanafunzi.

■ Kutaalimikia

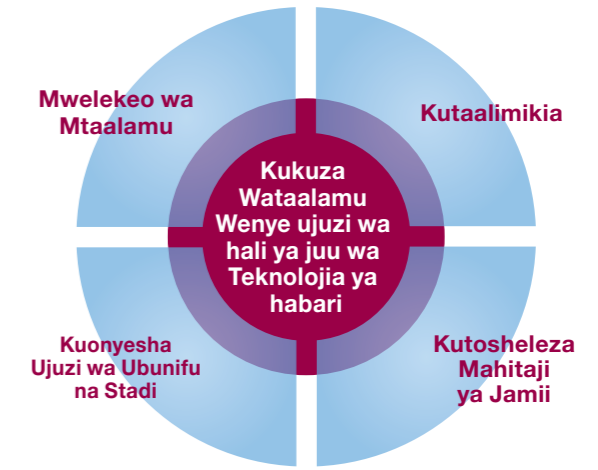
Kama mtaalamu wa teknolojia ya habari aliyehitimu sana, si sawa kutarajia kukamilisha elimu yote ya elimu ya teknolojia ya habari. Ili kuwawezesha wanafunzi kubobea, KCGI hutambua sehemu kadhaa na huendeleza mitaala ya taaluma hizo. Taaluma hizi za Umakinifu humwezesha mwanafunzi kupata maarifa mapana na ya kina kuhusu taaluma zao walizochaguwa, kuanzia misingi yake hadi teknolojia zilizotumika na ustadi wa vitendo.

■ Kutosheleza Mahitaji ya Jamii

Katika sehemu zote za tasnia ya kisasa, hitaji la teknolojia ya habari inayotumika ili kuongeza ufanisi, kukusanya maarifa na vinginevyo, kusuluhisha shida zinazongezekathabiti. KCGI inajibu mahitaji haya kwa kuandaa Kozi za Viwanda ambazo zitawawezesha wanafunzi kuchagua taaluma ya tasnia na kufanya mazoezi ya teknolojia ya habari katika taaluma hiyo, kujifunza kupitia masomo ya utafiti na kwa kushughulikia maswala.

■ Kuonyesha Ujuzi wa Ubunifu na Stadi

Mtaalam wa teknolojia ya habari aliyehitimu sana anapaswa aweze kutumia maarifa anayopata katika kila kozi kwa matumizi ya kiutendaji na kutatua shida halisi. Wanapaswa waweze kupanga na kubuni safu ya hatua zitakazochukuliwa kwa hiari yao na kurejesha faida za suluhisho hizo kwa wengine. Ili kuhakikisha kuwa wanafunzi wanapata maarifa wanayohitaji, wanafunzi hufanya mtaala ulio na Mradi Mkuu kuhusu mada yoyote kati ya mada nyingi zinazopatikana pamoja na Miradi ya Utafiti/Mafunzo ya Kujitegemea, chini ya uongozi wa Mfadhili wa Mradi.



■ Mwelekeo wa Mtaalamu

Wataalam wa teknolojia ya habari waliohitimu sana wanatarajiwa kutekeleza majukumu yao kama wataalamu waliofunzwa sana wenye uwezo wa kutatua shida halisi na kutoa suluhisho katika taaluma za viwanda. Kwa hivyo KCGI inawahimiza wanafunzi kuomba ukufunzi. Ukufunzi hutoa fursa za kupata uzoefu halisi ambao unaweza kuongeza viwango vya ujuzi wa kiufundi na kuimarisha ujuzi wao wa kutatua matatizo.

Uchaguzi wa modeli ya maagizo na utoaji wa miradi na kadhalika haulazimishwi kwa usawa kwa wanafunzi wote. Badala yake, wanafunzi wanaweza kuchanganya chaguo mbalimbali kulingana na mapendeleo na shauku yao na kina cha masomo yao. KCGI inabuni mitaala inayoheshimu uhuru wa wanafunzi kuendeleza masomo ya chaguo lao wakati ikihakikisha kuwa wanapata maarifa na mbinu zinazohitajika kwa na zinazofaa kwa mtaalamu wa teknolojia ya habari aliyehitimu sana.



Muundo wa Mitaala katika KCGI

KCGI hukusanya mitaala ambayo hutoa mbinu za kimsingi na maarifa ambayo wanafunzi watahitaji katika taaluma ya teknolojia ya habari. Kozi za lazima ni pamoja na kozi za kufunza ustadi msingi unaohitajika na wafanyabiashara na pia ujuzi wa vitendo ya matumizi katika taaluma za kitaalam. Kozi za Umakinifu ni kozi zilizo na maudhui anuwai kuhusu taaluma fulani ya kitaalam. Kozi za Viwanda zinajumuisha kozi zinazohusiana na taaluma ambazo zinahitajika sana.

Kwa sababu ya hali ya teknolojia ya habari inayobadilika haraka, hata hivyo, wakati mwingine wanafunzi wanahitaji kutunga na kusoma mitaala kwa njia zisizo za kawaida. Ili kushughulikia hitaji hili, mwanafunzi anaweza, kwa kushauriana na wakufunzi wao, kuunda mitaala yao wenyewe kwa kuchagua kutoka kwa kozi zisizo za lazima zinazofaa malengo yao ya kielimu. Mitaala kama huo unaitwa Mitaala wa Bespoke.

Kujiandikisha

Kozi za Lazima

- Mawasiliano ya Kitaalamu katika Sekta ya ICT
- Nadharia ya Uongozi
- Misingi ya Mradi

Kozi za Umakinifu

- ERP
- Takwimu za Data ya Biashara
- Ujasiriamali Ulimwenguni
- Maendeleo ya Mifumo ya Wavuti
- Usimamizi wa Mtandao
- IT Manga na Uhuishaji
- Utalii wa Teknolojia ya Habari
- Akili Bandia (AI)

Chagua moja ya Taaluma za Umakinifu zilizoko hapo juu

Kozi za Kiwanda

- Teknolojia ya Kifedha
- Kilimo
- Majini
- Afya na Matibabu
- Utangazaji wa Biashara kwa kutumia Maudhui ya Kuvutia
- Elimu

Nguzo Chaguzi

Mitaala wa Bespoke

Unda mitaala wako mwenyewe, ukichagua kutoka kwa kozi zisizo za lazima zinazofaa kwa malengo yako ya kibinafsi ya elimu.

Mradi Mkuu

Shahada ya Pili ya Sayansi katika Teknolojia ya Mawasiliano (Digrii ya Kitaalamu)

◆ Kozi za Lazima

KCGI inakubali wanafunzi kutoka mazingira mbalimbali, bila kujali utaalamu katika shahada ya kwanza. Uwazi huu ni njia moja tunayotimiza kusudi letu kwa jamii la kutoa fursa za kazi kwa watu wengi iwezekanavyo. Kama hizo, kozi za lazima katika KCGI ni zile zinazoweza ujuzi msingi wa mawasiliano madhubuti na ya busara yanayotarajiwa kwa utaalamu wa hali ya juu, bila kujali taaluma ya utaalam wa kila mwanafunzi.

- Inahitajika**
- Mawasiliano ya Kitaalamu katika Sekta ya ICT
 - Nadharia ya Uongozi
 - Misingi ya Mradi

◆ Miradi ya Utafiti/Mafunzo ya Kujitegemea

Miradi ya Utafiti/Mafunzo ya Kujitegemea ni mfumo ambao wanafunzi hufanya utafiti kwa kujitegemea, bila kuzuiwa na mipaka ya kozi zinazotolewa katika KCGI, chini ya uongozi wa mshauri wa kitaalamu. Wanafunzi hukusanya matokeo yao katika ripoti ya utafiti na kutoa ripoti kwa kusimulia. Wanafunzi ambao hupitia uchunguzi wa usimulizi hupokea alama. Wanafunzi ambao hupitia uchunguzi wa usimulizi hupokea alama. Baadhi ya aina za Mradi Mkuu zinaweza kuunganishwa na Mradi wa Utafiti au Mafunzo ya Kujitegemea.

◆ Uchaguzi wa Kozi

Kwa kushauriana na mratibu wa kitaalamu, wanafunzi huchagua kati ya kozi za Umakinifu, Viwanda na Chaguzi ya Kozi Msingi watakazosoma katika kila muhula wa masomo, kupanga mipango yao binafsi ya kusoma. Kozi hizi zimegawanywa katika kozi za kimsingi, ambazo hazina mahitaji ya maarifa, na kozi zilizotumiwa, ambazo zinahitaji kiwango fulani cha maarifa ya lazima. Ili kuhakikisha kuwa wanafunzi wanaweza kupata matokeo ya kutosha ya kitaalamu, njia ya kozi (muundo wa utafiti uliopendekezwa) umeainishwa. Wakati huo huo, kikomo kimewekwa kwa idadi ya vitengo vya kozi ambavyo mwanafunzi anaweza kukamilisha kwa kila muhula. Sheria hii inahakikisha kuwa wanafunzi wanaweza kuandaa mpango wa masomo ambao unaacha wakati wa kutosha kwa masomo ya kibinafsi.

◆ Ukufunzi

KCGI inatoa programu ya ukufunzi ambayo inawezesha wanafunzi katika KCGI kupata uzoefu wa kazi kwa kipindi cha muda uliowekwa katika kampuni ya biashara au shirika linalohusiana na maeneo yao ya mafunzo. Kwa kutumia ujuzi maalum na ujuzi wa mawasiliano waliyojifunza katika KCGI kwenye mazingira halisi ya kazi, wanafunzi wanahakikisha kuwa wanakumbuka yale waliyojifunza na wanaweza kuyatumia kwa ustadi na kwa ufanisi. Mwishoni mwa ukufunzi wao, wanafunzi watawasilisha ripoti ya ushiriki na kutoa ripoti ya masimulizi ili kupokea alama kwa kila kitengo.

Mradi Mkuu

Wakufunzi wengi wa KCGI wana uzoefu mkubwa katika kuwashauri wanafunzi katika Chuo Kikuu cha Kyoto na vyo vikuu vingine vinavyojulikana vya Kijapani, au wamekuwa wakifanya kazi katika mstari wa mbele wa biashara ulimwenguni. Wanafunzi wa KCGI wanaweza kupokea mwongozo moja kwa moja kutoka kwa wakufunzi hawa kwenye Miradi yao Mkuu.

◆ Muhtasari

Miradi mkuu katika KCGI ni kozi zinazohitajika ambazo zinaangazia programu za majaribio na teknolojia zinazotumika katika IT, kwa lengo la kuwaongoza wanafunzi katika kutambua, kuchanganua na kutatua matatizo kulingana na jinsi wanavyotambua mambo wenyewe. Kwa kulinganisha na miradi mkuu ya Shahada ya Pili ya chuo kikuu cha kawaida, ambayo inajulikana kama utafiti, miradi mkuu ya KCGI inalenga kuunda fursa kwa wanafunzi kuboresha maisha ya jamii au watu kwa namna fulani kwa kutumia zana zilizopo, utaratibu na kadhalika pamoja na kugundua mambo mapya.

◆ Malengo

Katika miradi mkuu ya KCGI, wanafunzi huchanganua matatizo na kubuni njia za kuyasuluhisha kwa kuangazia zana mahususi (ikiwa ni pamoja na mifumo, programu, huduma, taratibu na miundo ya biashara), kwa kutumia maarifa maalum waliyopata kwenye sekta na nyanja hizo katika mafunzo.

◆ Mbinu za Utekelezaji

Mwanafunzi hufanya Mradi Mkuu kwa hiari yake, chini ya mwongozo wa Mdamini wa Mradi (mkufunzi anayesimamia Mradi Mkuu). Hatua zinazofuatwa katika kila muhula wa masomo ni kama zifuatazo. KCGI inatumia mbinu rahisi iliyoigwa kutoka Chuo Kikuu cha Columbia, chuo kinachoongoza katika nyanja ya elimu. Kulingana na kipindi na maudhui ya mafunzo, kila mwanafunzi huchagua mojawapo ya aina nne zifuatazo: 1) Ripoti Kuu 2) Mradi Mkuu 3) Taadhima ya Mradi Mkuu 4) Tasnifu Kuu ya Digrii la Daraja la Juu

Mfano wa Mtiririko wa Matukio katika Mradi Mkuu (Muhtasari)

Muhula wa 2

Mwanafunzi huhudhuria Msingi wa Mradi (kozi ya lazima) kwa Mradi Mkuu na kwa jumla hujifunza kuhusu muundo wa mradi na mbinu ya utekelezaji. Wanafunzi wanaopanga kufanya Mradi wa Shahada ya Pili wanatarajiwa kutayarisha na kuwasilisha mpango wa utafiti.

Muhula wa 3 na 4

Mwanafunzi huripoti mara kwa mara kwa Mfadhili wake wa Mradi kuhusu hatua na matokeo ya Mradi. Kabla ya kumaliza, mwanafunzi huwasilisha nadharia n.k na huhojiwa na wakufunzi kupitia kwa tasnifu ya mdomo.



Utalii wa Teknolojia ya Habari

KCGI inatoa nafasi ya kujifunza Utalii nchini Italia katika chuo kikuu cha kifahari, Chuo Kikuu cha Kimataifa cha Lugha na Vyombo vya Habari (IULM).

KCGI imefanya ushirikiano na Chuo Kikuu cha Kimataifa cha Lugha na Vyombo vya Habari, chuo kikuu cha kifahari huko Milan, Italia. Tunatoa fursa ya kupata shahada mbili za Uzamili kwa kujifunza katika mpango wa waliohitimu wa IULM. IULM ni chuo kikuu cha kibinafsi kilichoanzishwa mwaka 1968 huko Milan. Ina Vitivo Vinne: Sanaa na Urithi wa Utamaduni, Utalii, Lugha, na Mawasiliano, na Mahusiano ya Umma na Utangazaji. Kwa sasa ina takriban wanafunzi 6,300 katika shahada ya kwanza na waliohitimu kwa jumla. IULM inatumia mbinu jumuishi na inaonekana kama mwanzilishi katika elimu ya ustadi inayozingatia biashara. IULM inaendelea kutafuta namna ya kutosheleza mahitaji ya sasa, wakati huo huo kuunda uhusiano na taasisi ya utafiti ya UNESCO na jumuiya zingine za kitaalamu kote ulimwenguni. Somo ya kujionea na mafunzo pia hutolewa ambapo wanafunzi wa KCGI hujifunza kwa muda wa wiki mbili kwenye chuo kikuu nje ya nchi.

International University of Languages and Media <https://www.iulm.it/en/home>



Kutunga Kozi Zako



Ili kupata shahada ya Uzamili ya Sayansi katika Teknolojia ya Habari (MS katika IT) huko KCGI, wanafunzi wote wanapaswa kukamilisha idadi fulani ya masomo na kumaliza mradi mkuu.

Kozi zinazotolewa katika KCGI zimegawanywa katika sehemu tatu zifuatazo: Taaluma za Umakinifu, Kozi za Viwanda na Chaguzi za Kusaidia. Kati ya anuwai ya kozi zinazohusiana na biashara inayohusu Wavuti, KCGI

huchagua kozi ambazo huvutia umakini wa tasnia na ambazo zina mahitaji ya juu sana ya maarifa husika. Kisha tunapanga kozi hizi katika mitaala, ili kuwezesha wanafunzi kumakinika kwa masomo yao vizuri. Ili kuwaruhusu wanafunzi kusoma kwa njia yao wenyewe, muundo wa mtaala unaruhusu uteuzi wa kozi zisizohusiana na uga maalum ya mtu.

Nyanja za Umakinifu	Wanafunzi huchagua fani mahususi, maalum kutoka sekta pana ya maarifa unaohusiana na IT na kuongeza ujuzi wao ndani ya upeo huo. Ili kuwasaidia wanafunzi katika kupata msingi maalumu wa kutosha wa ujuzi, kozi zimewekwa katika fani mbalimbali.
ERP	Wanafunzi hujifunza mifumo ya mipango ya rasilimali za biashara (ERP) ambayo makampuni hutumia kusimamia maelezo ya watu, bidhaa na fedha, na kusaidia maamuzi ya biashara.
Takwimu za Data ya Biashara	Wanafunzi hujifunza kuchambua maelezo yaliyokusanya katika wingu na katika hifadhidata na kutumia uchambuzi wao ili kusaidia ufanisi katika maamuzi.
Ujasiriamali Ulimwenguni	Mtaala huu unafundisha maarifa na ujuzi unaohitajika kufanikiwa kama mjasiriamali katika biashara ya IT, ikiwa ni pamoja na mawazo ya ujasiriamali, uongozi, na mbinu za uchambuzi wa data na matumizi.
Maendeleo ya Mifumo ya Wavuti	Wanafunzi katika mtaala huu hujifunza jinsi ya kupanga na kubuni tovuti ambayo inaunganisha kwenye rasilimali kama vile huduma za hifadhidata na wingu, pamoja na jinsi ya kuunda Programu za wavuti kwa kopyuta na simu mahiri.
Usimamizi wa Mtandao	Wanafunzi wa kozi hii hujifunza jinsi ya kujenga mitandao kulingana na programu yao iliyokusudiwa, kusoma kuhifadhi kwa mtandao na usimamizi wa usalama, na kujifunza jinsi ya kukuza na kutekeleza mifumo anuwai ya mteja/seva.
IT Manga na Uhuishaji	Mtaala huu unawafundisha wanafunzi jinsi ya kutumia zana digitali kupanga na kuzalisha maudhui yaliyohuishwa na ya kutazamwa, pamoja na jinsi ya kujumuisha maudhui hayo katika biashara.
Utalii wa Teknolojia ya Habari	Katika mtaala huu, wanafunzi hujifunza kuhusu matumizi ya teknolojia ya habari katika utalii, utekelezaji wa teknolojia ya habari katika biashara ya utalii, usimamizi wa ziara, malazi na habari zingine, na upangaji na ubunifu wa maudhui ya utalii.
Akili Bandia	Wanafunzi wanaosoma kozi hii hujifunza maelezo ya msingi na matumizi ya teknolojia ya akili bandia (AI) na teknolojia husika, kwa kutumia mifano ya uchunguzi kifani halisi katika nyanja mbalimbali. Washiriki pia hupata maarifa katika programu zinazohusiana na teknolojia ya AI na kujifunza jinsi ya kuyatumia kwenye nyanja mbalimbali za AI.
Kozi za Kiwanda	Kozi hizi zinalenga utumiaji wa vitendo wa maarifa ya kitaalam na teknolojia katika nyanja maalum. Kozi hizo ni maalum kwa kila tasnia. Mihadhara hutolewa na watu mashuhuri wanaofanya kazi kwenye mistari ya mbele ya kila tasnia. Kozi hizi na zingine husasishwa kila wakati ili kuonyesha hali ya upeo katika kila tasnia iliyosomwa.
Teknolojia ya Kifedha	Teknolojia ya Kifedha ni IT inayotumika kwenye fani ya kifedha. Kozi hizi huchunguza shughuli za msingi za mabanki pamoja na hali ya sasa ya pesa za elektroniki, sarafu za digitali na teknolojia zingine za kifedha.
Kilimo	Wanafunzi hujifunza jinsi IT inatumika katika kilimo. Mada ni pamoja na matumizi ya IT kudhibiti mazingira ya kilimo (kama ilivyo katika viwanda vya mimea) na mapinduzi katika usambazaji wa mazao.
Majini	Mtaala huu unahusisha matumizi ya IT katika utengenezaji wa meli na usafiri kwenye bahari. Wanafunzi hujifunza kuhusu udhibiti wa maelekezo ya meli na udhibiti wa mazingira kwa ajili ya ufugaji wa samaki.
Afya na Matibabu	Wanafunzi hujifunza kuhusu matumizi ya IT katika fani ya matibabu. Mada yanayozingatwa ni pamoja na usimamizi wa data katika rekodi za elektroniki za matibabu na msaada wa uchunguzi kwa kutumia AI na taswira ya data.
Utangazaji wa Biashara kwa kutumia Maudhui ya Kuvutia	Wanafunzi hujifunza matumizi ya IT katika manga, uhuishaji, video, muziki na vyombo vingine vya habari. Miongoni mwa mada yanayoangaziwa ni udjitaji wa mchakato wa uzalishaji, usimamizi wa haki za mali ya uvumbuzi na mkakati wa uendelezaji.
Elimu	Katika kozi hizi, wanafunzi hujifunza kuhusu matumizi ya IT katika fani ya elimu. Hii ni pamoja na uundaji na uzalishaji wa maudhui ya elimu ya kielektoniki, mifumo mbalimbali ya mawasiliano, na zaidi.
Nguzo Chaguzi	Mtaala huu una kozi za kufundisha ujuzi msingi ambazo wanafunzi watahitaji kama wataalamu bila kujali tasnia au uwanja wa umakinifu, kama vile mawasiliano na usimamizi, na pia kozi zinazoangazia masomo ya utafiti wa matumizi ya kisasa ya programu za teknolojia ya habari na mwenendo wa kiteknolojia. Kwa sababu inaleta pamoja kozi kutoka kwa mitazamo anuwai kutoka kwa msingi hadi tumizi, mtaala huu unaboresha upana wa ujifunzaji wa wanafunzi.
Mawasiliano	Wanafunzi wa kozi hizi hujifunza jinsi ya kuwasiliana kimantiki na kwa uwazi katika nyanja za IT na biashara, kuendeleza ujuzi katika mazungumzo, kujieleza wenyewe na kadhalika.
Usimamizi	Wanafunzi wanapata uwezo wa kuelewa na kutumia njia jumla kwa usimamizi unaohitajika katika mazingira ya biashara.
Utengenezaji bidhaa	Jithada za kuboresha ubora na mifumo ya kuchochea ubunifu katika utengenezaji bidhaa zinaangaziwa katika tafiti za kina za vielelezo katika mafunzo haya.
Matumizi ya Juu na Mwelekeo wa Teknolojia katika IT	Wanafunzi wa masomo haya hujifunza vielelezo katika matumizi ya juu ya IT na utafiti wa kina wa vielelezo wa mwelekeo wa kiteknolojia.

Nyanja za Umakinifu

ERP(Mipango ya Rasilimali ya Biashara)

Mipango ya Rasilimali ya Biashara (ERP) ni mbinu ya usimamizi wa kina wa nyenzo zote za kampuni—watu, bidhaa, mashine, pesa na maelezo—kwa kutumia teknolojia ya IT. Kuelewa mifumo ya mipango ya rasilimali ya biashara (mifumo ya ERP) ambayo inaweza kutumia mbinu hii, ni hatua ya kwanza ya utekelezaji wa mfumo wa ERP, ambayo inaweza kuboresha mchakato wa biashara ya kampuni.

Kwa somo hili, wanafunzi hushiriki katika mafunzo ya majaribio

kwa kutumia mifumo ya elimu ya SAP ERP (SAP S/4 HANA), ikiwa ni pamoja na ujumuishaji wa biashara, mfumo wa hesabu za kifedha, mfumo wa mauzo na usambazaji. Wanafunzi pia hufanya utafiti wa uchunguzi kifani wa uchanganyuzi wa matatizo na utekelezaji wa ERP katika kampuni mbalimbali. Isitoshe, wanafunzi hufanya utafiti kuhusu uunganishaji wa ERP na muundo mbinu mpya zaidi wa biashara, kama vile hifadhidata za kumbukumbu za ndani ya kampuni na IoT.

Kozi		
Misingi ya Teknolojia ya Hifadhidata	Ujumuishaji wa Mfumo na Biashara ya Kielektroniki	Usanidi wa Mfumo wa Usimamizi wa Nyenzo
Takwimu za Teknolojia ya Habari	Uhasibu wa Kimataifa	Usanidi wa Mfumo wa Usimamizi wa Rasilimali Watu
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Usanidi wa Mfumo wa Uhasibu wa Kifedha 1,2	Ukuzaji wa Programu ya ERP ya Biashara
Uundaji wa Wavuti 1,2	Usanidi wa Mfumo wa Mauzo na Usambazaji 1,2	Mada Mahiri katika Ushauri wa ERP
Mfumo wa Maarifa kwa Biashara	Usanidi wa Mfumo wa Udhibiti wa Uzalishaji	Programu Inayolenga Kitu

Takwimu za Data ya Biashara

Uchanganyuzi wa data ya biashara ni mbinu ya kibiashara inayozidi kuwa maarufu kwenye nyanja mbalimbali za viwanda katika miaka ya hivi majuzi. Lengo kuu la uchanganyuzi wa data ya biashara ni kuzipa kampuni uwezo wa kufanya uamuzi bora unaohitajika ili kuimarisha biashara zao.

Kadri kampuni zinavyoendelea kukusanya data mbalimbali, suala la udhibiti wa data huzidi kuwa ngumu, hali ambayo huzipa kampuni matatizo mengi magumu. Lengo la somo hili ni kukuza uwezo wa wanafunzi wa kuelewa njia za kugundua jinsi ya

kusuluhisha matatizo haya. Wanafunzi hujifunza jinsi ya kuchanganua na kuchakata data na kutumia uchanganyuzi huo kusuluhisha matatizo mengi ya kibiashara. Dhana muhimu zaidi kama vile usimamizi wa kimkakati wa uhusiano wa wateja (CRM), kulingana na uwezo wa kuelewa mbinu za matangazo na uchanganyuzi wa takwimu; na usimamizi wa mfumo wa usambazaji (SCM), zinazotumiwa kushughulikia mifano ya biashara inayojumuisha ununuzi na muundo mbinu wa usafirishaji wa bidhaa na mawasiliano, hufunzwa pia.

Kozi		
Misingi ya Teknolojia ya Hifadhidata	Programu za Teknolojia ya AI 1, 2	Nadharia za Utafutaji wa Data
Takwimu za Teknolojia ya Habari	Usanidi wa Kompyuta (Python)	Mashine Kujifunza na Matumizi Yake
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Utangulizi wa Biashara ya Wavuti	Mada za Kina katika Teknolojia ya Hifadhidata
Nadharia ya Matengezo ya Kompyuta	Sayansi ya Data	Mfumo wa Maelezo ya Mazingira
Uundaji wa Wavuti 1,2	Data ya Uboru: Uchambuzi na Mabadiliko	Kubuni Kufikiria
Hisabati ya AI	Uchunguzi wa Data ya Uvumbuzi na Taswira	Mkakati na Biashara ya Intaneti na Mauzo

Ujasiriamali Ulimwenguni

Wajasiriamali wa kimataifa huzindua, hubuni na husimamia biashara zao na za wengine na kutumia ujuzi wao ili kusaidia ukuaji wa biashara katika sekta zingine. Lengo la somo hili ni kuwapa wanafunzi mtazamo wa kijasiriamali na uongozi, huku wakipata maarifa na ujuzi unaohitajika ili kuanzisha biashara

katika nyanja ya biashara duniani. Kwa kuzingatia biashara ya kimataifa, ikiwa ni pamoja na biashara ya mtandaoni na biashara inayotegemea wavuti, wanafunzi hujifunza dhana za msingi katika sekta ya fedha, matangazo na usimamizi.

Kozi		
Takwimu za Teknolojia ya Habari	Sheria ya Haki za Uvumbuzi	Majadiliano ya Biashara ya IT
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Mada ya Kina katika Usimamizi wa Biashara	Nadharia ya Mchezo na Kujadili
Uundaji wa Wavuti 1	Mafunzo ya Ustadi kwa Usimamizi wa Biashara	Kubuni Kufikiria
Kuongoza Ifaavyo kwa Ukuaji Endelevu	Masuala ya Sasa katika Sekta ya IT	Ukokotoaji wa Utendaji wa Wingu
Tabia za Kishirika	Uundaji wa Chapa na Usimamizi wa Biashara	Sheria mpya za Mjasiriamali
Mada ya Kina katika Maadili ya Maelezo	Mkakati na Biashara ya Intaneti na Mauzo	Usimamizi wa Mradi
Utangulizi wa Biashara ya Wavuti	Mbinu za Biashara za Kielektroniki	Maendeleo ya Rasilimali Watu ya Ulimwenguni
Uchumi wa Biashara 1, 2	Ujasiriamali wa Kimataifa na Miundo ya Biashara	



Maendeleo ya Mifumo ya Wavuti

Ubunifu wa mifumo ya wavuti kama kanuni, inajumuisha ubunifu wa tovuti kwenye mitandao ya kibinafsi ya mashirika, kuhifadhi maudhui kwa ajili ya matumizi ya ndani ya kampuni na ubunifu wa tovuti kwenye intaneti, kwa ajili ili kutumiwa na umma. Kwa kawaida, wasanidi wa mifumo ya wavuti husanidi tovuti kwa

kutumia lugha za usanidi na misimbo ya kubadilisha muundo kama vile HTML5. Hata hivyo, majukumu yao pia yanajumuisha matumizi ya mifumo ya uddhibiti wa maudhui (CMS). Kwa somo hili, wanafunzi hujifunza jinsi ya kusanidi mifumo ya Wavuti na kujifunza mambo ya msingi kuhusu mitandao.

Kozi		
Misingi ya Teknolojia ya Hifadhidata	Utangulizi wa Biashara ya Wavuti	Uundaji wa Wavuti 3
Takwimu za Teknolojia ya habari	Mada za Kina katika Teknolojia ya Hifadhidata	Programu Inayolenga Kitu
Usanidi wa Kompyuta (Python)	Nadharia ya Matengezo ya Kompyuta	Ubunifu wa Mifumo ya Vifaa
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Misingi wa Mtandao	Uhandisi wa Programu
Uundaji wa Wavuti 1, 2	Utangulizi wa Teknolojia ya Wavuti	Kubuni Kufikiria
Programu za Teknolojia ya AI 1	Usanidi wa Huduma za Mtandao	Kutengeneza Programu za Simu za mkononi

Usimamizi wa Mtandao

Huduma za mtandao ni kipengele muhimu zaidi katika mifumo ya sasa ya maelezo. Wasimamizi wa mitandao hutengeneza mitandao ya kompyuta na mifumo ya seva, hutatua matatizo na kudhibiti na kutoa huduma za usaidizi kwa mitandao na mifumo hii. Tatizo linapotokea kwenye mtandao fulani, msimamizi wa

mtandao hutatua tatizo hilo na kudumisha data iliyo kwenye mtandao huo. Kwa somo hili, wanafunzi hupata maarifa kuhusu utendakazi wa mifumo ya mitandao na kuhusu usalama wa maelezo.

Kozi		
Misingi ya Teknolojia ya Hifadhidata	Programu za Teknolojia ya AI 1	Usalama wa Maelezo
Takwimu za Teknolojia ya habari	Usimamizi wa Mfumo	Uelekezaji na Ubadilishaji
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Sheria mpya za Mjasiriamali	Mafunzo ya Kina katika Mtandao
Uundaji wa Wavuti 1	Uelekezaji na Ubadilishaji Mahiri	Utangulizi wa Teknolojia ya Wavuti
Nadharia ya Matengezo ya Kompyuta	Utandawazi wa Mtandaoni na Yenye Pepe	Usanidi wa Huduma za Mtandao
Usanidi wa Kompyuta (Python)	IoT na Mitandao Pasiwaya	Usalama wa Mtandao
Misingi ya Mtandao	Mifumo ya Programu ya IoT	Uelekezaji na Ubadilishaji Mahiri

IT Manga na Uhuishaji

Sekta za ubunifu wa maudhui za Japani, zikiongozwa na teknolojia ya manga na uhuishaji, zinazidi kuwa maarufu zaidi kote duniani. Katika KCGI, wanafunzi hufunzwa hali nyingi zinazokabiliwa katika sekta za ubunifu, kama vile kuunda miundo mipya ya biashara kutokana na kutafiti miundo ya zamani ya biashara katika sekta za ubunifu wa maudhui na kujifunza kuhusu upangaji na uzalishaji wa maudhui ya uhuishaji. Mtaala huu huwapa

wanafunzi majaribio ya kutafuta suluhu za matatizo mahususi yanayokabiliwa katika ubunifu wa maudhui. Uwezo wa teknolojia ya ICT hauwezi kuepukika katika sekta za ubunifu na uzalishaji wa maudhui, kwa hivyo, wanafunzi hujifunza jinsi ya kuwa stadi wa kutumia zana za kidijitali. Mtaala pia hukuza ujuzi wa kubuni suluhu za kutumiwa katika hali mbalimbali.

Kozi		
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Utengenezaji wa Sauti Dijitali	Hadithi ya Madoido na Mawasiliano
Nadharia ya Matengezo ya Kompyuta	Umahiri wa Athari za Mwonekano Maalum	Mada Maalum katika Uhuishaji, Upangaji, Utengenezaji na Ukuzaji
Misingi ya Uhuishaji Kuchora A, B	Mada Maalum kuhusu Sekta ya Maudhui	Michoro ya Kompyuta
Uundaji wa Wavuti 1	Uundaji wa Uhuishaji wa Digitali	Uzalishaji wa Uhuishaji Nadharia
Athari Maalum za Madoido	Kuandika kuhusu Tukio na Ubao wa Kuhariria	Burudani katika IT
Uchakataji wa Picha ya Madoido	Utengenezaji wa Maudhui ya Media za Juu	Muundo wa Chapa na Usimamizi wa Biashara

Utalii wa Teknolojia ya Habari

Mpango wa utangazaji wa utalii wa serikali ya Japani umeathiriwa sana katika miaka ya hivi majuzi. Idadi ya wageni wanaotembelea Japani inazidi kuongezeka kwa kasi ya juu, na ilifikia idadi ya juu zaidi kuwahi kurekodiwa ya wageni milioni 31.88 mwaka wa 2019 (chanzo: utafiti wa Shirika la Kitaifa la Utalii Nchini Japani). Kila mji ambao una kampasi ya KCGI—Kyoto, Sapporo na Tokyo—ni maarufu zaidi kwa watalii, hali ambayo inaunda mazingira yanaendelea kumkumbusha mtu kuhusu mahitaji na masuala

yanayohusika katika huduma za utalii. Nyanja hii ya Somo, ambayo inalenga hasa wanafunzi wa kigeni, inatumia fursa hizi ili kugundua huduma mpya za utalii na miundo ya biashara inayotumia teknolojia ya IT. KCGI huwafunza watu kusuluhisha matatizo halisi, kupitia shughuli kama vile utoaji wa maelezo ya utalii kwa midia na lugha nyingi, na kuweka kuwa dijitali, kuchanganua na kubashiri shughuli za wateja.

Kozi		
Takwimu za Teknolojia ya habari	Mada Maalum katika Uhuishaji, Upangaji, Utengenezaji na Ukuzaji	Kuelewa Jamii ya Kijapani
Usanidi wa Kompyuta (Python)	Sayansi ya Data	Usimamizi wa Maeneo ya Utalii
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Uchumi wa Biashara 1	Uchanganuzi wa Data ya Utalii
Uundaji wa Wavuti 1,2	Muundo wa Chapa na Usimamizi wa Biashara	Mada za Juu katika teknolojia ya habari ya Utalii
Ubunifu wa Mifumo ya Vifaa	Mawasiliano ya Vyombo vya Habari	Ubunifu wa Utalii
Utengenezaji wa Maudhui ya Media za Juu	Usimamizi wa Miradi	Ukufunzi wa Teknolojia ya habari ya Utalii
Hadithi ya Madoido na Mawasiliano	Misingi ya teknolojia ya habari ya Utalii	Maendeleo ya Rasilimali Watu ya Ulimwengu
Athari Maalum za Madoido	Misingi ya Biashara ya Utalii	Kutengeneza Programu za Simu za mkononi

Akili Bandia

Kuanzia mwanzoni mwa karne ya 21, teknolojia ya AI iliibuka kuwa teknolojia muhimu zaidi iliyolenga kubadilisha jamii, kadri nadharia ya Masomo ya Kina ilivyoziidi kukua kwa kasi zaidi, shughuli ya ukusanyaji wa Data Kubwa kwa kutumia intaneti ilirahisishwa na kasi na ukubwa wa mikro-prosesa na mifumo mingine ya kompyuta iliongezeka kwa ghafla. Upeo wa programu zinazotumia teknolojia ya AI unaendelea kupanuka, ambapo kwa sasa unatumia teknolojia ya mashine kufanya utafsiri, magari ya kujijendesha yenyewe, uchakataji wa maelezo ya matibabu, roboti za kutoa huduma za uuguzi na teknolojia kama hizo na michezo

ya mtandaoni, pamoja na mapendekezo ya mikakati ya biashara, mbinu mpya za usimamizi wa kilimo na programu zingine za kibiashara.

Katika nyanja ya mafunzo teule ya teknolojia ya AI katika KCGI, wanafunzi huanza kwa kupata mafunzo ya msingi katika nadharia ya teknolojia ya AI na kujifunza kupitia mifano halisi ya nyanja ambapo teknolojia hiyo inatumika. Kisha mtaala unaendelea kutoa mafunzo ya programu nyingi husika, kwa lengo la kukuza wataalamu walio na uwezo wa kutumia teknolojia ya AI.

Kozi		
Takwimu za Teknolojia ya habari	Mashine Kujifunza na Matumizi Yake	Teknolojia ya Taarifa ya Matibabu
Utangulizi wa AI	Uboreshaji wa Mchanganyiko	Roboti na Teknolojia ya AI
Utangulizi wa Algoritmi	Programu za Teknolojia ya AI 1, 2	Sayansi ya Data
Usanidi wa Kompyuta (Python)	Upekenyuzi wa Data	Jamii na Teknolojia ya AI 1, 2
Misingi ya Teknolojia ya Hifadhidata	Mada za Kina katika Teknolojia ya Hifadhidata	Usanidi wa Kompyuta (Java)
Nadharia ya Matengezo ya Kompyuta	Michezo na Teknolojia ya AI	Hisabati ya AI
Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Ufahamu wa Lugha Halisi/Ufahamu wa Sauti	



Kozi za Kiwanda

Teknolojia ya Kifedha	Kilimo	Majini
Fedha na Shughuli za Benki	Teknolojia ya Taarifa ya Kilimo katika Kizazi Kijacho	Misingi ya Sekta ya Majini
Misingi ya Teknolojia ya Kifedha	Uchumi wa Kilimo	Muundo wa Mifumo ya Taarifa ya Majini
Ubunifu wa Mifumo ya Fintech	Muundo wa Mifumo ya Taarifa ya Kilimo	
Afyana na Matibabu	Utangazaji wa Biashara kwa kutumia Maudhui ya Kuvutia	Elimu
Taarifa ya Matibabu na Sheria	Mada Maalum katika Sekta ya Maudhui	Misingi ya Mifumo ya Mafunzo ya Kielektroniki
Teknolojia ya Taarifa ya Matibabu	Muziki katika IT	Muundo wa Kimaelezo katika Biashara ya Mafunzo ya Kielektroniki
Muundo wa Mifumo ya Taarifa ya Matibabu	Burudani katika IT	Usanidi wa Masomo ya Mafunzo ya Kielektroniki
	Mkakati wa Kukuza Maudhui	Mchakato wa Habari ya Maktaba
		Utafiti wa Kimataifa wa Kulinganisha Shule na Elimu ya Ushirika

Nguzo Chaguzi

Misingi wa Hisabati Habari Inayotumika	Mawasiliano ya Vyombo vya Habari	Teknolojia ya Kipekee ya Habari Tumizi A
Takwimu za Teknolojia ya habari	Mawasiliano ya ICT ya Biashara	Teknolojia ya Kipekee ya Habari Tumizi B
Ujuzi wa Mawasiliano wa Kiufundi	Mada za Kina katika Muundo wa Mfumo	Mawasiliano ya Kina ya ICT ya Biashara
Maonyesho ya Baishara	Mada za Kina katika Nadharia za Mfumo	Ufundu wa Ujuzi wa Mawasiliano ya Kiingereza
Mawasiliano ya Biashara 1, 2	Uhandisi wa Mifumo ya Uzalishaji	
Kufikiria Kimantiki	Mchakato wa Roboti kujijendesha	

Lazima

Mawasiliano ya Kitaalamu katika Sekta ya ICT	Nadharia ya Uongozi	Misingi ya Mradi
--	---------------------	------------------

Mradi Mkuu

Ripoti Kuu	Mradi Mkuu	Taadhima ya Mradi Kuu	Tasnifu Kuu ya Digrii la darala la Juu
------------	------------	-----------------------	--

Hatua Kuelekea Kupata Shahada ya Utaalam

Wanafunzi wa mwaka wa kwanza Muhula wa kwanza **1**

Masomo ya kina ya msingi wa maarifa

- Serehe za kuingia shuleni/Mwelekeo wa mwanafunzi wageni/Ushauri wa kitaaluma
- Mitihani ya kawaida ya Majira ya mchipuo
- Masomo kamambe ya majira ya joto

Maisha bora kwa mwanafunzi

- Serehe ya kukaribisha wanafunzi wapya
- Ujuzi katika chuo kikuu cha washirika wa ng'ambo (mhadhiri mgeni)
- Tarajali ya biashara na kampuni ya kibinafsi
- Matamasha
- Ushauri wa kazi



Serehe za kuingia shuleni

Wanafunzi wa mwaka wa kwanza Muhula wa pili **2**

Upataji wa maarifa maalum Anza kuandaa Mradi wako Mkuu

- Anza maandalizi ya Mradi Mkuu
- Mitihani ya kawaida ya mpunguo
- Masomo kamambe ya majira ya mchipuko
- Mihadhara maalum ya waalimu mashuhuri wa Kijapani na wa kigeni

Maisha bora kwa mwanafunzi

- Uelekezo wa kazi
- Masomo anuwai ya msaada wa kutafuta kazi
- Tamasha ya Novemba



Mandhari ya darasa

Wanafunzi wa mwaka wa pili Muhula wa tatu **3**

Mafunzo ya masomo ya vitendo na mahiri zaidi Anza kushughulikia Mradi wako Mkuu

- Mwanzo wa kazi ya Mradi wako mkuu
- Mitihani ya kawaida ya Majira ya mchipuo
- Masomo kabambe ya majira ya joto

Maisha bora kwa mwanafunzi

- Maonyesho ya chuo kikuu na kampuni za kibinafsi
- Upataji wa sifa mbali mbali
- Ujuzi katika chuo kikuu cha washirika wa ng'ambo (mhadhiri mgeni)
- Matamasha
- Kushiriki katika mashindano tofauti



Masomo kali ya majira ya joto. Ushauriano wa kina na waalimu kupitia Wakati wa Kahawa.

Wanafunzi wa mwaka wa pili Muhula wa nne **4**

Shughuli na utafiti ili kuboresha utaalam Kukamilika kwa mandhari ya Mradi Mkuu

- Mahojiano ya Mradi Mkuu kwa uwasilishaji kwa mdomo
- Mihadhara maalum ya waalimu mashuhuri wa Kijapani na wa kigeni
- Tuzo za KCG (Matangazo ya miradi bora zaidi katika KCG na KCGI)
- Serehe ya kupeana dhamana

Maisha bora kwa mwanafunzi

- Serehe za kumaliza digrii



Tuzo za KCG



Kuanza



Mtihani wa mwisho wa Mradi Mkuu

Uanzishaji wa Kitivo

Hapa KCGI, kuna wanafunzi chini ya 10 kwa kila mfanyakazi wa kitivo.

Ili kutimiza lengo letu la kukuza viongozi watakaoshamiri katika mandhari ya biashara ya IT ya dunia nzima, kitivo cha KCGI, inayojumuisha watu kutoka dunai nzima, inajumuisha mamlaka ya daraja la juu katika sekta ya taarifa, usimamizi wa biashara, na ufundishaji, pamoja na wataalamu wenye uzoefu wa utendaji ambao wamepanga na kutelekeza mikakati ya IT katika makampuni makubwa.

Misheni ya Kitivo

KCGI imeandaa mazingira ambapo kila mwanafunzi anaweza kusoma kulingana na matakwa yake ya siku za usoni kwa ushauri wa wanachama wa kitivo.

Kitivo cha KCGI kinateteleza majukumu mawili muhimu sana.

Kwanza, Kitivo cha KCGI kinateteleza jukumu la rasilimali

za kielimu. Kwa wanafunzi, wafanyakazi wa kitivo ni rasilimali moja ya kielimu, sawa na vitabu, tasnifu, nyanzo za ufundishaji ikiwa ni pamoja na aina mbalimbali za media, tajiriba ya sekta, na wanafunzi wenza. Wanafunzi wanaweza kujifunza maelezo yanayohitajika kutimiza malengo yao kutoka kwa wafanyakazi wa kitivo.

Jukumu la pili la kitivo cha KCGI ni kama waratibu wa utafiti. Wafanyakazi wa kitivo wanapanga na kuimarisha mchakato wa masomo ili kurahisisha uelewaji wa wanafunzi wa maudhui ya masomo. Kuwaunganisha wanafunzi na rasilimali mbalimbali za masomo ni jukumu ambalo wafanyakazi wa kitivo wanatekeleza kama waratibu wa utafiti.

Sisi hapa KCGI tunaamini kwamba ni lengo la kitivo chetu kutimiza wajibu huu na kutoa usaidizi kamili ili kila mwanafunzi aweze kutimiza malengo yake ya utafiti.

◆ Maprofesa



Yoichi Terashita Profesa / Makamu wa Rais

Shahada ya Kwanza ya Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
Daktari wa Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha Iowa, Marekani
Profesa Emeritus katika Taasisi ya Teknolojia ya Kanazawa
Mtaalamu wa Zamani wa JICA (Wakala wa Ushirikiano wa Kimataifa wa Japani) wa Uthai



Shigeru Eiho Profesa / Makamu wa Rais

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto Daktari wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
Profesa Emeritus katika Chuo Kikuu cha Kyoto Rais wa Zamani wa Taasisi ya Mifumo, Udhhibiti wa Wahandisi wa Taarifa
Baraza la Taasisi ya Mifumo, Udhhibiti na Wahandisi wa Taarifa
Msimamizi wa Jamii ya Teknolojia ya Picha ya Kimatibabu ya Japani (JAMIT)
Mwanachama katika Taasisi ya Wahandisi wa Kielektroniki, Taarifa na Mawasiliano



Shinji Tomita Profesa / Makamu wa Rais

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi, Chuo Kikuu cha Kyoto; Daktari wa Uhandisi, Chuo Kikuu cha Kyoto (taalimiki ya uhandisi wa umeme) Profesa wa Uhandisi, Chuo Kikuu cha Kyoto
Profesa Emeritus, Chuo Kikuu cha Kyoto; Mkuu wa zamani wa Shule ya Kuhlitemu ya Sayansi ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto; Mkurugenzi wa zamani, Kituo Kikuu cha Media, Chuo Kikuu cha Kyoto; profesa wa zamani na mkuu wa Kitengo cha Usimamizi, Kituo kilichopangwa, Kituo cha Mifumo ya Seli Kuu Zilizochanganywa, Chuo Kikuu cha Kyoto; profesa wa zamani, Chuo cha Teknolojia ya Harbin
Mwanachama, Kamati ya Programu Inayoongoza ya Elimu ya Udaktari, Nyanja Zilizochanganywa (Sayansi ya Taarifa)
Vyeo vingine vya zamani vinajumuiha, Mwanachama, Kamati ya TCI, Shirikisho la Kimataifa la Uchakataji wa Taarifa (IFIP), Mkabidhi, Ushirika wa Uchakataji wa Taarifa wa Japani (IPSI); Mkurugenzi wa Tawi, Tawi la Kansai, IPSI; Mkurugenzi Mgeni wa Utafiti, Taasisi ya Utafiti Mahiri wa Sayansi, Teknolojia na Usimamizi ya Kyoto (ASTEM/Kyoto); Mwanachama, Bodi ya Ushauri ya Teknolojia ya Taarifa ya Wilaya ya Kyoto; Mwanachama, Kamati ya Kyoto, Baraza la Sayansi, Teknolojia ya Uvumbuzi (CSTI); Kamati ya Utathmini na Uchunguzi wa Mradi wa Utengenezaji wa Kompyuta Kuu ya Eksakeli; na Mwenyekiti, Paneli ya Wataalamu wa Wilaya ya Kyoto kuhusu Sera ya Sayansi ya Taarifa
Mwanazuoni, Chuo cha Wahandisi wa Umeme, Taarifa na Mawasiliano (IEICE); Mwanazuoni, IPSI



Gary Hoichi Tsuchimochi Profesa / Makamu wa Rais

Shahada ya Kwanza ya Sanaa na Shahada ya Pili ya Sanaa, Chuo Kikuu cha Kalfornia (Marekani); Shahada ya Pili ya Mafunzo ya Magharibi mwa Asia, Shahada ya Pili katika Elimu (Ed. M.), Daktari katika Elimu (Ed. D.), Chuo Kikuu cha Kolumbia, Marekani; Daktari katika Elimu, Chuo Kikuu cha Tokyo
Mwalimu wa zamani wa muda wote, Idara ya Elimu, Chuo cha Mafunzo ya Kibinadamu, Chuo Kikuu cha Kokushikan; Profesa wa zamani wa Sayansi za Kibinadamu, Chuo cha Mahafali, Chuo Kikuu cha Wanawake cha Toyo Eiwa; Profesa wa zamani, Kituo cha Elimu cha Karne ya 21, Chuo Kikuu cha Hiroaki; Profesa wa zamani, Chuo Kikuu cha Teikyo; Mwelekezaji wa zamani, Kituo cha Elimu na Mafunzo, Chuo Kikuu cha Teikyo
Profesa Mgeni wa Zamani, Idara ya Elimu, Chuo Kikuu cha Victoria (Kanada); Mtafiti Mgeni, Mark T. Orr Kituo cha Mafunzo ya Kijapani, Chuo Kikuu cha Kusini mwa Florida; Profesa Mgeni, Kituo cha Mafunzo ya Elimu ya Juu, Chuo Kikuu cha Nagoya
Profesa wa Mithani, Wizarati ya Elimu, Tamaduni Mchezo, Sayansi na Teknolojia (MEXT) Kamati ya Uanzilishi wa Chuo Kikuu (Masomo ya Ulinganishaji, Historia ya Elimu Nchini Japani, Utendaji wa Msingi katika Sayansi za Kibinadamu (Elimu), Utendaji wa Msingi katika Dhana ya Mafunzo ya Kibinadamu I na II); Profesa wa Mithani, Kamati ya Uanzilishi wa Chuo Kikuu cha MEXT (Historia ya Ulinganishaji wa Elimu); Cheti cha Ushauri wa Elimu, Chuo Kikuu cha Brigham Young, Marekani; Cheti cha ukufunzi wa mafunzo ya uwazi, Taasisi ya Kutathmini Chuo Kikuu na Digniti za Kitaalamu katika Chuo Kikuu cha Dalhousie (Kanada)



Nguyen Ngoc Binh Profesa / Makamu wa Rais

Shahada ya kwanza ya hesabu matumizi kutoka Chuo Kikuu cha Jimbo la Chisinau (sasa inaitwa Chuo Kikuu cha Jimbo la Moldova), Digriji ya pili ya Uhandisi kutoka Chuo cha Uhandisi cha Chuo Kikuu cha Teknolojia cha Toyohashi, Shahada ya Udaktari katika uhandisi msingi kutoka Shule ya Uhitimu ya Sayansi ya Uhandisi ya Chuo Kikuu cha Osaka (Daktari wa Uhandisi), Profesa Emeritus wa Chuo Kikuu cha Teknolojia cha Toyohashi
Rais wa zamani wa Chuo Kikuu cha Uhandisi na Teknolojia cha VNU, Hanoi, Mkurugenzi wa Zamani wa Taasisi ya Francophone ya VNU ya Informatics, Hanoi, Mkurugenzi wa Zamani wa Kituo cha Habari cha Maktaba ya HUT, Hanoi
Mwanachama wa ACM/IEEE; Taasisi ya Elektroniki, Habari na Mawasiliano ya Wahandisi (IEICE), Chama cha Vietnam cha Usindikaji wa Habari (VAIP), Nippon Applied Informatics Society (NAIS), mshauri wa zamani wa Kimataifa wa Taasisi ya Kitaifa ya Teknolojia ya Habari na Mawasiliano (NICT), Rais wa zamani wa Chama cha Redio na Elektroniki cha Vietnam (REV).
Rais wa zamani wa Chama cha Vietnam cha Wanafunzi wa Japani (VAIA), Mwenyekiti wa zamani wa Baraza la ASEAN la Japani Alumni (ASCOJA), Mkurugenzi wa zamani wa ASIA International (chini ya Wizarati wa Mambo ya nje ya Japani), Makamu wa Rais wa zamani wa Chama cha Urafiki cha Vietnam-Japani (VIFA).



Masaki Nakamura Profesa / Mkurugenzi, Tawi la Sapporo

Shahada ya Kwanza ya Uchumi kutoka Chuo Kikuu cha Aoyama Gakuin
Baada ya kufanya kazi katika Nihon Unisys, Ltd., alianzisha dGIC Inc. Mnemo 1987.
Yeye ndiye rais mkurugenzi wa kampuni hiyo.
Mkurugenzi mkuu wa Umoja wa Bima ya Afa ya Viwanda Inayohusiana na Kompyuta wa Hokkaido
Mwenyekiti wa Muungano wa Sekta ya mifumo wa Taarifa wa Hokkaido Mwenyekiti wa Shirikisho la Miungano Yote ya Nippon ya Sekta ya Taarifa



Hisaya Tanaka Profesa / Mkurugenzi, Tawi la Tokyo

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Waseda Meneja wa Uigizaji wa Awali wa Kitengo cha Usaidizi wa Mfumo, Fujitsu Limited
Mkurugenzi wa Awali wa Chuo Kikuu cha Fujitsu
Mkurugenzi Mkuu na Meneja wa Awali wa Makao Makuu ya Ukuzaji wa Rasilimali-Watu wa IT, Wakala wa Ukuzaji wa Teknolojia ya Taarifa
Amethibitishwa kama mkufunzi mkuu na Jamii ya Elimu ya Uhandisi ya Japani
Mwanachama wa Kamati ya Kupanga Miradi, Jamii ya Elimu ya Uhandisi ya Japani Mwanachama wa Bodi ya Shirika la Mitoto



Masanori Akaishi Profesa

Shahada ya kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Tokyo na Shahada ya Uzamili ya Uhandisi (na kuu katika uhandisi wa hisabati na fizikia ya habari) kutoka Shule ya Uhitimu ya Uhandisi ya Chuo Kikuu cha Tokyo
Mtaalamu Mkuu wa Zamani wa IT katika IBM Japan
Kwa sasa ni mshauri katika kampuni ya ushauri iliyo na ushirikiano wa kigeni



Isao Akiyama Profesa

Shahada ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Waseda
Meneja wa Maabara, Chumba 2046, Kituo cha Utafiti na Teknolojia cha Nihon Unisys Technology



Katsunori Ishida Profesa

Shahada ya Kwanza katika Uhandisi na Shahada ya Pili katika Uhandisi (na utaamili katika uhandisi wa tarakimu) kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto.
Meneja Mkuu wa Zamani, Idara ya Uhandisi, Kitengo cha Teknolojia, Nippon Avionics Co., Ltd.; Mkguzi wa Mahesabu wa zamani wa Mfumo wa Maelezo Yaliyoindhinishwa (CISA), Marekani; Mwalimu Mkuu wa zamani, Kampasi ya Rakuoku, KCG na Mkurugenzi, Kituo cha Utafiti wa Sayansi ya Habari cha KCG



Hiroyuki Itoh Profesa

Shahada ya Kwanza ya Uchumi kutoka Chuo Kikuu cha Hokkai-Gakuen
Baada ya kufanya kazi katika Chuo Kikuu cha Hokkaido kama mfanyakazi, alianzisha Crypton Future Media Inc. mwaka wa 1995.
Yeye ndiye rais wa kampuni hiyo.
Alitengeneza "Hatsune Miku".



Tsuneo Imai Profesa

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
Mwalimu wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
Meneja Mkuu wa Zamani wa Kitengo cha Mifumo, Fujitsu Ltd.
Makamu wa Rais wa Zamani, Fujitsu Learning Media Co.
Makamu wa Raisi, Muungano wa Mafunzo ya Kielektroniki wa Japani



Masaharu Imai Profesa

Shahada ya Kwanza katika Uhandisi, Chuo Kikuu cha Nagoya. Alimaliza Kazi ya Udaktari katika Shule ya Waliohitimu ya Chuo Kikuu cha Nagoya (akitaalamiki Sayansi ya Kompyuta). Daktari wa Uhandisi Profesa wa Mheshimiwa na wa zamani, Chuo Kikuu cha Osaka Profesa wa zamani, Chuo Kikuu cha Teknolojia cha Toyohashi
Profesa wa Zamani wa Kualikwa, Chuo Kikuu cha South Carolina, Marekani Mwanachama wa Maisha wa IEEE na Mwanachama wa Ushirika wa Kawada wa IEEE
Mwanachama wa Fedha wa IFIP na Mwanachama wa IFIP TC10 WG10.5
Msomi katika Shirika la Uchakataji wa Taarifa la Japani (IPSI) na Taasisi ya Vifaa vya Elektroniki, Habari na Wahandisi wa Mawasiliano (IEICE)
Mshiriki wa Kamati ya Vipitishi na Teknolojia ya Muundo wa Mfumo, Shirika la Sekta ya Vifaa vya Kielektroniki na Teknolojia ya Habari la Japani (JEITA)
Mkurugenzi Mwakilishi, AISIP Solutions Co, Ltd. Mkurugenzi, Techsor Inc



William K. Cummings Profesa

Shahada ya Uzamili ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Michigan, Marekani
Daktari wa Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha Harvard, Marekani
Profesa wa zamani wa Elimu ya Kimataifa, Chuo Kikuu cha George Washington, Marekani



Koji Ueda Profesa

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kansai
Shahada ya Uzamili kutoka Shule ya Kuhlitemu ya Chuo Kikuu cha Kansai
Shahada ya Uzamili ya Sayansi katika Sayansi ya Kopyuta ya kutoka Taasisi ya Teknoloji ya Rochester, Marekani
Aliyekuwa katika Matsushita Electric Works, Ltd.
Mtaalamu wa JICA (Wakala wa Ushirikiano wa Kimataifa wa Japani) wa Msumbiji



Toshio Okamoto Profesa

Shahada ya Uzamili ya Saikolojia ya Elimu kutoka Chuo Kikuu cha Tokyo Gakugei Daktari wa Uhandisi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Tokyo
Profesa emeritus wa Chuo Kikuu cha Mawasiliano ya Kielektroniki Mkurugenzi wa zamani wa elimu, Mkurugenzi wa Zamani wa Taarifa
Masomo ya Mfumo na Zamani wa Kituo cha Ubadilishanaji wa Wanafunzi wa Kimataifa wa Chuo Kikuu cha Mawasiliano ya Kielektroniki
Mwenyekiti wa Muungano wa Japani wa Elimu ya Masomo ya Taarifa Mwenyekiti wa zamani wa Jamii ya Taarifa na Mifumo katika Elimu ya Japani
Mkurugenzi wa zamani wa Jamii ya Teknolojia ya Elimu ya Japani Mwenyekiti wa kamati kuu ya TUZO la mafunzo ya Kielektroniki
Mwanachama wa Taasisi ya Wahandisi wa Kielektroniki, Taarifa na Mawasiliano Mwenyekiti wa ISO/SC36-WG2
Tuzo la Mchango katika IPSJ la 2013 la Jamii ya Uchakataji wa Taarifa ya Japani



Yoshitaka Kai Profesa

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi, Chuo Kikuu cha Kyoto; Shahada ya Uzamili ya Uhandisi, Daktari wa Uhandisi,
Chuo Kikuu cha Kyoto (taalimiki ya uhandisi wa hisabati); Profesa wa Biashara, Shule ya Kuhlitemu ya Chuo Kikuu cha Kwansai Gakuin
Mfanyakazi wa zamani, Teijin Limited; meneja mkuu wa zamani, Mitsubishi Trust and Banking Corporation
Profesa Msaidizi wa Zamani, Masomo ya Usimamizi wa Biashara, Chuo Kikuu cha Kobe; Profesa wa zamani wa Shule ya Kuhlitemu ya Wataalamu,
Chuo Kikuu cha Kwansai Gakuin (Mkurugenzi, Utafiti wa Mkakati wa Usimamizi) Profesa Emeritus, Chuo Kikuu cha Kwansai Gakuin



Hideaki Kashihara Profesa

Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Mkoa wa Osaka
Mwalimu wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Mkoa wa Osaka
Daktari wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Okayama
Mkurugenzi Mtaalamu Aliyehitimu katika MOT na Uhandisi wa Taarifa Mratibu Aliyehitimu wa IT
Meneja wa Zamani wa Mradi katika Dainippon Screen MFG, Co., Ltd.



Hiromi Kitayama Profesa

Mwanachama wa Jamii ya Mifumo ya Taarifa ya Japani Mshauri msimamizi wa biashara wa comway co.ltd.
Mshauri wa ALBASU Co.Ltd. Mshauri wa Muungano wa Sekta ya Taarifa wa Mkoa wa Kyoto Profesa wa Kyoto Computer Gakuin
Mwanzilishi na mkurugenzi mwakilishi wa kwanza wa KEISHIN SYSTEM RESEARCH CO.LTD.
Mwenyekiti wa zamani wa bodi ya wakurugenzi wa Muungano wa mfumo wa Kompyuta wa Kyoto
Afisa Mkuu Mtendaji wa zamani wa ALPHALINE CO.,LTD



Akihiro Kimura Profesa

Shahada ya Kwanza na ya Uzamili ya Sayansi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Kyoto
Mhandisi wa Kiufundi (Usalama wa Mtandao, Taarifa)
Mwalimu Mkuu wa Kyoto Computer Gakuin, Kampasi ya Rakuoku
Mkurugenzi wa Muungano wa Japani (Nippon) wa Mifumo ya Taarifa
Mwanateknolojia wa Taarifa ya Afa

Cyryl Koshyk *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Teknolojia ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Uchumi cha Krakow, Polandi
 Mwanzilishi wa Cinemat Studio; Mwanzilishi wa Dark Horizon Studio.
 Amehusika kama msimamizi wa uonekanaji wa matokeo maalumu katika utengenezaji na uhariri wa video ngumu zenye uonekanaji maalumu katika sekta ya televisheni.
 Amehusika katika miradi mingi, ikiwa ni pamoja na '300', 'Elysium', 'Now You See Me', 'After Earth', 'Silent Hill: Revelation', 'Prometheus'.

Masashi Kuratani *Profesa*
 Shahada ya Kwanza katika Sayansi na Teknolojia, Kukamilisha Mafunzo ya Kazi ya Waliohitimu katika Uchunguzi wa Uendeshaji (sawa na Shahada ya Uzamili ya Sayansi na Teknolojia), Shirika la Ulinzi wa Taifa la Japani, Jeshi la Majini la Kujilinda la Japani (JMSDF)
 Mwelekezaji Mkuu wa zamani, mwangamizi JDS Hatsuyuki; Nahodha wa zamani, mwangamizi JDS Umigiri; Ofisa Msaidizi wa zamani, mwangamizi JDS Yudachi, JMSDF
 Mwalimu wa zamani (Historia ya Jeshi), Kazi ya Mafunzo ya Afisa, Shule ya Huduma ya 1, JMSDF
 Mwalimu wa zamani (Mbinu), Kazi ya Mafunzo ya Afisa, Shule ya Huduma ya 1, JMSDF
 Alimaliza kazi ya uzamili, akitaalimikia Historia ya Asia ya Mashariki, katika Shule ya Waliohitimu ya Chuo Kikuu cha Lugha cha Bukkyo
 Mwalimu wa zamani (Mkakati na Masuala ya Kijeshi), Semina ya Historia ya Jeshi, Idara ya Elimu ya Ulinzi na Utafiti, Ofisi ya Wafanyakazi, JMSDF

Hong Seung Ko *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Tong Gok, Korea
 Daktari wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
 Meneja wa zamani wa Mikakati ya Taarifa, Samsung Electronics Co., Ltd.
 Afisa Mkuu Mtendaji wa zamani wa Harmony Navigation, Co., Ltd.
 Mwanachama wa Kamati ya Ufundi, Muungano wa CALS/EC, Korea

Tadashi Kondo *Profesa*
 Shahada ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Tokushima
 Shahada ya uzamili ya Uhandisi na Daktari wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Osaka
 Mkuu wa zamani wa Utafiti wa Udhhibiti, Kituo cha Utafiti na Maendeleo ya Mifumo ya Viwanda, Shirika la Toshiba
 Profesa wa zamani, Kitivo cha Tiba; Profesa wa zamani, Shule ya kuhitimu ya Sayansi ya Afya; Profesa wa zamani, Shule ya kuhitimu ya Sayansi ya Kinywa; na Profesa Emeritus, Chuo Kikuu cha Tokushima

Kazuyuki Sakka *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
 Daktari wa Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
 Mkufunzi wa zamani wa Muda Maalumu, Chuo Kikuu cha Kyoto

Takashi Sato *Profesa*
 Shahada ya Sayansi ya Kompyuta kutoka Kitivo cha Uhandisi, Taasisi ya Teknolojia ya Nagoya
 Daktari wa Uhandisi (aliyebobea katika uhandisi wa miundombinu), Chuo Kikuu cha Tottori
 Meneja Mkuu wa zamani, Shirika la NEC

Eiki Satomi *Profesa*
 Shahada ya Uzamili ya Usimamizi wa Baishara kutoka Chuo Kikuu cha Otaru cha Biashara
 Baada ya kufanya kazi katika Nanko Building Ltd. Na DATT, Ltd. (Inayojulikana kwa sasa kama DATT JAPAN INC.), alianzisha Media Magic Co., Ltd. Mnamo 1996.
 Yeye ndiye rais mkurugenzi wa kampuni hiyo. Makamu wa mwenyekiti wa Muungano wa Sekta ya mfumo wa Taarifa wa Hokkaido
 Mwakilishi wa Baraza la Ukuzaji wa Maudhui Rununu ya Hokkaido
 Mwanachama wa kwanza wa Chumba cha Biashara na Viwanda cha Sapporo Kamati ya Mthani ya mkakati wa IT wa 2 wa Hokkaido

Sanford Gold *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Sanaa, Chuo Kikuu cha Michigan (Marekani)
 Shahada ya Uzamili ya Sanaa, Ph.D., Daktari wa Elimu, Chuo Kikuu cha Columbia (Marekani)
 Mkurugenzi Mkuu wa Mafunzo, Programu ya Kielimu, ADP, LLC.
 Mkurugenzi wa Mafunzo, Prudential Financial, Inc.
 Mshauri wa Kielimu, EY

Peiyan Zhou *Profesa*
 Shahada ya Sanaa kutoka Idara ya Lugha ya Kichina na Fasihi, Chuo Kikuu cha Peking,
 Mwalimu wa Sanaa na Sayansi kutoka Kitivo cha Maisha na Sayansi ya Mazingira, Chuo Kikuu cha Jimbo la Kyoto
 Mkurugenzi, Huitai cultural Development Co., Ltd. (China)

Yuexin Sun *Profesa*
 Shahada ya Sanaa kutoka Shule ya Mafunzo ya Kijapani, Chuo Kikuu cha Mafunzo ya Kigeni cha Tianjin
 Shahada ya Uzamili ya Sanaa na Sayansi kutoka Kitivo cha Maisha na Sayansi ya Mazingira, Chuo Kikuu cha Jimbo la Kyoto
 Daktari wa Uhandisi kutoka Idara ya Usanifu, Chuo Kikuu cha Kyoto
 Rais, Huitai Cultural Development Co., Ltd. (China)

Yutaka Takahashi *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Uhandisi katika Chuo Kikuu cha Kyoto, Shahada ya Uzamili ya Uhandisi (taalimikia ya hisabati na fizikia) katika Chuo ya Kuhitimu cha Chuo Kikuu cha Kyoto, Alijiondoa kutoka kwenye Programu ya Ph.D. kwa Idhini ya Mwongozo wa Utafiti katika Chuo cha Kuhitimu cha Chuo Kikuu cha Kyoto (taalimikia hisabati na fizikia), Daktari wa Uhandisi, Profesa Emeritus wa Chuo Kikuu cha Kyoto, Chuo Kikuu cha Kyoto Profesa wa Awali wa Utafiti wa Kitaarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto Profesa wa Awali, Taasisi ya Sayansi na Teknolojia ya Nara Profesa wa Kuzuru wa Awali, Chuo Kikuu cha Paris-Sud (Ufaransa) Profesa wa Kuzuru wa Awali, Taasisi ya Kifaransa ya Utafiti wa Sayansi ya Komputa na Utoimishaji Mshiriki, jami ya Utafiti wa Utendaji ya Japani Kiongozi wa Mradi, mradi wa utafiti na utengenezaji wa kuunganisha teknolojia ya mawasiliano na utangazaji kwa kutumia mitandao ya runinga ya kebo zenye muunganisho wa vivango anuwai, Taasisi ya Kitaifa ya Teknolojia ya Taarifa na Mawasiliano

Ryoei Takahashi *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Sayansi, Shahada ya Uzamili ya Sayansi (taalimikia ya hisabati), Ph. D (uhandisi), Chuo Kikuu cha Waseda
 Profesa wa Awali wa Uhandisi wa Taarifa ya Mifumo, Taasisi ya Teknolojia ya Hachinohe
 Mshauri wa Awali wa Utafiti wa Programu ya Ph.D., Taasisi ya Teknolojia ya Hachinohe
 Mfanyakazi wa Awali, Kituo cha Utafiti na Utengenezaji cha NTT Yokosuka
 Mfanyakazi wa Awali, Maabara za NTT Secure Platform

Yasuhiro Takeda *Profesa*
 Mkurugenzi Mtendaji, Gainax Kyoto Co, Ltd.
 Mwanachama wa Science Fiction and Fantasy Writers of Japan (SFWJ) na Space Authors Club of Japan (SACJ)
 Mwanachama mwanzilishi wa Gainax. Mzalishaji wa kazi nyingi za ukaragusha zinazojulikana zaidi za Japani, pamoja na Nadia, Siri ya Maji ya Bluu na Tengen Toppa Gurren Lagann

Toshiaki Tateishi *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Biashara kutoka Chuo Kikuu cha Waseda Mkurugenzi Mwakilishi wa MandalaNet Limited
 Mkurugenzi Msimamizi na Makamu wa Mwenyekiti wa Muungano wa Watoa Huduma za Wavuti wa Japani
 Mkurugenzi Mkuu wa Shirika la Mtandao wa Kasi ya Juu wa Kati ya Maeneo
 Mkurugenzi Mwakilishi wa Umahiri wa Wavuti Okinawa Co. Ltd.
 Mkurugenzi wa Matumizi Mazuri wa Barua Pepe ya Muungano wa Ukuzaji

Masayoshi Tezuka *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Osaka
 Shahada ya Uzamili ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Osaka
 Mtafiti Mkuu wa Zamani wa Fujitsu Laboratories Ltd.
 Meneja Mkuu wa Zamani wa Fujitsu Institute of Management Ltd.
 Profesa Mshiriki wa Zamani wa Uhandisi wa Taarifa, Taasisi ya Teknolojia ya Kanazawa

Shozo Naito *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
 Mwalimu wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
 Mkuu wa Kampasi ya Kompyuta ya Kyoto Gakuin Kamogawa
 Mtafiti Mkuu wa Zamani wa Maabara ya Jukwaa la Kushirikiri Taarifa ya NTT
 Profesa Mshauri wa Wakala wa Usalama wa Taarifa wa Korea

Yukihiro Nakamura *Professor*
 Bachelor of Engineering, Kyoto University; Master of Engineering, Kyoto University Graduate School (major in Mathematical Engineering), Doctor of Engineering Emeritus Professor, Kyoto University; Professor, Graduate School of Informatics, Kyoto University; Former Professor, General Engineering Research Institute, Ritsumeikan University
 Former Manager, Knowledge Processing Research Dept., Information Transmission Network Research Center, NTT Corporation; Manager, High-Speed Transmission Processing Research Center, Information Transmission Network Research Center, NTT Corporation; First Group Leader of PARTHENON; President of PARTHENON Research Association Specific Nonprofit Corporation, Former President Advanced Science, Technology & Management Research Institute of KYOTO

Nitza Melas *Profesa*
 Mwimbaji Mkuu wa "Cirque du Soleil"
 Mwimbaji na mtungaji wa nyimbo
 Mkufunzi wa zamani wa Taasisi ya Waimbaji, California, Marekani
 Alituzwa Tuzo la Muziki la Los Angeles la Muziki wa Dunia, uzo la Muziki la Hollywood la Muziki wa Dunia, Tuzo la DEKA na matuzo mengine mengi.
 Sauti inaweza kusikilizwa katika nyimbo za matangazo ya makampuni ya Japani, kama vile, SXL Home Co., Ltd. na TOYOTA Motor Corporation.

Yasuhiro Noishiki *Profesa*
 Shahada ya kwanza ya Sayansi na Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Ritsumeikan
 Aliyekuwa katika Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Akira Hasegawa *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Sayansi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Rochester, Marekani
 Shahada ya Uzamili ya Sayansi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Rochester, Marekani
 Meneja wa Upangaji: Ukuzaji wa Elimu ya Kompyuta wa Kimataifa (NPO)

Koichi Hasegawa *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Hokkaido
 Shahada ya Uzamili ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Jimbo la Pennsylvania
 Daktari wa Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha Hokkaido
 Aliyekuwa Mchukua Picha za Habari wa NHK (Shirika la Utangazaji la Japani)


Peter G. Anderson *Profesa*
 Shahada ya Kwanza ya Sayansi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Massachusetts, Marekani
 Daktari wa Falsafa kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Massachusetts
 Mtengeneza Programu Mkuu wa Zamani katika Kitengo cha Kompyuta cha RCA.
 Profesa Emeritus katika Taasisi ya Teknolojia ya Rochester, Sayansi ya Kompyuta, Marekani

Masao Fukushima *Profesa*
 Shahada ya Uhandisi na Shahada ya Uzamili ya Uhandisi kutoka Idara ya Habari na Sayansi ya Hisabati na Daktari wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
 Profesa Emeritus; Profesa wa zamani wa Informatics, Chuo Kikuu cha Kyoto
 Profesa wa zamani, Idara ya Sayansi ya Habari, Taasisi ya Nara ya Sayansi na Teknolojia
 Profesa wa zamani, Kitivo cha Sayansi na Uhandisi na Shule ya Uzamili, Mshirika wa Chuo Kikuu cha Nanzan wa Jumuiya ya Utafiti ya Uendeshaji ya Japani


Takao Fujiwara *Profesa*
 Shahada ya digrii kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto, Digrii ya udaktari kutoka Chuo Kikuu cha Uhitimu cha Chuo Kikuu cha Kyoto (chenye nguvu katika unajimu), Daktari wa Sayansi
 Profesa Emeritus wa Chuo Kikuu cha Sanaa cha jiji la Kyoto, Profesa wa zamani na Mkuu wa Idara ya Sanaa ya Ufundi, Chuo Kikuu cha Sanaa cha Kyoto
 Mkufunzi wa zamani wa muda, Kyoto Computer Gakuin

Masaki Fujiwara *Profesa*
 Shahada ya Pili, Chuo cha Mafahali cha Miji Bunifu, Chuo Kikuu cha Mji wa Osaka; Ph. D. Usimamizi wa Sayansi ya Mawasiliano, Chuo Kikuu cha Setsunan; mshauri wa SME Msimamizi wa zamani na mshauri mkuu, Idara ya Mipango ya Usimamizi, KSR Co., Ltd.
 Profesa wa zamani, Idara ya Dhana za Kibiashara, Chuo Kikuu cha Miyagi; mwelekezaji, Mafunzo ya Mipango ya Kibiashara, Chuo Kikuu cha Miyagi; msaidizi wa mwelekezaji wa utafiti, Mafunzo ya Utafiti wa Mipango ya Kibiashara, Chuo Kikuu cha Miyagi; mhadhiri wa zamani, Chuo cha Kibiashara cha Bond, Chuo Kikuu cha Bond (BBT MBA); Profesa Mgeni, Chuo Kikuu cha Miyagi


Masahiro Furusawa *Profesa*
 Shahada ya Uhandisi na Shahada ya Uzamili ya Uhandisi (aliyebobea katika uhandisi wa kudhibiti) kutoka Chuo Kikuu cha Keio
 Mhandisi wa zamani wa Mfumo, Taasisi ya Utafiti ya Nomura, Ltd.
 Mhandisi wa Thamani ya Viwanda, SAP Japan Co, Ltd. Profesa wa muda, Chuo Kikuu cha Miyagi




Fredric Jon Laurentine Profesa
Shahada ya Kwanza ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Brown
Shahada ya Uzamili ya Usimamizi wa Biashara kutoka Chuo Kikuu cha Harvard, Marekani
Aliyekuwa katika Procter & Gamble, Marekani Aliyekuwa katika Computer Associates, Marekani
Aliyekuwa katika Sun Microsystems, Inc., Marekani Mwanzilishi na Rais, Two Eyes Two Ears, Marekani




Naoya Bessho Profesa
Shahada ya kwanza ya sheria, Chuo Kikuu cha Keio
Nafasi mbali mbali katika Shirika la Yahoo Japan, pamoja na Meneja wa Idara ya Sheria; Mkurugenzi Mtendaji; Meneja wa Idara ya Mipango ya Sera na Afisa Mkuu wa Ushirikiano; Meneja wa Ofisi ya Rais; Afisa Mkuu wa Matangazo, Sheria, Upangaji wa sera na Huduma za Umma; na Afisa Mkuu wa Ufundi; kwa sasa Mshauri Mwandamizi wa Shirika la Yahoo Japan Mkurugenzi wa Mwakilishi wa Luke Consultants Co., Ltd.
Mkurugenzi wa Taasisi ya Mkakati wa Kioicho, Inc., Mkurugenzi wa Chama cha Sheria na Kompyuta za Japani, Mkurugenzi wa Chama cha Habari Maumbile, Mkurugenzi wa Shirikisho la Teknolojia ya Habari ya Japani




Mark Hasegawa-Johnson Profesa
Shahada ya Kwanza ya Sayansi, Shahada ya Uzamili ya Sayansi, Ph.D. (taalmikia ya uhandisi wa kielektroniki na kompyuta), Taasisi ya Teknolojia ya Massachusetts (Marekani) Profesa, Chuo Kikuu cha Illinois (Marekani) Mtafiti, Kituo Mahiri cha Sayansi Dijitali (Singapuri) Profesa Mshiriki wa Awali, Chuo Kikuu cha Illinois (Marekani) Mshiriki wa Awali wa Baada ya Udaktari, Chuo Kikuu cha California katika Mji wa Los Angeles (Marekani) Msaidizi wa Utafiti wa Awali, Taasisi ya Teknolojia ya Massachusetts (Marekani) Mhandisi wa Awali, Fujitsu Laboratories Ltd. Mfanyakazi Mkufunzi wa Teknolojia wa Awali, Maabara za Utafiti za Shirika la Motorola (Marekani)




Masanobu Matsuo Profesa
Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto Shahada ya Uzamili ya Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha California, Santa Barbara
Daktari wa Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha California, Santa Barbara
Mwakilishi wa kwanza wa kitengo cha utafiti wa programu katika Sumitomo Electric Industries Ltd. Marekani. Baada ya kustafu kutoka kwenye kampuni, alianzisha Twin Sun Inc. (inayojulikana kwa sasa kama Open Axis Inc.) nchini Marekani. Kama Afisa Mkuu Mtendaji, amesimamia miradi mingi mikubwa ya utengenezaji na upangaji wa programu, utengenezaji wa programu katika sekta za IT ya kimatibabu na ushauri.




Hiroko Mano Profesa
Shahada ya Kwanza katika Sanaa na Shahada ya Uzamivu katika Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Waseda (na utaamili katika historia ya sanaa), Profesa wa Fasihi
Shahada ya Uzamivu katika Falsafa na utaamili katika historia ya sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Humboldt cha Berlin




Maya Bentz Profesa
Shahada ya Kwanza ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Jimbo la Tbilisi, Georgia
Daktari wa Elimu kutoka Chuo cha Ualimu, Chuo Kikuu cha Columbia, Marekani
Mwanachuo Mgeni kutoka Chuo Kikuu cha Purdue, Marekani
Mratibu wa Zamani wa Mradi wa Kimataifa, Mradi wa Mafunzo ya Mbali, Chuo Kikuu cha Columbia




Kozo Mayumi Profesa
Shahada ya Uhandisi wa Usimamizi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Nagoya
Shahada ya Uzamili ya Uhandisi na Daktari wa Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto (aliyebobea katika sayansi ya kompyuta)
Kukamilisha sehemu ya Udaktari katika Uchumi kutoka Chuo Kikuu cha Vanderbilt, ukiondoka na Shahada ya Uzamili ya Uchumi
Mfanyakazi wa zamani, Tokyo Aluminium K.K. Mkufunzi wa zamani wa muda, Kyoto Computer Gakuin Profesa wa zamani, chuo kikuu cha Tokushima
Mwanachama wa Kamati za Wahariri wa majarida kadhaa za wataalam, pamoja na Uchumi wa Mazingira, Huduma za Mazingira na Jarida la Miundo ya Uchumi




Milan Vlach Profesa
Shahada ya Kwanza ya Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha Charles, Jamhuri ya Ucheki
Daktari wa Sayansi Asili kutoka Chuo Kikuu cha Charles, Jamhuri ya Ucheki Daktari wa Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha Charles, Jamhuri ya Ucheki
Daktari wa Sayansi kutoka Chuo cha Sayansi cha Czechoslovak
Profesa wa zamani, Chuo Kikuu cha Charles, Ucheki
Profesa wa zamani wa Sayansi ya Taarifa, Taasisi Mahiri ya Sayansi na Teknolojia ya Japani (JAIST)




Sonoyo Mukai Profesa
Shahada ya kwanza ya Sayansi na Daktari wa Astrofizikia kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
Profesa wa Zamani wa Taasisi ya Teknolojia ya Kanazawa Profesa wa Zamani wa Idara ya Sayansi na Teknolojia katika Chuo Kikuu cha Kinki
Mkufunzi na Mwenyekiti wa Jamii ya Upigaji Picha za Dunia wa Mbali ya Japani
Mkaguzi na Mkurugenzi wa Kudumu wa Muungano wa Sayansi na Teknolojia ya Erosoli wa Japani
Kamati Maalumu ya Jamii ya Ukuzaji wa Sayansi ya Japani
Kamati ya Upigaji Picha za Dunia wa Mbali wa Asia-pasifiki Kamati ya Wanawake Wahitimu katika Sayansi Tawi la Japani




Tadashi Mukai Profesa
Shahada ya kwanza ya Sayansi, Shahada ya Uzamili ya Fizikia, na Daktari wa Fizikia kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto Profesa Emeritus katika Chuo Kikuu cha Kobe
Mwanachama wa Umoja wa Unajimu wa Kitaifa Mwanachama Maalumu wa Jamii ya Unajimu ya Japani (Mkurugenzi wa Zamani wa ofisi ya tawi)
Mwanachama wa Jamii ya Kijapani ya Sayansi za Sayari (Mwenyekiti wa Zamani)
Mwenyekiti wa Bodi ya Usimamizi wa Bustani ya Utazamaji wa Unajimu ya Nishi-Harima
Profesa wa Zamani wa Taasisi ya Teknolojia ya Kanazawa Profesa za Zamani wa Chuo Kikuu cha Kobe
Profesa Mgeni wa Zamani wa Wakala wa Uchunguzi wa Angani wa Japani Mkuu wa Zamani wa Kituo cha Sayansi ya sayari cha Chuo Kikuu cha Kobe




Shizuka Modica Profesa
Shahada ya Kwanza ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Doshisha Shahada ya Uzamili ya Elimu kutoka Chuo Kikuu cha Harvard, Marekani
Daktari wa Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha Virginia, Marekani Mwanzilishi mwenza na Mbia wa i.m.i. institute, LLC, Marekani
Mratibu wa Zamani wa Huduma za Wanaofunzi na Mkufunzi wa Kituo cha Weldon Cooper cha Huduma kwa Umma, Chuo Kikuu cha Virginia, Marekani
Msaidizi wa Utafiti wa Awali wa Shule ya Usimamizi wa Biashara ya Darden, Chuo Kikuu cha Virginia, Marekani
Meneja wa Biashara wa Zamani wa Kituo cha Kupiga Picha za Moyo na Mishiya, Shule ya Udaktari, Chuo Kikuu cha Virginia, Marekani
Ofisa wa Zamani wa Uhusiano wa Umma wa Taasisi, Chuo Kikuu cha Councilor, Msaidizi wa Programu Maalumu wa Makamu wa Rais,
Meneja Msaidizi wa Programu ya MBA, Chuo Kikuu cha Kimataifa cha Japani, Katibu wa Zamani wa Kisheria wa Rasilmali za Pasifiki, Marekani
Katibu wa Zamani wa Sumitomo Forestry America, Inc., Marekani Tuzo la Programu ya Wasimamizi wa Elimu ya Kimataifa la Tume ya Fulbright




Masayasu Morita Profesa
Shahada ya Uzamili ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha California, Berkeley, Marekani
Shahada ya Uzamili ya Elimu kutoka Chuo Kikuu cha Harvard, Marekani
Shahada ya Uzamili ya Falsafa kutoka Chuo Kikuu cha Cambridge, Uingereza
Mwanachama wa Bodi, ALC PRESS, Incorporated
Afisa Mkuu Mtendaji, Hitomedia Inc.




Yi Li Profesa
Shahada ya Kwanza ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Lugha cha Beijing
Shahada ya Uzamili ya Teknolojia ya Taarifa ya Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto
Mshauri Aliyeteibitishwa wa SAP (Uhasibu wa Fedha, Uhasibu wa Usimamizi, Mipangilio ya Utengenezaji & Uzalishaji, Matengenezo ya Kiwanda, Mauzo na Usambazaji)
Mkufunzi wa zamani wa Chuo Kikuu cha Lugha za Kigeni cha Dalian Kilichokuwa kikijulikana kama AD Laboratories Co. Ltd., mkurugenzi



Meihui Li Profesa
Aliyata Shahada yake kutoka Idara ya Elimu ya Shule ya Mapema, Chuo Kikuu cha Kawaida cha Shenyang Mwalimu mkuu wa zamani wa Shule ya Chekechea ya Dalian Shipbuilding Industry Company
Mwanachama wa zamani wa Muungano wa Sayansi na Teknolojia wa Dalian Shipbuilding Industry Company
Meneja wa zamani wa Kitengo cha 2 cha Kituo cha Huduma ya Elimu ya Ng'ambo cha Japani, Chuo Kikuu cha Lugha ya Kigeni cha Dalian
Makamu wa rais mtendaji wa zamani wa Dalian Shihua Overseas Education Service Company
Meneja mkuu wa zamani wa Ofisi ya Dalian, Chuo cha Kuhitimu cha Mafunzo ya Taarifa cha Kyoto
Meneja mkuu wa zamani wa Ofisi ya Dalian, Chuo cha Uhandisi wa Magari cha SUBARU Mkurugenzi wa Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto
Mwanachama wa Muungano wa usimamizi wa taarifa ya Taasisi Huru ya Uchina




Fei Liu Profesa
Shahada ya Uzamili ya Uhandisi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Kyoto (Sayansi ya Taarifa)
Makamu wa Mwalimu Mkuu wa Kyoto Computer Gakuin, Kampasi ya Kamogawa Profesa Mgeni wa Taasisi ya Uhusiano wa Viwanda ya Uchina
Profesa Mgeni wa Chuo cha Sanaa ya Uchoraji cha Uchina Profesa Mgeni wa Chuo cha Ufundi cha Beijing
Profesa Mgeni wa Chuo Kikuu cha Beijing Profesa Mgeni wa Jamii ya Elimu ya Ufundi ya Uchina
Profesa Mgeni wa Kamati ya Ukusanyaji na Utathmini wa Mafunzo Mapya Nyenzo za Elimu ya Ufundi ya Uchina




Akiyoshi Watanabe Profesa
Shahada ya Kwanza ya Uhandisi kutoka Chuo Kikuu cha Hokkaido
Shahada ya Uzamili ya Uhandisi (Sayansi ya Mifumo ya Kutumika) kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto
Mwanachama wa zamani wa Nakamichi Ltd.


◆ Maprofesa Washirika




Seiichiro Aoki Profesa Mshiriki
Shahada ya Kwanza ya Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha Osaka Shahada ya Uzamili/Daktari wa Sayansi kutoka Chuo Kikuu cha Tokyo
Mwanachama Kamili wa Jamii ya Unajimu ya Japani
(Meneja Mkuu wa Ofisi ya Mradi wa Ukuzaji wa Unajimu, Chuo Kikuu cha Kyoto (mkufunzi wa muda maalum)
Mkufunzi wa muda maalum katika Chuo Kikuu cha Kansai Mkufunzi wa muda maalum katika Chuo Kikuu cha Osaka cha Uchumi
Mtafiti wa Awali wa Mradi katika Chuo cha Kuhitimu cha Sayansi, Chuo Kikuu cha Osaka
Msaidizi wa Ukufunzi wa Awali katika Chuo cha Kuhitimu cha Sayansi, Chuo Kikuu cha Kyoto Mkufunzi wa muda maalum wa awali katika Chuo Kikuu cha Shiga




Amit Pariyar Profesa Mshiriki
Mwalimu wa Uhandisi kutoka Idara ya Sayansi ya Kompyuta na Usimamizi wa Habari, Taasisi ya Teknolojia ya Asia (Uthai)
Shahada ya Uzamili na Daktari wa Sayansi ya Kompyuta kutoka Shule ya Uzamili ya Habari, Chuo Kikuu cha Kyoto
Mtafiti wa Baada ya Udaktari, Taasisi ya Habari ya Jamii na Uibunifu wa Teknolojia (ISITI), Universiti Malaysia Sarawak (Malaysia)




Volodymyr Mygdalskyy Profesa Mshiriki
Shahada ya Uzamili ya Sayansi na Uhandisi, Odessa I.I. Chuo Kikuu cha kitaifa cha Mechnikov Daktari wa Sayansi ya Kompyuta, Chuo Kikuu cha Kyoto
Msaidizi wa zamani wa sayansi ya kompyuta, Odessa I.I. Chuo Kikuu cha kitaifa cha Mechnikov
Mhadhiri Maalum wa Zamani, Chuo Kikuu cha Kyoto Mhadhiri wa Zamani wa Muda, Chuo Kikuu cha Doshisha
Mhadhiri wa Zamani wa muda, Chuo Kikuu cha Kansai




Kengo Onishi Profesa Mshiriki
Shahada ya Kwanza ya Usanifu kutoka Chuo Kikuu cha Kansai Mkurugenzi wa Onishi Building Co.Ltd. Msanifu aliyehitimu wa daraja la kwanza
Mbaguzi w Hatari za Dharura wa Mkoa wa Kyoto Mtathmini wa Majengo Yanayoweza Kuzuia Mtetemeko wa Ardhi wa Mkoa wa Kyoto
Mwenyekiti wa 22 na mkaguzi wa Muungano wa Wajenzi kwa Ujumla wa Kyoto Fungu la Vijana
Mwanzilishi na makamu wa mkurugenzi mkuu wa kwanza wa Ukumbi wa Kyoto Keikan (NPO)
Mkaguzi wa Chumba cha Vijana cha Kimataifa cha Kyoto Mwanzilishi na mwakilishi wa kwanza wa Kongamano ya Kinomachidukuri (NPO)
Mwenyekiti wa 31 wa Klabu ya Ujenzi ya Japani Klabu ya Ujenzi ya Kyoto Iliyokuwa ikijulikana kama MITSUIHOME CO.LTD.




Ming Hu Profesa Mshiriki
Shahada ya Kwanza ya Sayansi, kutoka Chuo Kikuu cha Qingdao. Amekamilisha Shahada ya Uzamili, Chuo Kikuu cha Guizhou (anataalmikia hisabati).
Amekamilisha Shahada ya Udaktari, Shule ya Kuhitimu ya Sayansi ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto. Profesa wa Sayansi ya Taarifa.
Mtafiti wa zamani wa ushirikiano wa kigeni na kitaifa katika sayansi ya taarifa, Shule ya Kuhitimu ya Sayansi ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto
Mtafiti maalum wa zamani, Ushirika wa Ukuzaji wa Sayansi wa Japani




Hironori Sakamoto Profesa Mshiriki
Shahada ya kwanza ya digrii ya Uhandisi kutoka Taasisi ya Teknolojia ya Tokyo,
Shahada ya pili ya sayansi ya hisabati kutoka Shule ya Uhitimu ya Sayansi ya Hisabati ya Chuo Kikuu cha Tokyo
Mfanyakazi wa Kituo cha Nihon Unisys Technology cha Utafiti na Maendeleo



Ryoko Takahashi Profesa Mshiriki
Shahada ya kwanza ya Sanaa na Shahada ya Uzamili ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Doshisha
Mhitimu kutoka Kyoto Computer Gakuin
Shahada ya Uzamili ya Sayansi ya Teknolojia ya Taarifa ya Chuo cha Mafunzo ya Kuhitimu ya Taarifa ya Kyoto



Akihiko Takeda Profesa Mshiriki
Shahada ya Uzamili ya Sayansi ya Udaktari wa Mifugo kutoka Idara ya Kilimo ya Chuo Kikuu cha Nihon
Daktari wa Mifugo Mhandisi wa Mfumo wa Kundi Shirika la Hitachi
Mwanachama wa mradi wa e-Japan (Huduma ya Serikali Mtandaoni)
Mkuu wa Kwanza wa Kitengo cha Mfumo wa taarifa katika Kyoto Computer Gakuin
Mkurugenzi Mwakilishi wa Intellect-supply Co., Ltd.



Takao Nakaguchi Profesa Mshiriki
Alimaliza Shahada ya Kwanza kutoka Kyoto Computer Gakuin. Alikamilisha kozi ya kuhitimu katika Sayansi ya Taarifa ya Kutumika kutoka Chuo cha Kyoto cha Masomo ya Kuhitimu ya Sayansi ya Taarifa, alimaliza wa kwanza katika darasa lake na Shahada ya Uzamili ya Sayansi ya Taarifa (Mtaalamu).
Alikamilisha Kozi ya Udaktari katika Shule ya Kuhitimu ya Sayansi ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto, akihitimu Shahada ya Udaktari ya Sayansi ya Taarifa.
Mkurugenzi na meneja wa zamani, Idara ya Utengenezaji wa Mfumo, Admas; fundisani mgeni wa zamani wa utafiti, Mradi wa Taarifa kuhusu Binadamu (HIP),
Taasisi ya Kimataifa ya Utafiti wa Mawasiliano ya Simu (ATRI); Ofisa Mkuu wa Teknolojia wa zamani, Antrand Corporation; Ofisa Mkuu wa Teknolojia wa zamani,
@Izum; mchunguzi mkuu wa zamani, NTT Advanced Technology Corporation; mtafiti mtaalamu wa zamani, Shule ya Kuhitimu ya Sayansi ya Taarifa, Chuo Kikuu cha Kyoto
Mwanachama wa: Taasisi ya Wahandisi wa Umeme, Taarifa na Mawasiliano; Ushirika wa Sayansi na Teknolojia ya Programu wa Japani; na Ushirika wa Uchakataji wa Taarifa wa Japani



Benjamin Nouvel Profesa Mshiriki

Shahada ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Toulouse
Walihitimu kutoka Chuo Kikuu cha Toulouse, Shahada ya Uzamili katika Historia ya Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Paris (The Sorbonne)
Mratibu wa Mradi wa Pamoja wa Japani na Ufaransa, Idara ya Midia-anuai, Louvre
Meneja wa Zamani wa Upangaji wa Maudhui, Maonyesho ya Japani



Yuko Masuda Profesa Mshiriki

Shahada ya Uzamili ya Kazi ya Jamii kutoka Shule ya Kazi ya Jamii, Chuo Kikuu cha Columbia (New York, Marekani)
Shahada ya Uzamili ya miaka minne katika Uchambuzi wa akili na Uchambuzi wa Tiba ya kisaikolojia kutoka Kituo cha Uzamili cha Shahada ya Sanaa ya Afya ya Akili
Shahada ya Sanaa katika Lugha ya Uhispania kutoka Kitivo cha Mafunzo ya Kigeni, Chuo Kikuu cha Sophia (utafiti wa ng'ambo)



Izu Matsuo Profesa Mshiriki

Shahada ya Kwanza katika Sheria kutoka Chuo Kikuu cha Kyoto, MBA kutoka kwa Programu za Mafunzo ya Kuhitimu za Chuo Kikuu cha California Kusini
Msimamizi Mkuu wa Matangazo ya Bidhaa wa zamani, Sony Electronics Inc. (Marekani), Msimamizi wa Matangazo ya Bidhaa wa zamani, Carl Zeiss Vision Inc. (Marekani), Msimamizi Mkuu wa Matangazo ya Bidhaa wa zamani, Kyocera International, Inc. (Marekani), msimamizi wa eneo la Magharibi mwa Japani wa zamani, Expedia Holdings KK



Julia Yonetani Profesa Mshiriki

Shahada ya Kwanza katika Sanaa kutoka Chuo Kikuu cha Sydney (Australia), Shahada ya Pili katika Sanaa na Sayansi (na utaamili katika Sayansi za Jamii za Kimataifa) kutoka Chuo Kikuu cha Tokyo cha Shule ya Mafunzo ya Kuhitimu cha Sanaa na Sayansi, Shahada ya Uzamivu katika Historia katika Chuo cha ANU cha Asia na Chuo Kikuu cha Kitaifa cha Pasifiki ya Australia (na utaamili katika historia)
Kwa sasa anafanya kazi kama msanii wa kisasa, akionyesha kazi za kuvutia katika maonyesho kote duniani huku akifanya kazi kama mkulima katika eneo la Nantan, Wilaya ya Kyoto.

Vyuo

Shule Kuu ya Kyoto

Shule Kuu ya Kyoto ina kampasi mbili. Wanafunzi mbalimbali wa kampasi hizi hufanya mafunzo na tafiti mbalimbali kwa lengo la kupata cheti cha Shahada ya Pili katika Teknolojia ya Habari, ambayo ni digrii ya juu zaidi ya kitaaluma katika nyanja ya teknolojia tumizi ya IT. Huduma za usafiri kati ya kampasi hizi mbili inapatikana kupitia usafiri usioliipishwa wa basi la uchukuzi.

Kampasi ya Hyakumanben, Sakyo-ku, Kyoto

Kampasi ya Hyakumanben ilianzishwa kama jengo la kutoa elimu na utafiti mnamo mwaka wa 2004, wakati ambapo shule ilifunguliwa. Kwa sababu mafunzo mengi hufanyika katika jengo hili, kwa kawaida, idadi kubwa ya wanafunzi na vituo hukusanyika hapa. Kampasi hii ina mazingira ya kutia msukumo wa kusoma na uhuru wa mawazo, kwa sababu inapatikana katika eneo la wanafunzi karibu na Chuo Kikuu cha Kyoto katikati mwa jiji la Kyoto. Wakati mmoja, Kampasi hii ilikuwa eneo la kituo kikubwa cha kompyuta cha KCG, ambapo wanafunzi walifanyia majaribio ya kompyuta kwa kutumia kompyuta ya UNIVAC Vanguard iliyowekwa huko.



Tawi la Kyoto Ekimae, Minami-ku, Kyoto

Kampasi ya Tawi la Kyoto Ekimae ilimalizika kujengwa katika majira ya kuchipua ya mwaka wa 2005. Ikiwa inapatikana karibu na Kituo cha Kyoto, ambacho ni kituo cha usafiri kinachotumiwa na idadi kubwa ya wasafiri, kampasi hii inaweza kufikiwa kwa urahisi zaidi. Huku ikitambulika kwa urahisi kutokana na sehemu yake ya nje ya rangi nyeupe na iliyo wazi, Kampasi ya Tawi la Kyoto Ekimae ina studio ya mafunzo ya mtandaoni ya kisasa ambayo huwezesha utoaji wa mihadhara nyingi inayosambazwa kwa nchi za kimataifa kutoka eneo hili. Pamoja na Kampasi ya karibu ya Kyoto Ekimae ya KCG, Kampasi ya Tawi la Kyoto Ekimae inahudumu kama kituo kikuu cha masomo ya IT ya kiwango cha juu zaidi.



Kampasi za Matawi

Kama vile kampasi kuu, kampasi za matawi huvutia mchanganyiko wa wanafunzi mbalimbali, ikiwa ni pamoja na watu ambao tayari wanafanya kazi. Kampasi za matawi zimeunganishwa na Kampasi Kuu ya Kyoto si tu kupitia mafunzo ya kutumwa (mafunzo yanayofunzwa na walimu wanaotoka kwenye kampasi kuu) lakini pia kupitia kwa mifumo mipya zaidi ya masomo ya mtandaoni, ambayo huunganishwa kwa kampasi kuu moja kwa moja. Masomo ya kujifunza kupitia video zilizorekodiwa mapema yanatolewa pia. Isitoshe, kila mkufunzi aliyeteuliwa wa kampasi ya tawi hutoa mbinu za kuhifadhi nakala ya mafunzo muhimu ili kusaidia kila mwanafunzi kutimiza malengo yake.

Tawi la Sapporo Inapatikana ndani ya dGIC Inc.

Mnamo April 2012, Kampasi ya Tawi la Sapporo ilifunguliwa katika mji wa Sapporo, katikati mwa wilaya kubwa ya kaskazini mwa Japani ya Hokkaido. Kampasi hii ilikuwa jengo la kwanza la Kikundi cha KCG lililopatikana nje ya mji wa Kyoto. Wakufunzi wote walioteuliwa katika Kampasi ya Tawi la Sapporo kwa sasa wanaongoza katika ya sekta ya IT. Kwa Masuala ya Kisasa katika sekta ya IT, walimu hawa huchanganya maelezo mapya zaidi katika sekta hiyo na masimulizi kutokana na uzofu wao wenyewe. Hii husaidia kutoa ufafanuzi unaoeleweka wa maarifa, ujuzi na uwezo wa mawasiliano unaohitajika katika kazi ya IT kwa siku zijazo. Kozi hii inasisimua kielimu, si tu kwa wanafunzi wanaosomea IT mjini Hokkaido lakini pia kwa wanafunzi wa Kampasi Kuu ya Kyoto.



Tawi la Tokyo Inapatikana ndani ya Hitomedia, Inc.

Kampasi ya Tawi la Tokyo inapatikana karibu na Milima ya Roppongi katika Mji wa Minato, Tokyo. Kampasi ya Tawi la Tokyo ilifunguliwa mnamo Oktoba 2012 kama eneo la pili baada ya kufunguliwa kwa Kampasi ya Tawi la Sapporo. Wakufunzi wengi wanaopatikana katika Kampasi ya Tawi la Tokyo wanaongoza katika suala la kuongeza kasi ya kufanya jamii ya sasa kuwa dijitali. Kwa sababu hii, madarasa na mafunzo ya IT yanayoangazia ujuzi wa kukifika kimantiki yanayotolewa na Kampasi ya Tawi la Tokyo yanapendwa kila wakati na wanafunzi, ikiwa ni pamoja na wanafunzi walio katika Kampasi Kuu ya Kyoto. Elimu inayotolewa katika Kampasi ya Tawi la Tokyo inachangia zaidi katika kukuza viongozi maarufu katika teknolojia tumizi ya IT ambao wanaweza kutekeleza jukumu muhimu zaidi duniani.



Studio ya Mafunzo ya Mtandaoni



Maabara ya mafunzo ya majaribio



Ukumbi



Maktaba

Mfumo wa Matumizi ya Kompyuta

Wanafunzi wanaweza kutumia kompyuta hata baada ya muda wa masomo kukamilika, kwa kwenda kwenye maabara ya masomo ya majaribio ambayo hayatimiki kwa sasa. Huhitaji kuhifadhi nafasi wala kulipa ada za ziada. Kifaa hiki cha kisasa kinapatikana ili ukitumie.

Microsoft

Mpango wa leseni ya Office 365 ProPlus kwa taasisi za elimu
Mpango wa leseni ya OVS-ES kwa taasisi za elimu

KCG imepewa leseni na Microsoft Corporation chini ya leseni ya Office 365 ProPlus kwa taasisi za elimu na mpango wa leseni ya OVS-ES. Mpango hii ya leseni huwezesha programu za Office, zana mbalimbali za ubunifu na Mfumo wa Uendeshaji wa Windows (Windows OS) kununuliwa kwa bei nafuu ili kutumiwa kwenye vifaa mahususi. (Unapaswa kuwasilisha makubaliano ya idhini ya matumizi ya mwanafunzi.)

Programu zinazopatikana ili kununuliwa

- Microsoft Office 365 ProPlus
- Microsoft Office Professional
- Masasisho ya Microsoft Windows OS

Kumbuka: Kwa Mfumo wa Uendeshaji wa Windows (Windows OS), masasisho pekee ndio yanayotolewa.

Majadiliano ya Kitivo

Kukagua biashara zinazohusu uhuishaji wa Japani

Mkurugenzi Mtendaji, Gainax Kyoto Co, Ltd.
Mwanachama wa Science Fiction and Fantasy Writers of Japan (SFWJ) na Space Authors Club of Japan (SACJ)
Mwanachama mwanzilishi wa Gainax. Mzalishaji wa kazi nyingi za ukaragusha zinazojulikana zaidi za Japani, pamoja na *Nadia*, *Siri ya Maji ya Bluu* na *Tengen Toppa Gurren Lagann*

Profesa 武田 康廣

Yasuhiro Takeda



Uhuishaji na ICT ya Kijapani.

Katika Uga ya Umakinifu wa teknolojia ya habari manga na anime, KCGI inatumia mchanganyiko huu katika utafutaji wa kuunda masoko mapya na miundo ya biashara. Mada Maalum katika Upangaji wa Wahusika, Uzalishaji na Uendelezaji hufunzwa na Profesa Yasuhiro Takeda. Profesa Takeda ni mmoja wa waanzilishi wa Gainax, studio inayojulikana kwa kazi kama *Nadia*, *Siri ya Maji ya Bluu* na *Tengen Toppa Gurren Lagann*. Kama mtayarishaji wa anime huko Gainax, Profesa Takeda amehusika katika kazi nyingi, pamoja na michezo kama vile *Neon Genesis Evangelion: Iron Maiden* na manga kama vile *Lengo la 2 Bora! Diebuster*, *Magical Shopping Arcade* *Abenobashi* na *Hanamaru Kindergarten*. Kwa kushirikiana na Gainax, Profesa Takeda alitengeneza hafla ya kibishara ya kuadhimisha miaka 50 ya Kikundi cha KCG.

Biashara ni swali la “Itakusanya fedha kiasi gani?”

— Unaweza kusema ni neno gani msingi linalofanya uhuishaji biashara?

Kazi yangu kuu hadi sasa imekuwa ni upangaji na utengenezaji wa kazi za uhuishaji huko kwa Gainax. Ninaandika mapendekezo ya uhuishaji, kujadiliana na makampuni ambayo tungependa kushirikiana nayo kujua nafasi za utangazaji, na kuhakikisha bajeti maalum. Baada ya utengenezaji kukamilika, ni muhimu kufikiria kiasi cha pesa utakachokusanya. Nadhani unaweza kusema kwamba kutekeleza jambo hilo ni biashara.

— Tafadhali tuambie kilichokufanya ujehushe na uhuishaji.

Kazi ambayo nimepanga ni pamoja na *Wish upon the Pleiades* na *Tengen Toppa Gurren Lagann*. Sasa ninashughulikia mipango kadhaa mpya ya uhuishaji. Hata hivyo, ni bahati ninafanya kazi hii ninayoifanya sasa hivi. Nikiwa shuleni nilisomea kitu tofauti kabisa. Hata hivyo, kabla ya mimi kujua, matukio na utengenezaji huru niliofurahia kufanya chuoni umekuwa kazi yangu. Hiyo ndiyo sababu ninahisi kwamba ninafanya mambo kama mwanaridhaa hata sasa. Au tuseme, nimeamua sitawahi kusahau dhana ya “kujitahidi katika mambo ya kufurahisha na kuvutia” kutoka kwa miaka yangu ya uanaridhaa.

— Tafadhali tupe ujumbe ungependa kuwaarifu wanafunzi wanaotaka kusomea uhuishaji.

Upangaji na utengenezaji wa uhuishaji unahitaji juhudi nyingi. Zaidi ya hayo, kutafuta pesa na utengenezaji wa uhuishaji huja na wajibu wake. Utengenezaji unahusu watu kutazama kazi yako, kupokea uhakiki, kukusanya pesa, na kuileta kampuni yako gizani. Kufikiria hivyo mbali ndiyo aina ya mwisho ya mpango. Kuamini kwamba bora unatengeneza uhuishaji, SAWA yako ni uradhi wa kibinafsi. Uhuishaji hukamilika tu ukishahakikiwa. Uhakiki unaweza kulenga kwenye uhuishaji wako na kuia kitu unacholeta duniani, ikiwa ni pamoja na hatua na maneno yako. Hiyo ndiyo sababu huwa ninawaambia wanafunzi wanaotaka kusomea uhuishaji wasome na moyo unaohitajika kupambana na uhakiki ambao atapokea.



Mauzo ya maadhimisho ya miaka 50 kwa Kundi la KCG (Kisara: kcg.ac.jp/gainax)



Majadiliano ya Kitivo

Mkurugenzi Mwakilishi wa
Crypton Future Media, Inc.,
mtengenezaji wa Hatsune Miku

Profesa

Hiroiyuki Itoh

伊藤 博之



Akiwa na jina linalotoka kwenye msemo wa Kijapani “mirai kara kita hajimete no oto” (“sauti ya kwanza kutoka siku za baadaye”), Hatsune Miku ni sanamu mnemba inayoimba kwa sauti sanisi watumiaji wanapoingiza mistari ya wimbo na melodi kwenye kompyuta. Hatsune Miku amefanya maonyesho ya moja kwa moja nchini Japani na ng’ambo akivutia mioyo ya umati wa mashabiki. Hiroiyuki Itoh, Mkurugenzi Mwakilishi wa Crypton Future Media Inc., kampuni iliyotengeneza programu ya sauti sanisi ya Hatsune Miku ambayo ndiyo sababu ya uvumi huu, amejiunga na KCGI kama profesa. Profesa Itoh, anayeendelea kutengeneza programu inayotoa sauti za kompyuta, anatoa ujumbe unaofuata kwa vijana watakaongoza sekta ya IT siku zijazo. “Mpaka wa mabadiliko ya taarifa ambao tuko katikati ni mkubwa bila kikomo na matarajio yako ya siku zijazo yanaongeza mbele yako bila kikomo. Ninaomba kwamba mujitolee kwenye mafunzo yako na wazo hili likiwa thabiti akili.”

Ulimwengu wa Hatsune Miku, ambao iligusa mapinduzi katika usanisi wa sauti

Crypton Future Media sio kampuni ya mchezo wa video au uhuishaji. Ingawa tunahusika na utengenezaji wa muziki, sio kampuni ya kurekodi. Kwa sababu tumeunda jambo tulipendalo la muziki wa kompyuta kuwa biashara, ninafikiria sisi ni “wauza sauti.” Hatsune Miku iliuzwa kwa mara kwanza Agosti 2007, lakini ninaamini kwamba programu hiyo ilikuwa fursa kwa watu kujihusisha katika shughuli ya ubunifu.

Inasemekana kwamba wanadamu wamepitia mabadiliko matatu hapo awali. Mabadiliko ya kwanza yalikuwa mabadiliko ya kilimo. Kwa sababu ya mabadiliko haya, binadamu, waliolazimika kuwa wazurururaji kwa sababu ya mategemezi ya uwindaji, walizalisha chakula kwa mpangilio na waliweza kukihifadhi na basi kuanza kuishi katika makazi ya kudumu. Kwa sababu ya jambo hili, jamii na mataifa yalianzishwa, na pia kuleta utofauti wa mali. Pia kuna dhana kwamba ukuaji wa kiuchumi ulichangia vita.

Mabadiliko ya pili yalikuwa mabadiliko ya viwanda. Nguvu ya kuendesha iligunduliwa na maendeleo ya ubunifu kama vile uwezo wa kuunda vipengele vinavyofanana kwa ufanisi kulianzisha uzalishaji na matumizi kwa wingi. Jambo hili lilikuza biashara na uchumi, likisaidi kuleta mali ya kiwango kikubwa. Mabadiliko haya pia yalisababisha “uongezekaji wa idadi ya watu.” Wakati wa enzi za kiwango cha juu cha uzazi na kifo kabla ya mabadiliko ya viwanda, idadi ya binadamu ilikuwa thabiti na mabadiliko ya mali katika jamii yalikuwa kidogo, lakini baada ya mabadiliko ya viwanda idadi ya watu iliongezeka kwa haraka.

Na mabadiliko ya tatu ni mabadiliko ya taarifa yaliyoanzishwa na thamani ya IT kama inavyowakilishwa na Wavuti. Kabla ya Wavuti, transmita za taarifa zilikuwa chache na za kiuhodhi. Vyanzo vya taarifa vilijumulisha vyombo vya habari kama vile makampuni ya magazeti, televisheni na vituo vya redio, na makampuni ya kuchapisha, lakini wakati makundi haya yalikuwa yakisambaza taarifa hiyo, iliambatana na gharama kubwa kwa misingi ya vifaa na nguvu ya binadamu. Zaidi ya hayo, taarifa wakati huu ilikuwa kidogo na ya kuelekea upande mmoja. Hata hivyo, ujio wa Wavuti umeleta mabadiliko haya ya taarifa. Namna ambayo taarifa inasambazwa imebadilika pakubwa.

Sasa Wavuti iko karibu sana nasi, katika viganja vya mikono yetu, kwenye madawati yetu, na kwenye mifuko yetu. Taarifa inayoweza kufanywa kuwa dijitali, kama vile habari, sinema, na muziki, inaweza kufanywa kuwa habari, na inaweza kusambazwa na kuhifadhiwa kwenye wavuti kwa urahisi. Maisha na kazi imekuwa rahisi sana, ya furaha, na starehe; unaweza kuagiza na kutazama

video uzipendazo na kutangaza media kwa haraka. Zaidi ya hayo, taarifa hii imewezesha watu wote kushiriki maelezo yao kwa urahisi na haraka na watu wote duniani kupitia Facebook, Twitter, na blogu, ikiwa ni pamoja na vipande vidogo zaidi vya habari za kibinafsi.

Hata hivyo, ninaamini kwamba bado tunapitia tu mwanzo wa mabadiliko yatakayotokea kwa sababu ya mabadiliko ya taarifa. Mabadiliko ya kilimo na viwanda yalikuja na mabadiliko makubwa ya tunavyoishi. Mabadiliko haya yaliyosababishwa na mabadiliko ya taarifa bado hayajafikia kiwango hicho. Hiki ni kipindi cha mpito tu, na mabadiliko ya kweli bado hayajaanza. Ninaamini tutaona mabadiliko makubwa katika mitindo ya maisha ya watu na duniani kati ya miaka 20 na 30 ijayo. Hata hivyo, siwezi kujua aina ya mabadiliko haya. Vile mabadiliko haya yatafanyika tumewachiwa sisi na, zaidi ya hayo, vijana ambao ndiyo kizazi kijacho.



Hatsune Miku
Kielelezo kimeundwa na KEI
©Crypton Future Media, INC.

Profesa ニツア・メラス

Nitza Melas



Cirque du Soleil Mwimbaji mkuu, mwimbaji/mtunzi wa nyimbo

Yeye ni mwimbaji/mtunzi wa lugha nyingi aliyezaliwa Montreal, Kanada, na amefurahisha umati ulimwenguni kote. Yeye ni mmoja wa waimbaji wakuu watatu wa Cirque du Soleil, kikundi cha burudani ambacho kinaendelea kutumbuiza ulimwenguni kote kama sarakasi na muziki. Amekuwa ndiye pekee aliye na wimbo ambao ametunga na kupanga kucheza katika kipindi cha Cirque du Soleil, na kumfanya kuwa mwimbaji wa juu wa kikundi hicho. Yeye sio wa kundi lolote, na sio tu anatunga na kupanga muziki wake mwenyewe, lakini pia anaunda muundo wa picha, kukuza na kuuza, mwenyewe.



Profesa Nitza Melas kwenye tamasha atatangaza CD ya 'MUZA' wakati wa maadhimisho ya miaka 50 tangu kuanzishwa kwa KCG Group.

Ulimwengu wa burudani mpya

Ulimwengu wa sanaa na teknolojia ya habari imeunganishwa kwa karibu. Wakati maono ya ubunifu yanakutana na teknolojia nzuri, watazamaji wanavutiwa na mwelekeo mwingine. Kwa hivyo ni kawaida kwamba ninahusika na taasisi ya elimu ambayo sio tu kwenye mstari wa mbele wa teknolojia ya kisasa, lakini pia hutoa mazingira ambayo wanafunzi wanaweza kupata maarifa katika taaluma pana ya kompyuta, kwani inabadilika na ubunifu kwa kasi ya kushangaza. Katika tasnia ya burudani, teknolojia ya habari inaenea kila nyanja ya biashara yetu. Ikiwa ni kutumia kompyuta kurekodi na kuhariri muziki, kurekodi sinema na matangazo, au mafunzo anuwai na media-anuwai ya Cirque du Soleil, teknolojia iliyoboea sana na ubunifu mzuri wa timu ya wasanii na wataalamu wa teknolojia wanahitajika kwa maonyesho yoyote ninayotoa. Ushirikiano huu kati ya sanaa na teknolojia ni sehemu ya ushirikiano wa ushirika ambayo inahitajika kutoa matamasha ya video na sauti. KCGI huwapa wanafunzi fursa ya kupata zana wanazohitaji kung'arisha maarifa ya kisani na ya kiufundi wanayohitaji kutumia kwa nyanja nyingi za ulimwengu wa biashara. Mchomozi wa ramani, teknolojia muhimu kabisa ya uvumbuzi wa maonyesho ya sanaa, imeunda mahitaji ya nafasi za mafundi wa usindikaji wa habari wanaoshiriki katika sanaa, na imeruhusu uonyesho wa ubunifu ambao unazidi matarajio ya watazamaji katika sanaa. KCGI iko mstari wa mbele kujifunza katika taaluma hii, na hutoa mazingira ya elimu ambayo yanasukuma wanafunzi kuendelea zaidi ya uwezo wao.



Profesa 高弘昇

Ko, Hong Seung



Meneja wa zamani wa Mikakati ya Habari (CIO), Ofisi ya Mikakati ya Mipango, Samsung Electronics Co, Ltd.

Mkurugenzi Mwakilishi, Nippon Applied Informatics Society (NAIS)

Profesa Hong Seung Ko alizaliwa Korea Kusini, na hapo awali alifanya kazi kwa mtengenezaji mkubwa wa umeme ya Korea Kusini na mtengenezaji wa vifaa vya elektroniki, Samsung Electronics kama Meneja wa Mikakati ya Habari kuleta uhau mkakati wa kimkakati ya ushirika wa mtandao, CALS (haswa inayotokana na dhana ya B2B), na biashara ya kielektroniki kwa watumiaji wa jumla. Pia, alitoa michango mikubwa kwa habari na faida ya kampuni hiyo. Profesa Hong alizungumza kwa muda mrefu kuhusu talanta ya binadamu ambayo itahitajika katika ulimwengu wa biashara ya elektroniki, kwani inachukua mabadiliko makubwa.

Biashara ya elektroniki Inahitaji Mkakati

—Ulimwengu wa biashara ya elektroniki inaonekana kufanyiwa mabadiliko ya haraka. Je, biashara pia imebadilika na Kuenea kwa Mtandao?

Samsung ilizindua Wavuti yao, yote nchini na kwa wateja wa kimataifa, katikati ya miaka ya 90 muda mfupi baada ya mimi kuwa Meneja wa Mikakati ya Habari. Wakati huo, hakuna mtu aliyechukulia mtandao kama chombo chenye nguvu cha uuzaji, na ilionekana sio njia tu ya kuboresha utambuzi wa chapa ya kampuni. Walakini, tulipofungua wavuti, tulipokea barua pepe karibu 200 kwa siku kutoka ulimwenguni kote wakiuliza kuhusu huduma za baadaye za huduma, malalamiko n.k. Hiyo ndio wakati nilikuwa na hisia kuwa tunaweza kutumia wavuti yetu kama zana ya uuzaji. Biashara zilizotumia Mtandao, kama mifumo ya uhifadhi na biashara ya hisa, zilikuwa baada ya hapo. Lakini, hatukuona ukuaji mkubwa kwa mauzo tu kwa

kukuza na kuzindua mfumo wa matumizi kwenye Mtandao. Kulikuwa na ukuaji wa teknolojia ya habari iliyotokea Korea Kusini wakati ambapo watu walidhani kwamba ikiwa watatumia tu Mtandao biashara zao zingefanya vizuri. Walifikiri kwamba wangeweza kufanya biashara ikiwa wangepungua duka la ununuzi la mtandao, kuweka bidhaa zao na kukaribisha wateja kutoka kote ulimwenguni. Lakini karibu vituo vyote vya ununuzi vya Mtandao vilipotea kutoka kwenye Mtandao katika muda wa miaka kadhaa. Hatimaye, kile ambacho labda hawakugundua ni kwamba Mtandao ni zana moja tu. Na, labda walikosa mkakati. Haijalishi ni bidhaa ngapi unazoweka kwenye Mtandao, ziko tu kwenye skrini. Hiyo ni kwa sababu katika hali nyingi, wateja walinunua bidhaa baada ya kuvigusa kwa mikono yao na kuziangalia.

Kampuni za Kijapani Kubaki Nyuma na Ukosefu wa Talanta za Binadamu

—Miongoni mwa mabadiliko haya makubwa, unaonaje mazingira ya Sasa ya biashara duniani?

Kwa bahati mbaya, hali ya sasa huko Japani na Korea Kusini, kati ya nchi zingine, ni kwamba kuna ukosefu wa talanta ya kibinadamu kuleta mikakati ya maisha inayotumia Mtandao kuboresha mauzo ya kampuni. Pia, kampuni zinafanya uwekezaji mkubwa katika kuandaa miundombinu ya teknolojia ya habari, kwa hivyo hali hii inawaacha na shida zisizokwisha. Kile ambacho kampuni zinahitaji ni, kuweka tu, talanta ya kibinadamu kuunda mkakati wa biashara elektroniki. Kwa kweli, wanahitaji kupata uwezo wa kutumia rasilimali za teknolojia yahaabari kwa uuzaji na usimamizi. Kwa ujumla hufikiriwa kuwa kuna ufahamu mdogo wa uuzaji miongoni mwa wafanyikazi katika kampuni za Kijapani na Korea Kusini. Hii ni kwa sababu msingi wa mawazo yao kuhusu mshahara ni usambazaji sawa wa faida, ambayo wanaweza kupokea kupitia kwa mshahara wanayopata kwa kazi zao za kila siku. Lakini, Marekani ni tofauti. Kuna shinikizo la kila wakati, nzito kuhusu kiwango cha kazi ambacho inafanywa na ni kiasi gani ya kazi yako imechangia kwa kampuni. Karibu hakuna idara zilizowekwa kwa uuzaji tu katika kampuni za Marekani. Wafanyikazi wote tayari wana mawazo haya, ambayo hufanya idara hizi kuwa si za lazima. Kampuni za Marekani zina dhana ya kufikiria ni jinsi gani zinaweza kuboresha faida hata kama uchumi utakua mbaya, kwa hivyo, daima huwa na uwezo wa kuendelea mbele. Hii ndio sababu ni ngumu kwa kampuni za Japani na Korea Kusini kufanana nao. Kuna kampuni nyingi huko Japani na Korea Kusini, pamoja na zile kubwa, ambazo zinakosea kuwa mauzo, matangazo na chapa kuwa kama uuzaji. Ndio maana kwa sasa ni kampuni tu huko Marekani ambazo zimefaulu kama kampuni za teknolojia ya habari katika kutumia Mtandao kwa biashara. Kuna kampuni ambazo zimepokea aina hiyo ya sifa nchini Japani na Korea Kusini, lakini wamepanda tu wimbi la biashara ya elektroniki ambayo imetokea kwa sababu ya maendeleo ya miundombinu na wamefaulu kupitia uvumi wa aina ya mchezo wa pesa. Kwa bahati mbaya, pia hakuna kampuni huko Uropa ambazo zimefaulu katika biashara ya kielektroniki. Hii ni kwa sababu ya ucheleweshaji mkubwa wa kuenea kwa mtandao.

Kuwa Shule ya Wahitimu Maalum ya kutawala Asia

—Katika mazingira haya ya biashara, je, ni aina gani ya huduma ambazo KCGI inapaswa kunyoosha; je tunapaswa kulenga nini?

Hakuna shule nyingi za wahitimu ambazo zina utaalam katika teknolojia ya habari. Pia, Kyoto Computer Gakuin iko katika kizazi cha KCGI. Hii ndio faida yetu kubwa. Kwa kuongezea, KCGI ina mkusanyiko anuwai mkubwa wa kitivo ambao wana ujuzi maalum na maarifa, na ambao wamefanya kazi kwa mashirika makubwa. Katika mihadhara yangu, najaribu kuongea sio tu kuhusu hadithi zangu za mafanikio, lakini pia kuhusu ya kuanguka kwangu. Hiyo ni kwa sababu kushindwa mara nyingi hufunza mengi zaidi kuliko mafanikio. Hivi ndivyo ninavyofunza talanta ya kibinadamu ambayo itahitajika kweli katika enzi hii. Mtandao wa elimu na vyo vikiu katika nchi zingine pia zinapanuka mwaka baada ya mwaka. Taaluma hiyo haina mipaka tu nchini Japani. Ningependa KCGI kuwa shule maalum ya kuhitimu ambayo inaweza kuchangia mafunzo ya talanta ya kibinadamu inayoweza kufanya kazi barani Asia na kwenye hatua ya ulimwengu.

Kyoto, mji wa wanafunzi

Kyoto ina historia ya zaidi ya miaka 1200 tangu wakati mji mkuu ulikuwa hapa na hadi sasa bado ni kituo cha kitamaduni cha Japani. Pia ni mji wa kimataifa na wanafunzi wengi vijana wanaishi katika jiji hili. Kampasi za KCG ziko mahali rahisi kifikia na unaweza kufikia maeneo yote ya jiji la Kyoto na pia eneo la Kansai kama vile Osaka, Nara, Kobe, na Otsu.



Eneo linalozunguka Kampasi ya KCGI Hyakumanben, Shule Kuu ya Kyoto

Maeneo mengi kama vike Hekalu la Ginkaku-ji ambalo ni hekalu wakilishi la utamaduni wa Muromachi, Madhabahu ya Heian Jingu, lililinganishwa na Jidai Matsuri ambayo ni moja ya tamasha tatu kubwa mjini Kyoto, Tetsugaku-no-michi, inayojulikana kwa njia ya miti ya cheri, Bustani ya Wanyama ya Mji wa Kyoto, bustani ya pili kubwa zaidi ya wanyama nchini Japani, Makavazi ya Mji wa Kyoto, nk. ziko katika eneo hili, na tunaweza kuingiliana na utamaduni na historia ya Kijapani.

Eneo

Ginkakuji	Bustani ya Wanyama ya Mji wa Kyoto
Tetsugaku-no-michi (Matembezi ya Mwanafalsafa)	Madhabahu ya Heian Jingu
Hekalu la Nanzenji	Eikando Zenrin-ji
Jumba la kumbukumbu la Sanaa la Jiji la Kyoto City	Hekalu la Chioniji
	Makavazi ya Kitaifa ya Sanaa za Kisasa



Mazingira ya KCG Kampasi ya Rakuho

Ni rahisi kuenda kwenye eneo la Rakuho, kati mwa Kyoto na Stesheni ya Kyoto kwa reli ya chini ya ardhi na basi ya mjini kutoka stesheni ya treni ya chini ya ardhi ya Kitaoji na kituo cha basi karibu na Kampasi ya Rakuho. Madhabahu ya Kamigamo yako karibu na Mtaa wa Kitayama pamoja na majengo ya kisasa, na tunafurahia mazingira asili katika bustani ya mimea, Midoroga-ike Pond, na Mto wa Kamo.

Eneo

Madhabahu ya Kamigamo	Bustani ya Mimea ya Kyoto
Dimbwi la Midoroga-ike	Barabara ya Kitayama
(Linalojulikana pia kama Dimbwi la Mizoroga-ike)	

Mazingira ya KCGI Kampasi Tawi ya Kyoto ya Ekimae

Stesheni ya Kyoto ambapo JR, Kintetsu, na njia ya reli ya chini ya ardhi ya jiji iko katika mlango wa Kyoto ambayo watu wengi huzuru kutoka Japani nzima. Majengo yote ya kisasa na zamani yako katika eneo hili, na tunaweza kuhisi mazingira tofauti.

Eneo

Toji	Sanjusangendo
Hekalu la Nishi Hongwanji	Makavazi ya Kitaifa ya Kyoto
Hekalu la Higashi Honganji	Jengo la Stesheni ya Kyoto
Hekalu la Tofukuji	Kyoto Aquarium
Mnara wa Kyoto	



Mazingira ya KCG Kampasi ya Kamogawa

Madhabahu ya Shimogamo yanayohusiana na Aoi Matsuri, ambayo ni moja ya tamasha tatu kubwa zaidi Kyoto na ikulu la Imperial katika Kyoto yako karibu na kampasi. Hili ni eneo lenye mazingira asili.

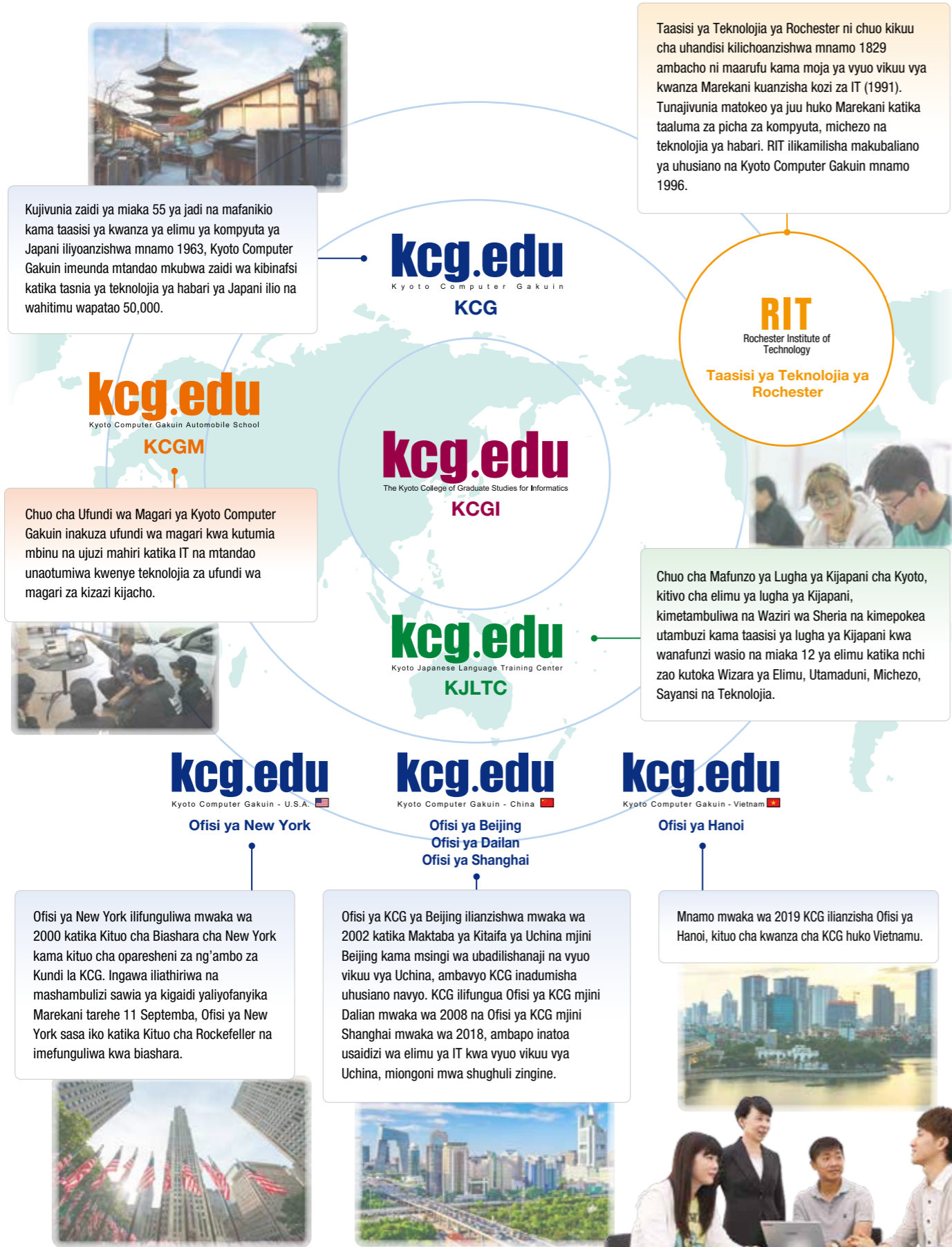
Eneo

Madhabahu ya Shimogao	Tadasu no Mori (msitu wa madhabahu)
Ikulu la Imperial mjini Kyoto	Makavazi ya Kihistoria ya Mji wa Kyoto



kcg.edu Mtandao wa Elimu

Chuo cha Kuhlumu cha Mafunzo ya Taarifa cha Kyoto kinalenga kutimiza elimu ya IT ya kiwango cha juu na daraja la juu kama taasisi ya elimu ya dunia nzima na kama kiongozi wa elimu ya IT huku ikiunda mtandao wa karibu na taasisi zingine za elimu za kundi la KCG na kushirikiana na serikali na vyuo vinigine vikuu ng'ambo.



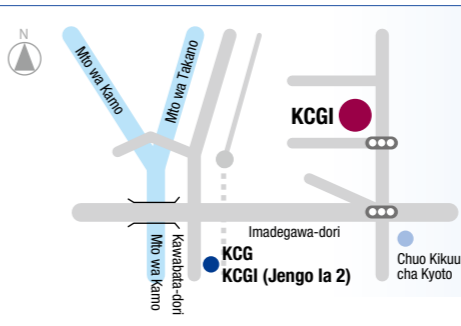
Maelezo ya Jumla ya KCGI

Jina: Chuo cha Mafunzo ya Kuhlumu ya Taarifa ya Kyoto
Shirika miliki: Kyoto Joho Gakuen
Anwani: 7 Tanakamonzen-cho, Sakyo-ku, Kyoto 606-8225, Japani
Shule ya kuhitimu: Shule ya Teknoloji ya Taarifa ya Kutumia
Taalimikia: Programu ya Teknolojia ya Biashara ya Wavuti
Alama zinazohitajika kukamilisha: 44
Idadi ya wanafunzi waliosajiliwa: 600 (Idadi ya jumla ya watu ni 1200.)
Muda wa kozi: Miaka 2
Shahada: Shahada ya Uzamili ya Sayansi ya Teknolojia ya Taarifa (M.S. Ya IT)

URL: <https://www.kcg.edu/>

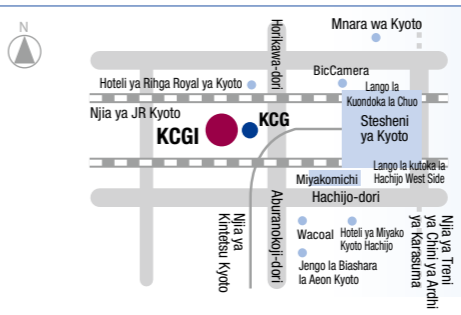
Kampuni nyingi za IT, viongozi wa viwanda vya Kijapani, wako katika kituo cha utamaduni cha Japani, Kyoto, ikiwa ni pamoja na Rohm, Murata Manufacturing, Nintendo, Horiba, Kyocera, Nidec, na Omron. Washindi wengi wa Tuzo la Nobel pia wamezaliwa Kyoto. KCGI inakusudia kutumia nguvu ya ajabu ambayo Kyoto inatoa na kuileta darasani.

Kampasi ya Hyakumanben, Shule Kuu ya Kyoto



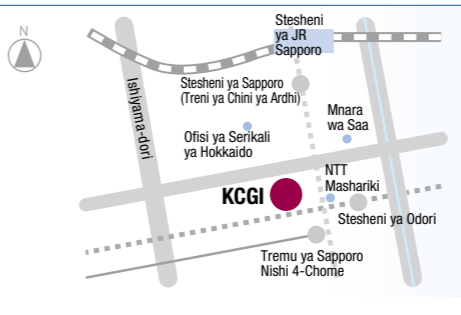
Anwani: 7 Tanakamonzen-cho, Sakyo-ku, Kyoto 606-8225, Japani
Ufikiaji: Kutembea dakika 1 kaskazini kutoka makutano ya Hyakumanben
 Kutembea dakika 8 kutoka Stesheni ya Demachiyana; chukua Treni ya Umeme ya Keihan au Treni ya Umeme ya Eizan
 Chukua basi ya 17 kutoka Stesheni ya Kyoto, shukia "Hyakumanben" au chukua basi Na. 206 na ushukie "Asukaicho"

Tawi la Kyoto Ekimae, Shule Kuu ya Kyoto



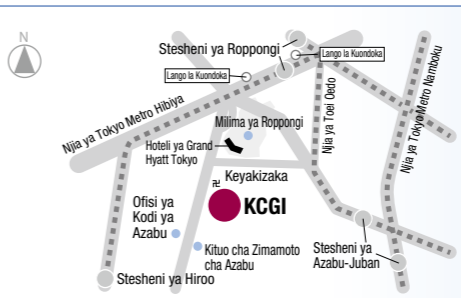
Anwani: 10-5 Nishikujo, teranoma-cho, Minami-ku, Kyoto, 601-8407, Japani
Ufikiaji: Kutembea dakika 7 magharibi kutoka lango la kuondoka la Hachijo la Stesheni ya Kyoto

Tawi la Sapporo



Anwani: Jengo la Daigo, Ghorofa ya 7 (ndani ya dGIC Inc.), 5-11 Odorinishi, Chuo-ku, Sapporo, 060-0042, Japani
Ufikiaji: Kutembea dakika 1 kaskazini kutoka lango la kuondoka la 2 la Stesheni ya Odori

Tawi la Tokyo



Anwani: VORT Motoazabu, Ghorofa ya 4 (ndani ya Hitomedia, Inc.) 3-1-35 Motoazabu, Minato-ku, Tokyo, 106-0046, Japani
Ufikiaji: Kutembea dakika 8 kutoka lango la kuondoka la 1A la Stesheni ya Roppongi kwenye Njia ya Tokyo Metro Hibiya
 Kutembea dakika 10 kutoka lango la kuondoka la 3 la Stesheni ya Roppongi kwenye Njia ya Toei Oedi

