2022年度春学期 聴講科目一覧 (聴講生)

No.	科目名	単位	科目分類	開講日終講日	曜日	時限	授業回数	聴講料	概 要	授業形式	備考
B5110	環境情報システム	2	講義	4/15 (金) ~ 7/29 (金)	金	3	15日 (15回)		情報システムの入門としてコンピュータの構成、データ解析の第一歩として情報の表現や処理の基礎から出発し、具体的な応用例として地球環境システムを取り上げる。人工衛星をはじめとする地球環境データの取得・解析・画像表示・利用実例等の解説・演習を行う。	リアルタイム オンライン ※教室で受講する場合は 京都駅前サテライトEW32	
J5100	ロジカルシンキング	2	講義	4/13 (水) ~ 7/27 (水)	水	3 • 4	8日 (15回)	¥48, 000	創造的、革新的な企業で行われているロジカルシンキングの概要、基本的な考え方、各種ツールを、講義・事例および 演習を通じて理解し、創造力を養成する。問題解決の一選の流れと基本的な考え方を理解し、ロジカルシンキングを活 用した問題解決をチームで実践し、課題解決力、ファシリテーションカ、リーダーシップを養成する。ロジカルシンキ ングの実践を通じ、説明能力を養成する。	リアルタイム オンライン ※教室で受講する場合は 京都駅前サテライトEW34	日程:4月13日(水),4月27日(水),5月18日(水),5月25日 (水),6月8日(水),6月22日(水),7月13日(水),7月27日(水) ※最終日は3限のみ
J0000	人工知能概論	2	講義	4/14 (木) ~ 7/28 (木)	木	4	15日 (15回)	¥48, 000	テキスト「基礎から学ぶ人工知能の教科書」(OHMUSHA社 小高知宏著)を用い、15回の授業を通じて 「人工知能とはいかなるものか」を理解する。そのために必要な「人工知能の定義」、「人工知能研究の歴史」、「機 械学習をはじめとする人工知能の基礎理論」、「人工知能の今日的課題」、「人工知能の利用と倫理」等について学習 する。	リアルタイム オンライン ※教室で受講する場合は 百万遅キャンパスM102	
B5040	機械学習	2	講義	4/13 (水) ~ 7/27 (水)	水	2	15日 (15回)	±40, 000	人工知能の核である「機械学習(ML: Machine Learning)」を実現する基本技術として、(1)人間の概念形成過程を 模した概念形成モデル、(2)神経細胞網の情報処理プロセスを模した階層型ニューラルネットワーク、(3)生命進 化を模した進化的計算手法等を学ぶ。最適なクラス分類モデルを上記ML各手法を用いて構築できる能力の涵養、Python とKerasやscikit-learnライブラリ等を用いてML各手法を記述できる能力の涵養を目指す。	リアルタイム オンライン ※教室で受講する場合は 百万遅キャンパスM205	※5月4日(水)は授業日です。
A5400	アニメ企画・製作・ プロモーション特論	2	業務	6/10 (金) ~ 7/29 (金)	金	6•7	8日 (15回)	¥48, 000	映像、コンピュータグラフィックス、アニメーション、音楽などインターネットや様々なメディアで提供される情報は一般にコンテンツというが、この講義では特にアニメや動画などのコンテンツを中心に解説する。例えばアニメは映画館やテレビで上演されるだけでなく、インターネットでの配信も最近では活発になっている。さらにアニメに登場するキャラクターを用いたビジネス展開や2次制作物への発展、実写しお開作さ、複合的なビジネスモーアルが考えられる。この分野は顕密の簡繁化化が強い部分と、一般顧客が付く部分があり、一般的なビジネスより多面性を持つ場合が多くある。また著作権なども複雑に関係する。本書義では特に日本アニメ業界におけるビジネス、技術、製作フロー、海外戦略、求められる人材など、業界の現状に関わる種々のトビックスについて紹介し、技術の発展による産業構造の変遷などにも言及する。また著作権に関係する種々の問題、さらにインターネットの普及によるコンテンツ産業の戦略などを考察していく。	リアルタイム オンライン	日程:6月10日(金),6月17日(金),6月24日(金),7月1日(金),7月8日(金),7月15日(金),7月22日(金),7月22日(金),7月29日(金) ※6月10日は7限のみ
SC000	コンテンツ産業特論	2	講義	5/28 (±) ~ 7/23 (±)	±	3 • 4 • 5	5日 (15回)		実際のコンテンツ(アニメ・マンガを主とする)を取り上げ、実例を交えながら、ビジネス面とリーガル面(知的所有権法など)との双方からコンテンツ業界の仕組みを理解する。コンテンツに関連する法律の基礎知識を修得することを中心に、コンテンツビジネスの全体像を把握することを目的とする。	リアルタイム オンライン ※教室で受講する場合は 百万遅キャンパスM103	日程:5月28日(土),6月18日(土),6月25日(土),7月16日(土),7月23日(土)

※リアルタイムオンライン授業は、完全オンラインの授業で、対面授業はありません。時間割にある曜日・時限にオンラインで受講してください。 教室で受講する場合は、時間割で指定された教室を、施設・設備予約システムで事前に予約してください。教員は指定された教室以外の場所から授業を配信します。 ※オンラインでの接続には「Zoom」を用います。

講義時間:

1時限 9:30~11:00

5時限 16:50~18:20 6時限 18:30~20:00 7時限 20:10~21:40 2時限 11:10~12:40 3時限 13:30~15:00

4時限 15:10~16:40

※聴講料以外に、聴講登録料が必要です。

※各科目の授業で使用するツールなどについては、それぞれのシラバスで確認してください。

京都情報大学院大学